



VÅRT ARBETE FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

BAUHAUS[®]

HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

Om vår rapport

Det här är BAUHAUS & CO KB 969630-6944 ("BAUHAUS") fjärde hållbarhetsrapport som omfattar BAUHAUS verksamhet i Sverige.

Med vår hållbarhetsrapport vill vi vara transparenta och dela med oss av våra resultat, framsteg och utmaningar i för BAUHAUS viktiga hållbarhetsfrågor. Vi vill ge en trovärdig bild av vår verksamhet och vad vi behöver göra för att fortsätta utveckla vårt arbete i hållbar riktning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad fristående från årsredovisningen och i enlighet med bestämmelserna i Sveriges årsredovisningslag (ÅRL, kapitel 6) samt Global Reporting Initiatives Standarder för hållbarhetsredovisning (2016), tillämpningnivå "Core". Föregående års hållbarhetsrapport publicerades i juli 2020.

Om du har frågor om vår hållbarhetsrapport är du välkommen att kontakta Anna Gustafsson, Hållbarhetschef på BAUHAUS, agu@bauhaus.se.

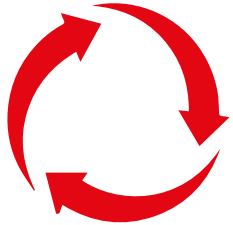


Innehållsförteckning

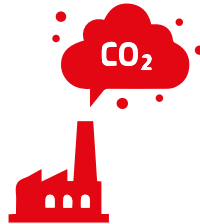
Inledning.....	2
Höjdpunkter 2020.....	4
VD-kommentar.....	5
Det här är BAUHAUS.....	5
Vår värdekedja.....	7
Intressentdialog.....	10
Hållbarhetsområden.....	11
Hållbar affärsutveckling.....	12
Hälsa & Säkerhet.....	16
Vår arbetsplats.....	18
Produkter & Leverantörer.....	22
Minska vår klimatpåverkan.....	25
Energi & Klimat.....	26

BAUHAUS Klimatkarta.....	29
Transporter & Resor.....	30
Avfall & Material.....	34
Dataskydd & Antikorrupcion.....	38
Samhällsengagemang.....	39
GRI index.....	41

Några av våra Höjdpunkter 2020



Vi har tagit fram mål, nyckeltal & handlingsplaner för alla våra prioriterade hållbarhetsfrågor inom ramen för vårt ledningssystem.



Vi påbörjade en klimatkartläggning av verksamheten för att kunna sätta klimatmål & minska våra klimatutsläpp.



I centrallagret i Norrköping minskade vi plastanvändningen med

70%



Vi har startat BAUHAUS Hållbarhetsskola för att utbilda medarbetare i hållbarhetsfrågor.

Energiförbrukningen i våra varuhus minskade med

848 MWh

För att kunna utvärdera våra samarbetspartners har vi tagit fram en riskmodell för leverantörer.

Fyllnadsgraden i våra transporter ökade med

2%

Vi fortsatte vårt samarbete med Barncancerfonden & att stötta idrottsverksamheten i Sverige från gräsrot till elitnivå.

2020 - Ett historiskt år

2020 blev ett år ingen av oss hade kunnat förutspå eller planera för. Pandemin har naturligtvis präglat även oss på BAUHAUS och vi har under året som gått gjort vårt yttersta för att säkerställa medarbetares och kunders säkerhet. BAUHAUS krisgrupp har haft regelbundna avstämningar, gjort riskbedömningar och tagit fram åtgärdsplaner på central och lokal nivå för att förhindra smittspridning i våra varuhus. Att vår företagskultur speglas av ett högt tempo, gemenskap och korta beslutsvägar, har varit en tydlig framgångsfaktor under detta speciella år. Tack vare våra medarbetare, som har visat både engagemang och tålamod, kunde vi hålla våra varuhus öppna och fortsätta utveckla verksamheten, vilket ledde till att 2020 blev ett framgångsrikt år trots omständigheterna.

Innan pandemin lamslog världen, tog BAUHAUS Sverige i januari 2020 över ansvaret för BAUHAUS Norge med sina två varuhus, en e-handel samt ett norskt Servicecenter. För att skapa synergier och ökad effektivitet har vi påbörjat organisatoriska anpassningar, något som vi kommer att fortsätta med 2021. I år omfattar hållbarhetsrapporten endast den svenska verksamheten.

Under året har vi lagt stort fokus på hur vi ska bidra till en hållbar utveckling och ta ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden. För oss betyder hållbarhet att vi förenar långsiktig lönsamhet, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. Vi vill maximera de positiva effekterna och minimera de negativa effekterna av vår verksamhet. Jag är stolt över att vi har tagit stora steg under året för att systematisera

och integrera vårt hållbarhetsarbete i vår dagliga verksamhet. Hållbarhet är nu en central fråga för oss och det finns en medvetenhet om att vi alla kan och ska bidra till en hållbar utveckling, oavsett var i organisationen vi arbetar.

Under 2021 kommer vi bland annat följa upp att vi samarbetar med ansvarstagande leverantörer och fortsätta effektivisera vårt logistikflöde. En utmaning vi kommer ta oss an framöver är att utveckla vårt stora sortiment till att bli mer hållbart.

Att främja en aktiv livsstil, ungdomsidrott och god hälsa är viktigt för oss på BAUHAUS. I år är det tio år sedan vi inledde vårt samarbete med Barncancerfonden. Ett samarbete som vi är extra stolta över eftersom det möjliggör förbättrad diagnostisering, behandling och rehabilitering av barncancer, som är den vanligaste dödsorsaken för barn mellan 1 och 14 år. Jag är mycket tacksam för det enorma engagemang alla kunder har visat för vårt stöd till barncancerforskningen.

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare för er stora insats under året. Jag ser fram emot att fortsätta vidareutveckla BAUHAUS tillsammans med er under 2021.

Kenneth Litland, VD, BAUHAUS Sverige och Norge

”För oss betyder hållbarhet att vi förenar långsiktig lönsamhet, miljöhänsyn & socialt ansvarstagande.”



