

Bauhaus Stockholms bästa byggvaruhus – för andra året i rad

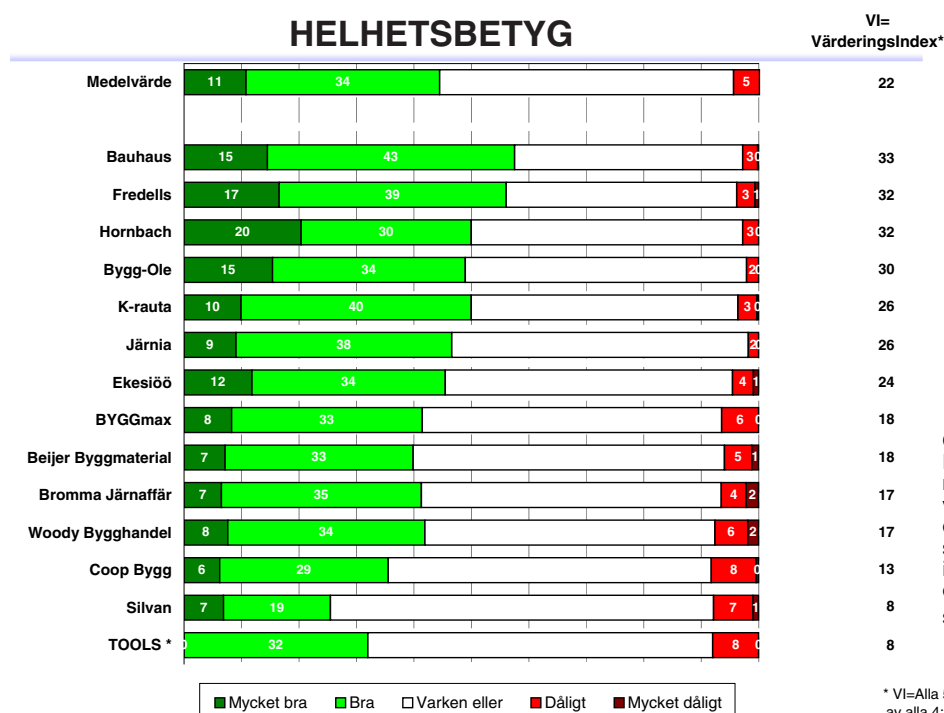
STOCKHOLM 12 januari 2010 För elfte året i rad har ISI Wissing genomfört sin kartläggning av stockholmarnas attityder till olika företag i regionen. Och för andra året i rad får BAUHAUS högst betyg bland byggvaruhusen, där 14 företag deltagit. BAUHAUS har bland annat högst kännedom och anses vara mest prisvärda, enligt stockholmarna.

ISI Wissings undersökning StorStockholm (2009) är en imageundersökning som kartlägger vad stockholmarna anser om olika institutioner och företag i Stockholmsområdet. För elfte året i rad genomfördes den kvantitativa analysen på över 1000 personer i 08-området.

BAUHAUS placerar sig högst i 4 av 8 kategorier; Prisvärdhet, tillgänglighet, ändamålsenliga lokaler samt reklam/marknadsföring. Resultatet visar också att 90% av respondenterna känner till Bauhaus.

– Vi är självklart glada och stolta över att vara det byggvaruhus med bäst betyg i Stockholm för andra året i rad. Men framför allt är vi nöjda med att kunderna upplever oss som det mest prisvärda alternativet, säger Eric Lundberg, marknadschef på BAUHAUS.

BAUHAUS har stärkt sitt betyg varje år och får i år en starkare image än tidigare. Tvåa på stockholmarnas lista hamnar Fredells följt av Hornbach, precis som förra året.



Om ISI Wissing

ISI Wissing är en kvalitetsleverantör av marknadsundersökningar. ISI Wissing startade i november 2003 och är en rekonstruktion av de tidigare ISI och Åke Wissing & Co. ISI Wissing har systerföretag i Finland, Ryssland och Baltikum inom marknadsundersökningar och tidnings- och tryckeribranscherna. För mer information se: www.isiwissing.com

* VI=Alla 5:or+hälften av alla 4:or-2:or-1:or