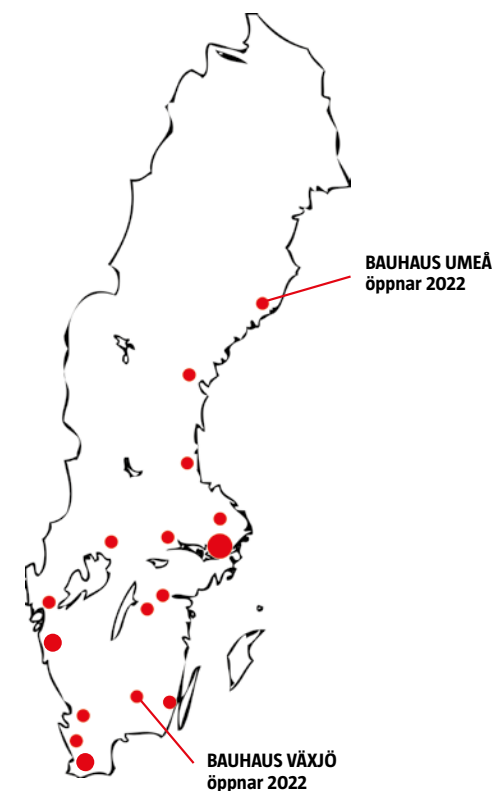


Det här är BAUHAUS

BAUHAUS etablerades i Sverige 1997 och ingår i en internationell koncern med varuhus i 19 länder. Idag bedriver vi försäljning av bygg- och heminredning från 21 varuhus runtom i Sverige och genom en växande e-handel. Under 2020 införlivades driften för varuhusen i Norge i den svenska organisationen (denna hållbarhetsrapport omfattar dock bara den svenska verksamheten).

Vår affärsidé är att vara det kompletta varuhuset för verkstad, hem och trädgård genom att erbjuda det största sortimentet till det lägsta priset och den bästa servicen. Vi vänder oss till både privatkunder och företag och samlar allt under samma tak för att kunna erbjuda branschens största urval. Centralt för oss är en långtgående kundservice i såväl butik som hemma hos kunden genom att vi även erbjuder montage och installationer och vi har en kundtjänst med generösa öppettider. Vi vill medverka till hållbara lösningar hemma hos våra kunder och i arbetet för dem som använder våra produkter för professionellt bruk.

BAUHAUS Sveriges huvudkontor ligger i anslutning till varuhusen i Järfälla och Sickla, norr respektive söder om Stockholm. Centrallagret finns i Norrköping och distributionscenter för e-handel är lokaliserade i Norrköping, Stockholm, Göteborg, Löddeköping och Knivsta.



”Vi vill medverka till hållbara lösningar för alla våra kunder”

BAUHAUS Värdekedja

BAUHAUS vill ta ansvar för påverkan på människor och miljö i alla led och delar av verksamheten. Från tillverkning av varor hos leverantörer till transporter, hälsa och säkerhet, energi och avfallshantering i varuhushus och lager.



LEVERANTÖRER

BAUHAUS har ett stort produktsortiment och ett stort antal leverantörer över hela världen. BAUHAUS ser risker i leverantörsled och arbetar systematiskt med frågor kopplade till sociala förhållanden, miljö, klimat och antikorruption.



TRANSPORTER

Med en global leverantörsbas och ökande omsättningsvolymerna är transportfrågor av stor vikt för hela verksamheten. BAUHAUS arbetar för att minska klimatpåverkan och ta större miljöansvar genom hela transportkedjan.



LAGER

BAUHAUS centrallager och fyra distributionsenheter fungerar som hjärtat i verksamhetens logistikflöde. Här möter transportoptimering och energiförbrukning frågor som rör medarbetarnas arbetsmiljö, till exempel säkerhetsutbildning, kollektivavtal och tunga lyft.



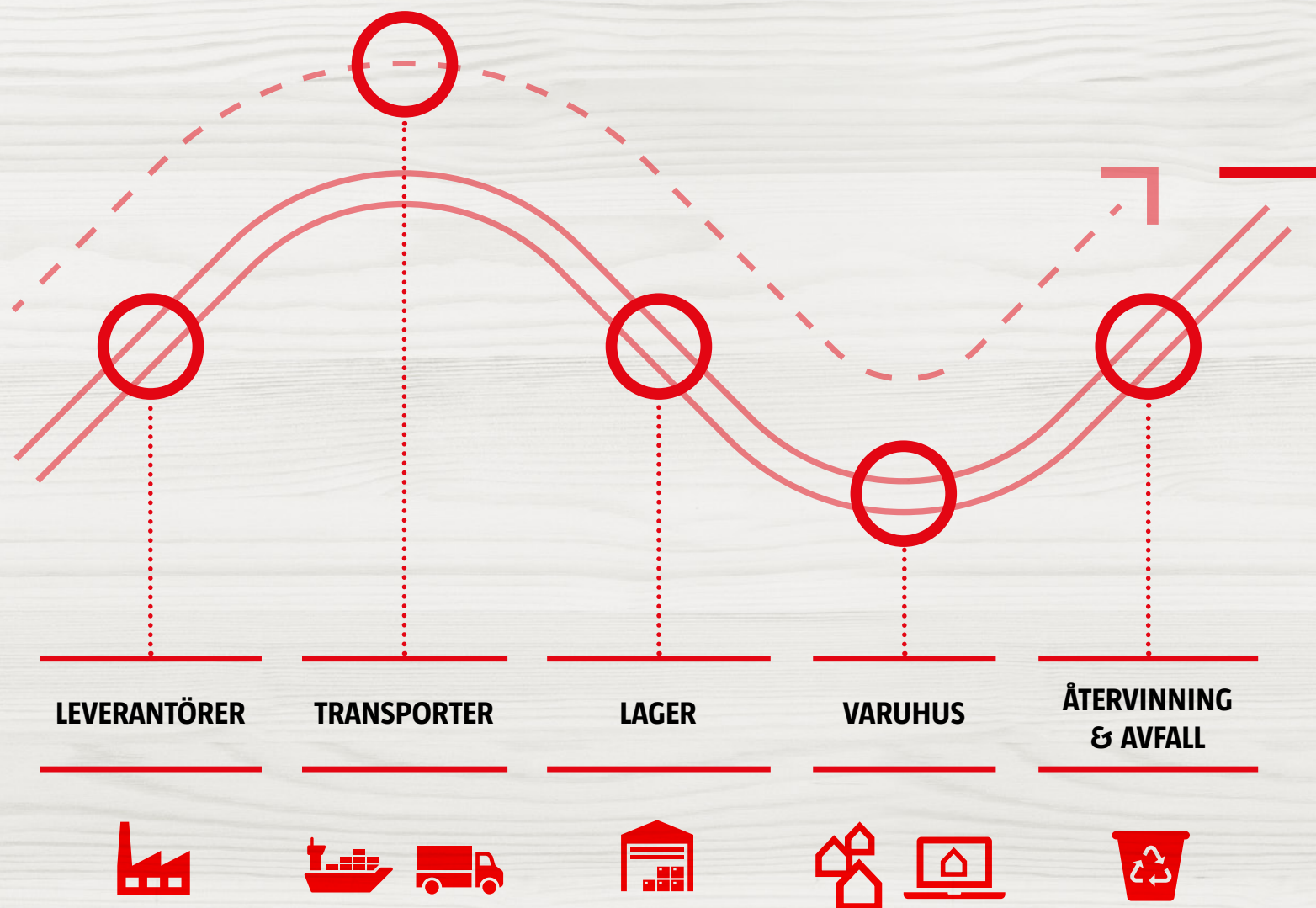
VARUHUS

BAUHAUS varuhus är stora och energikrävande byggnader med besökare från morgon till kväll. Prioriterade hållbarhetsfrågor för BAUHAUS är medarbetarnas arbetsmiljö, energioptimering, material- och avfallshantering.



ÅTERVINNING & AVFALL

Genom att arbeta med återanvändning, återvinning och avfallshantering sparar vi på både BAUHAUS och naturens resurser. Vi vill tillhandahålla produkter som stimulerar en cirkulär ekonomi.



HÅLLBARHETSSTYRNING

Detta är viktigt för Våra intressenter

För att få en bättre förståelse för vilka områden vi på BAUHAUS ska fokusera på, för vi löpande dialog med våra viktigaste intressenter. I intressedialogerna får våra intressenter möjlighet att förmedla till oss vilka hållbarhetsfrågor de anser att vi som företag ska prioritera.

Under 2017 genomförde BAUHAUS en enkätundersökning med våra fyra viktigaste intressentgrupper; privatkunder, företagskunder, medarbetare och leverantörer. Resultatet av enkätundersökningen redovisas i bilden till höger.

Under 2020 genomförde vi en kompletterande intressentdialog med våra medarbetare. Den visade att frågor som våra medarbetare får från kunder, leverantörer och samarbetspartners handlar framförallt om miljö, var någonstans varorna tillverkas, val av frakt, förpackningar och plastanvändning.

Intressentdialogerna har i kombination med BAUHAUS påverkan på miljö, människa och samhälle, risker samt företagets mål och affärsstrategier, legat som grund för prioriteringen av viktiga hållbarhetsfrågor.

*Återvinning och
minskad materialanvändning*

*Minskad klimatpåverkan
från transporter och resor*

*Hälsa och säkerhet
medarbetare*



Privatkunder

*Hälsa och säkerhet
medarbetare*

*Minskad klimatpåverkan
från transporter och resor*

*Minskad
energianvändning*



Företagskunder

*Hälsa och säkerhet
medarbetare*

*Återvinning och
minskad materialanvändning*

*Utbildning och
kompetensutveckling*



Medarbetare

*Hälsa och säkerhet
medarbetare*

*Återvinning och
minskad materialanvändning*

*Utbildning och
kompetensutveckling*



Leverantörer

Våra prioriterade Hållbarhetsområden

Vi vill bidra till ansvarsfull konsumtion och hållbar affärsutveckling genom att förena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. Det gör vi genom att fokusera vårt arbete för hållbar utveckling på de frågor där vår verksamhet kan göra störst nytta i samhället. På så sätt strävar vi efter att maximera de positiva effekterna och minimera negativ påverkan från vår verksamhet.

Intressentdialogen ger oss insikt

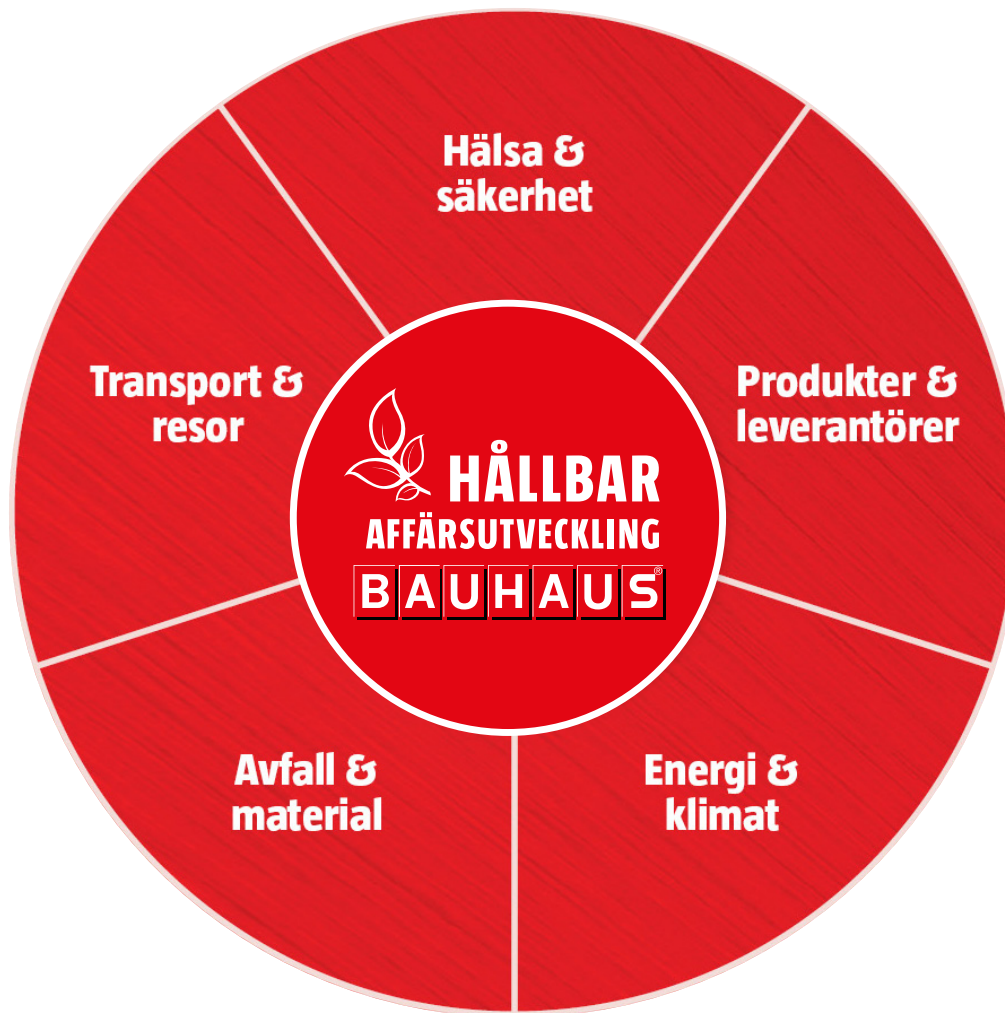
Utifrån våra intressentdialoger (läs mer på sidan 12) och vår egen analys av verksamheten, har vi identifierat fem områden som vi fokuserar vårt arbete på. Vi strävar efter att ständigt förbättra oss, uppnå kundnöjdhet och utveckla oss i hållbar riktning. Inom vissa områden har vi kommit längre och inom andra har vi en del kvar att göra för att känna oss nöjda.

Mål och handlingsplaner visar vägen framåt

Under 2020 har vi arbetat vidare med att ta fram tydliga mål och handlingsplaner som bidrar till hållbar verksamhetsutveckling. Vårt ansvar sträcker sig hela vägen – från vilka leverantörer som vi samarbetar med till vilka varor som vi erbjuder till våra kunder.



Vi stöttar FN:s Globala mål för hållbar utveckling i sin helhet och vill bidra till att uppfylla Agenda 2030. Läs mer om Globala målen på www.globalamalen.se.



**Inom varje område
har vi tagit fram:**

- **Mål**
- **Nyckeltal**
- **Handlingsplaner**

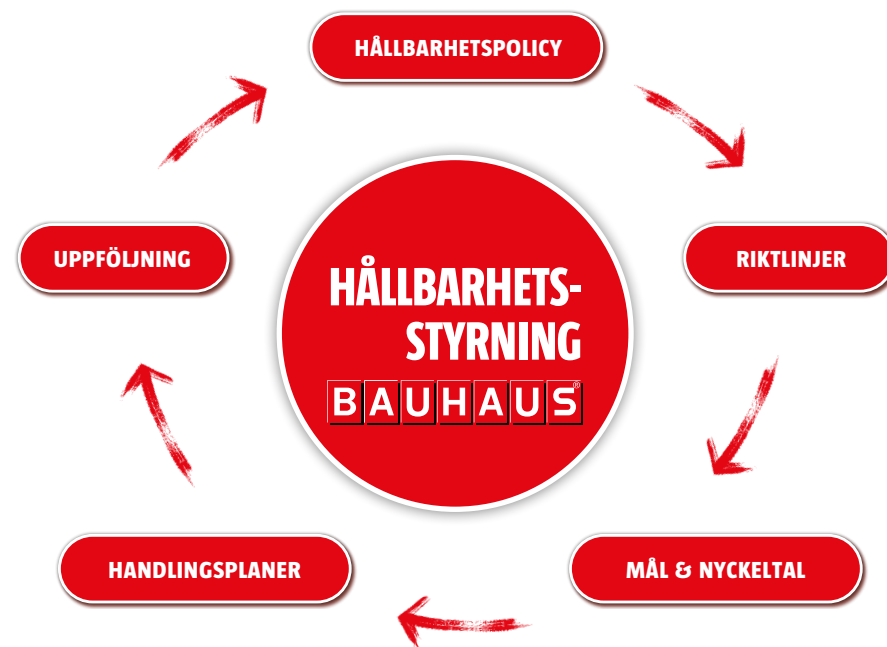
**”Vi strävar efter att ständigt förbättra oss,
uppnå kundnöjdhet & utveckla oss i hållbar riktning.”**

Hållbar Affärsutveckling

BAUHAUS hållbarhetspolicy styr vår affärsverksamhet och ligger till grund för hur vi hanterar risker och fattar beslut. Vi tar stöd av policyn när vi möter våra kunder och när vi samarbetar med leverantörer och kollegor. Det huvudsakliga syftet med hållbarhetspolicyn är att sätta riktlinjer för hur hållbarhetsarbetet i vår verksamhet ska bedrivas. Vårt arbete bygger på delaktighet och engagemang där hållbarhet ska vara en naturlig och integrerad del av verksamheten. Policyn kommuniceras till våra medarbetare genom vår medarbetar-app och interna utbildningar. På [BAUHAUS.se/hallbarhet](https://bauhaus.se/hallbarhet) kan du läsa policyn i sin helhet.

Tydliga mål, nyckeltal och uppföljning inom varje område

För att driva arbetet i hållbar riktning har BAUHAUS under året tagit fram ett övergripande ledningssystem. Ledningssystemet omfattar mål, nyckeltal och handlingsplaner för varje prioriterat område samt vem som ansvarar för respektive fråga. Även en övergripande handlingsplan är framtagen. Under 2021 kommer BAUHAUS börja följa upp arbetet och komplettera med riktlinjer i takt med att verksamheten utvecklas. I nästa steg kommer vi även göra en övergripande riskanalys för att kunna jobba ännu mer proaktivt inom våra väsentliga hållbarhetsområden.



”Vårt hållbarhetsarbete bygger på delaktighet & engagemang, där hållbarhet ska vara en naturlig & integrerad del av verksamheten.”

Ansvarsfördelning

BAUHAUS VD är ytterst ansvarig för implementering av hållbarhetspolicy. Hållbarhetschefen ansvarar för att samordna arbetet och håller ledningsgruppen underrättad om de aktiviteter som är igångsatta för att nå hållbarhetsmålen. Verksamhetsansvariga ansvarar för mål, nyckeltal och uppföljning av arbetet inom respektive hållbarhetsområde.

Engagerade medarbetare

Vi vill att alla våra medarbetare ska ha kunskap om hur de i sina roller kan medverka till att realisera BAUHAUS hållbarhetsmål. Bland annat erbjuds alla anställda utbildning i hållbarhetsfrågor och information via vår mearbetar-app. Vi uppmanar också våra medarbetare att engagera sig i vårt hållbarhetsarbete. I början av året fick medarbetare i varuhusen, tillsammans med varuhusledningen, ta fram fem förbättringsförslag som lokalt kan bidra till BAUHAUS hållbarhetsarbete under de kommande två åren. Även medarbetare på våra Servicecenter och Distributionsenheter har varit med och tagit fram fem förslag hur de kan utveckla sina respektive enheter.

Med ett stort engagemang och positiv inställning kommer man långt. Vi vill att alla medarbetare på BAUHAUS ska känna att de kan vara med och göra skillnad. Vi kallar det för 5:2 Metoden - 5 lokala och 2 centrala bidrag att arbeta med under 2 år.

Rapportering av avvikelser

Alla medarbetare uppmuntras och förväntas rapportera avvikelser eller potentiella överträdelser av våra policies och riktlinjer. I första hand uppmuntras medarbetare diskutera med närmaste chef, men möjlighet finns också att rapportera till HR-avdelningen via intranätet. Rapportering leder inte till någon vedergällning eller annan negativ konsekvens för den som rapporterar. Avvikelser dokumenteras och en handlingsplan upprättas för att förebygga liknande avvikelser i framtiden.



PRIORITERADE HÅLLBARHETSOMRÅDEN

MÅLSÄTTNING FÖR HÄLSA & SÄKERHET

- BAUHAUS är en säker och trygg arbetsplats utan olyckor eller arbetsrelaterade sjukdomar.
- Alla medarbetare trivs, utvecklas och vill stanna kvar.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- Inga allvarliga olyckor, tillbud eller arbetssjukdomar.
- Utfall välmåendeindex: 70 poäng (max 90).



Vi arbetar proaktivt med Hälsa & säkerhet

Att arbeta förebyggande och med stort säkerhetstänk är högt prioriterat hos BAUHAUS. Arbetsskador på grund av fallolyckor, tunga lyft och truckkörning hör till de största riskerna. Genom ett proaktivt och systematiskt arbetsmiljöarbete skapar vi förutsättningar för en kreativ och frisk arbetsmiljö utan hälsorisker. Det innebär bland annat att vi löpande genomför revisioner och säkerhetsutbildningar.

Genomförda satsningar har ökat säkerheten för kunder och personal

Under året har vi tagit ett stort kliv när vi förbjudit truckkörning efter klockan 10 inom varuhusens väggar och vi staplar inte längre varor högre än två meter. En satsning som logistikmässigt gav oss stora utmaningar men som gör våra varuhus tryggare att vistas i för våra kunder och medarbetare. Alla dessa satsningar är steg i ett mer hållbart arbete och ska leda till en säkrare arbetsplats för alla. Vårt arbete inom hälsa och säkerhet mäts och följs upp genom våra arbetsmiljöverktyg HIA och TRIA.

Sjukfrånvaro och arbetsplatsolyckor

Vi arbetar för att minska personalomsättning, sjukfrånvaro och inte minst för att minimera arbetsrelaterade skador. Det arbetet har varit framgångsrikt under flera år. Dock ökade sjukfrånvaron under 2020 med 16,5 procent på grund av Covid-19. Vi fortsätter uppmuntra våra medarbetare att anmäla tillbud för att förhindra allvarliga arbetsplatsolyckor. Arbetsplatsolyckorna ökade något. De vanligaste olyckorna var kläm- eller annan mjukdelsskada och skärskador på händer vid hantering av knivar och kartonger.



Covid-19

Under året har vi arbetat med att säkerställa medarbetares och kunders säkerhet och hälsa i samband med Covid-19. Krisgruppen på BAUHAUS har haft regelbundna avstämningar, gjort riskbedömningar och tagit fram åtgärdsplaner på central och lokal nivå för att förhindra smittspridning i varuhusen. Via en undersökning i vår medarbetar-app, tillfrågades våra medarbetare om vilka ytterligare åtgärder BAUHAUS behöver vidta på grund av pandemin. Det resulterade bland annat i utökad kommunikation i varuhusen och fler skyddsåtgärder vid kassan.

De medarbetare som har haft möjlighet att jobba hemifrån har utvecklat våra digitala mötesvanor. I en undersökning till alla hemmajobbare upplevde 91% att de har en bra dialog med sin chef och känner sig uppdaterade om vad som sker i verksamheten. Även en digital ergonomiutbildning för alla som jobbar hemifrån genomfördes under året.

OLYCKOR
med kroppsskador
2019 - 354 st
2020 - 365 st

TILLBUD
2019 - 344 st
2020 - 323 st

SJUKFRÅNVARO
2019 - 5,63 %
2020 - 6,56 %

BAUHAUS som arbetsplats

BAUHAUS arbetsplats präglas av högt tempo, gemenskap och korta beslutsvägar. Vi ser de här egenskaperna i vår kultur som våra styrkor och en viktig del av vår framgång. För att lyckas med vår verksamhet är vi beroende av att våra medarbetare vill bidra och utvecklas tillsammans med oss. Vår interna uppförandekod, som är väl förankrad i hela organisationen, beskriver vårt sätt att arbeta. Uppförandekoden ingår som ett självklart och viktigt inslag i alla introduktioner, utbildningar, årliga medarbetarsamtal, månatliga samtal samt på våra arbetsplatsträffar.

Jämställdhet och mångfald

Vi vill spegla samhället i stort, vilket innebär att vi värdesätter mångfald och eftersträvar jämställdhet i alla delar av vår organisation. Vi jobbar aktivt mot diskriminering och accepterar inga former av trakasserier, såsom mobbing, kränkande särbehandling eller sexuella trakasserier. Misstankar om avvikelser mot uppförandekoden utreds av HR. Antalet anmälningar mot kränkande särbehandling har ökat från två till nio anmälningar 2020. Fyra fall har resulterat i förtydliganden och medvetandegöranden av riktlinjer, regler och BAUHAUS uppförandekod och två fall har lett till olika former av disciplinära åtgärder.

Under 2020 var andelen kvinnor i den svenska företagsledningen 17 procent. Varuhusens ledningsgrupper har totalt 48 procent kvinnliga chefer.

Kompetensutveckling

Vi arbetar aktivt med kompetensutveckling, bland annat genom interna utbildningar och Talent Management. Planering av kompetensutveckling och utbildning sker vid medarbetarsamtal och vid månatliga avstämningssamtal, som alla medarbetare har rätt till. Utrymme för egna initiativ, möjlighet till eget ansvar, yrkesmässiga utmaningar och utvecklingsmöjligheter är det som vi anser gör den stora skillnaden i arbetet. BAUHAUS interna Talent Management program tar tillvara medarbetares potential och är helt avgörande för företagets tillväxt. 136 personer deltog i programmet 2020.

Under 2020 introducerade vi BAUHAUS Hållbarhetsskola för alla medarbetare som ger kunskap om BAUHAUS väsentliga hållbarhetsfrågor, varför det är viktigt att jobba med hållbarhet och hur medarbetare kan bidra i sina roller. Hållbarhetsskolan omfattar en introduktionsdel och totalt fem kurser, en om varje väsentligt hållbarhetsområde.

Vi rekryterar till ledande befattningar först och främst internt och kan därför erbjuda våra medarbetare utvecklings- och karriärmöjligheter i hela landet. Genom BAUHAUS Talent Management-program erbjuds medarbetare utbildning, coachning och övning i att en dag få möjlighet till en ledande befattning. Har du viljan och passionen kan du nå hur långt som helst, vilket många interna historier på BAUHAUS vittnar om.



”Vi vill spegla samhället i stort vilket innebär att vi värdesätter mångfald & eftersträvar jämställdhet i alla delar av vår organisation.”

Medarbetarundersökning

Årets upplaga av Tempen utfördes på ett annorlunda sätt än tidigare då alla anställda fick ett mail till sin privata e-postadress för att svara på frågor om sin arbetsmiljö. Detta gjorde att vi fick 66 % svarsfrekvens i år mot tidigare 86 %. Vi hade satt tre olika mål till årets Tempen, där vi skulle uppnå +3 på eNPS, 50 på ledarskapsindex samt 70 på välmåendeindex. Båda index fick ett tangerat resultat mot Tempen 2019, nämligen 48 på ledarskapsindex samt 68 på välmåendeindex. Vi landade på +10 på eNPS vilket är ett strålande resultat. Med tanke på vilket år vi har bakom oss så är vi nöjda med resultatet i samtliga index.

Det som generellt upplevs som positivt på alla våra arbetsplatser är hur vi som arbetsgivare hanterar frågor kring föräldrarledighet samt att vi har ett bra förhållningssätt i våra rekryteringsprocesser. Områden som upplevs som negativa och som vi behöver utveckla är ergonomi, fysiska besvär samt inomhusklimatet generellt som upplevs som kallt på vintern och varmt på sommaren. Frågan om man känner sig utmattad efter arbetet får också ett högt utfall. Dock kan man inte utläsa i svaren om man upplever det som något negativt, positivt eller om det är normalt att man är det efter en dag på jobbet.

Kollektivavtal

Samtliga medarbetare hos BAUHAUS omfattas av kollektivavtal. På tjänstemannasidan har vi kollektivavtal med Unionen och på arbetarsidan med Handelsanställdas Förbund. Detta gör att vi också är medlemmar i intresseorganisationerna Svensk Handel och Svenskt Näringsliv.



Medarbetardata

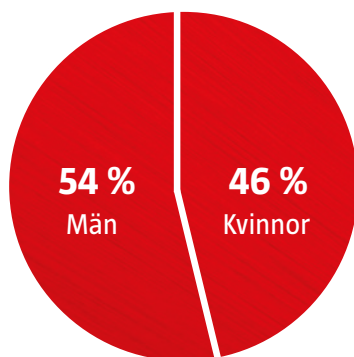
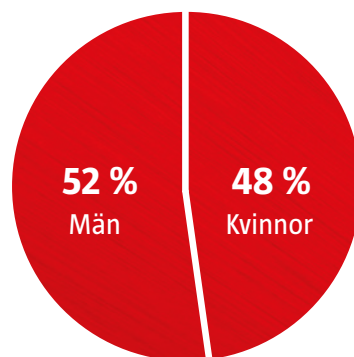
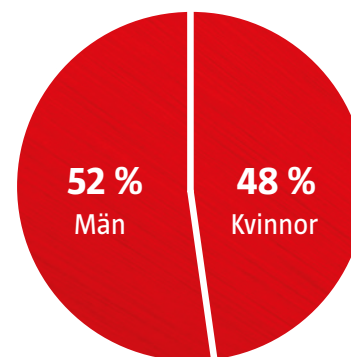
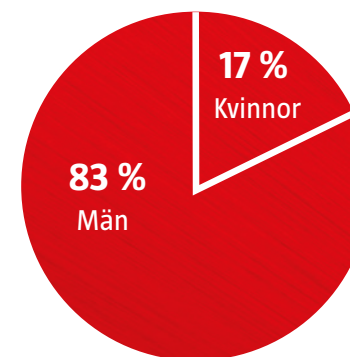
	2020	2019	2018
Antal medarbetare	2 690	2 386	2 433
Andel medarbetare med heltidskontrakt	49%	44,5%	41,2%
Genomsnittsålder	32 år	33,2 år	34,6 år
Personalomsättning	14,4%	25,5%	22,9%

Utbildning och kompetensutveckling

	2020	2019	2018
Medarbetare i talangprogrammet	136 st	97 st	85 st
Personer som examinerats i ledarskapsprogrammet	0 st	18 st	0 st

Anmälda trakasserier och kränkningar

	2020	2019	2018
Medarbetare som anmält sexuella trakasserier	0 st	1 st	1 st
Medarbetare som anmält kränkande behandling	9 st	2 st	4 st

Mångfald och jämställdhet 2020**Medarbetare
Varuhus****Varuhusledning****Medarbetare
Servicecenter****Företagsledning**



MÅLSÄTTNING FÖR PRODUKTER & LEVERANTÖRER

- Vi gör ansvarfulla inköp och samarbetar med leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter och tar ansvar för samhälle och miljö.
- Vi tillhandahåller säkra produkter och arbetar aktivt med hållbar sortimentsutveckling.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2021

- Uppförandekoden ingår i alla nya/ uppdaterade inköpsavtal.
- Alla nya leverantörer är riskbedömda enligt vår nya riskmodell.
- Vi börjar genomföra leverantörsrevisioner.
- 100% av avvikelserna som framkommer i revisionerna åtgärdas inom överenskommen tidsram.

Vi ställer krav på våra Produkter & leverantörer

BAUHAUS affärsidé är att erbjuda kunder det största sortimentet till det lägsta priset och med den bästa servicen. Det innebär att vi har närmare 100 000 artiklar i vårt sortiment och totalt 450 leverantörer (cirka 200 av avtalen tecknas i Sverige). De flesta av våra leverantörer (85 procent) finns i Europa. Våra egna varumärken är till viss del egenimporterade produkter från framförallt Kina. Vi strävar efter att handla direkt av fabrikerna istället för att gå via grossister. En del av varorna på våra hyllor köper vi in via avtal som koncernen har förhandlat fram, dessa har vi inte samma rådighet över som de avtal som tecknas av vår inköpsavdelning i Sverige.

Strukturerat arbetssätt och GAP-analys

Vi vill ta ansvar i hela värdekedjan och kan inte göra det utan samarbete med våra leverantörer. Under 2020 har BAUHAUS tagit ytterligare ett kliv mot att jobba mer strukturerat med leverantörsrelationer. En djupgående gap-analys som gjordes under våren resulterade i en åtgärdsplan för kommande år.

”Vi vill ta ansvar i hela värdekedjan & det kan vi inte göra utan att samarbeta med våra leverantörer.”

Risker i leverantörskedjan

Vi ser risker i leverantörsledet både vad gäller tidiga led i värdekedjan, där utvinning av råvaror sker, och i tillverkningsledet med avseende på produkter som tillverkas i till exempel asiatiska länder. Där föreligger risker för bristande arbetsvillkor, låga löner, barnarbete, tvångsarbete, föreningsfrihet, risker gällande hälsa och säkerhet främst vid hantering av kemikalier, negativ miljöpåverkan samt korruption. Vi kommer att fokusera på att följa upp efterlevnad av kraven i uppförandekoden särskilt för de varor där riskerna är stora och som tillverkas i riskländer.

Uppförandekod för leverantörer

Under 2020 har vi uppdaterat vår uppförandekod för leverantörer som beskriver våra krav och förväntningar på våra leverantörers hållbarhetsarbete kopplat till sociala förhållanden, miljö, klimat och antikorruption. Vi arbetar systematiskt för att säkerställa att vi samarbetar med leverantörer som levererar hållbara produkter och tjänster. Genom att samarbeta med leverantörer som delar vår syn på hållbarhet, respekterar mänskliga rättigheterna och som är engagerade och samarbetsvilliga, kan vi bidra till positiva förändringar i leverantörsledet.

Uppförandekoden bygger på FN Global Compacts (UNGC) tio principer och Agenda 2030. Den inkluderas i våra nya inköpsavtal från och med 2021 och är bindande. Alla leverantörer ska kunna visa hur kraven i uppförandekoden efterlevs. Målsättningen är att utöka samarbetet och tillsammans med leverantörer kunna fortsätta utveckla och erbjuda kunder hållbara produkter.

BAUHAUS har rätt att avsluta samarbetet om leverantören inte vidtar åtgärder inom överenskommen tid, inte är tillräckligt transparenta eller lämnar felaktiga uppgifter.

UPPFÖRANDEKOD FÖR VÅRA LEVERANTÖRER

Vi ställer krav på att alla som vi samarbetar med ska efterleva:

- Mänskliga rättigheter
- Arbetsvillkor
- Hälsa och säkerhet
- Miljöhänsyn, inklusive minskad klimatpåverkan
- Affärsetik

På [BAUHAUS.se/hallbarhet](https://www.bauhaus.se/hallbarhet) kan du läsa koden i sin helhet.

Systematiskt arbete med ansvarsfulla inköp

Förutom att ställa tydligare och mer omfattande krav på leverantörer har BAUHAUS tagit fram en riskmodell för att kunna utvärdera nya leverantörer och så småningom följa upp befintliga leverantörer. Nya leverantörer med förhöjd risk får fylla i ett självskattningsformulär med frågor om hur de jobbar med att säkerställa ett eget systematiskt arbete med risker inom såväl det egna företaget som i bakomliggande leverantörskedjor. I nästa steg kommer BAUHAUS särskilt kontrollera och följa upp de leverantörer som har höga riskvärden beroende på produktkategori och i vilket land som varan är producerad i. Redan 2021 kommer BAUHAUS genomföra ett antal revisioner för att sätta hela processen, från kravställan till uppföljning och anpassad åtgärdsplan för leverantörer.

Utmaningar i produktsortimentet

BAUHAUS stora produktsortiment innebär en stor utmaning. För att det systematiska leverantörsarbetet ska fungera i alla led krävs det att arbetsmoment standardiseras, rutiner följs och att riskbedömningen av leverantörer och produkter sker på ett relevant och effektivt sätt.

För att fortsätta arbetet med att säkerställa lagefterlevnad och att kvalitetskrav uppnås i alla delar av produktsortimentet har en ny roll som Kvalitets- och myndighetsansvarig på BAUHAUS inköpsavdelning tillsatts under året.

”BAUHAUS har tagit fram en riskmodell för att kunna utvärdera de leverantörer som vi samarbetar med.”

**VI VILL MINSKA
VÅR KLIMATPÅVERKAN**

MÅLSÄTTNING FÖR ENERGI & KLIMAT

- Vi effektiviserar och minskar energiförbrukningen i våra varuhus.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2021

- Framtagna vetenskapligt baserade klimatmål.



Vi tar ansvar för Energi & klimat

BAUHAUS driver merparten av sin verksamhet i stora energikrävande varuhus. Vi har öppet klockan 06 – 20 de flesta dagar i veckan, vilket innebär många timmar av tänd inomhusbelysning. I syfte att reducera elförbrukningen har konvertering av belysning från traditionella lysrör till ledbelysning genomförts. Nu är samtliga lysrör och fasadskyltar i LED i våra varuhus. Det har varit en kapitalintensiv investering, men vi kan nu se de positiva effekterna i form av minskad energiförbrukning. Förbrukningen har fortsatt minska och under 2020 minskade energiförbrukningen totalt i våra varuhus med 848 MWh jämfört med 2019. Vi har under året även bytt till energisnålare pumpar, styrt drifttider och jobbat med förebyggande underhållsarbete i varuhusen för att kontrollera att inte onödigt mycket energi används. I våra varuhus och lagerlokaler använder vi sedan flera år tillbaka förnyelsebar energi. Det betyder att 100 procent av vår inköpta el kommer från förnyelsebara källor såsom vatten- och vindkraft.

Handlingsplan för energieffektivisering

Vi har ständigt fokus på att fortsätta minska vår energiförbrukning. Tillsammans med AFRY har vi gjort en energikartläggning som gett oss en handlingsplan för energieffektivisering. Åtgärdsförslagen analyseras och prioriteras utifrån genomförbarhet, ekonomisk lönsamhet och miljöpåverkan. I nästa steg ska vi inleda ett pilotprojekt i Sickla, Stockholm där vi installerar system som kan hjälpa oss att styra och anpassa ventilation och energi- och vattenförbrukning i varuhuset. I samband med det kommer vi även att byta ut ventilationssystemen i de äldsta varuhusen.

Kartläggning av klimatutsläpp

Under hösten 2020 påbörjade vi en klimatkartläggning av BAUHAUS hela värdekedja för beräkning av utsläpp av växthusgaser under 2021. Kartläggning och beräkningar genomförs i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), den globala standarden för beräkning och rapportering av klimatutsläpp, och inkluderar scope 1-3.

Förberedelse för att sätta vetenskapligt baserade klimatmål

Genom klimatkartläggningen och resultatet av klimatberäkningarna skaffar vi oss kunskap om var i värdekedjan vi har våra största utsläpp. Med detta som grund planerar vi att under 2021 sätta vetenskapligt baserade klimatmål, i enlighet med Science Based Targets, för utsläppsminskningar i linje med Parisavtalets 1.5-gradersmål. Kartläggningen och beräkningarna kommer visa vilka områden vi behöver prioritera och hjälper oss att styra våra insatser rätt för att minska vår klimatpåverkan. Vetenskapligt baserade klimatmål innebär en halvering av utsläppen till 2030 från basåret 2020, vilket i snitt innebär en årlig utsläppsminskning om 4,2 procent.

”100 % av inköpt el kommer från förnyelsebara källor såsom vatten- & vindkraft.”

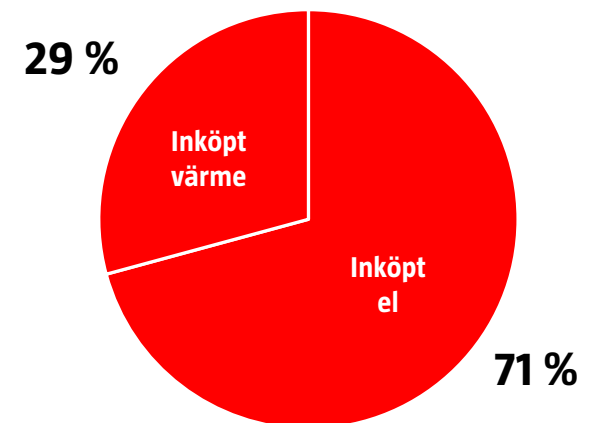
Klimatarbetet berör många delar av vår verksamhet

En viktig del i vårt arbete med klimatkartläggningen och kommande beräkningar av utsläpp över värdekedjan är att bygga kunskap internt. Nästa steg är att under 2021 börja ta fram åtgärder för utsläppsminskningar och därefter påbörja arbetet med en handlingsplan. Det blir ett arbete som kommer att beröra många delar av verksamheten. Framförallt inom transporter, logistik och lokaler, i form av åtgärder som vi delvis identifierar genom arbetet med klimatkartläggningen. Men vi kommer även börja lyfta in klimataspekten i vår affärsutveckling och som en viktig del i vårt tänk kring nya produkter och tjänster.

”Klimatkartläggningen ger oss förutsättningar att under 2021 sätta vetenskapligt baserade klimatmål.”

Energianvändning (MWh)	2020	2019
Inköpt el	25 512	26 485
Inköpt värme	10 533	10 408
Totalt:	36 045	36 893

Inköpt el och värme avser energiförbrukningen i BAUHAUS varuhus i Sverige och inkluderar även de e-handelslager och distributionscentraler som finns i anslutning till varuhusen. Inköpt värme ökade 2020 främst för att varuhuset i Sickla utökades med en distributionscentral och drive-in samt hade längre öppettider.



Energianvändning 2020



BAUHAUS klimatkarta

Vi har gjort en klimatkartläggning genom hela vår värdekedja för att identifiera vår klimatpåverkan. Från hur våra leverantörer väljer material, tillverkar och transporterar varorna, våra egna varuhus och lagers energianvändning och slutligen hur produkten används, återvinns eller hanteras efter slutanvändning.



MÅLSÄTTNING FÖR TRANSPORTER & RESOR

- Vi minimerar utsläpp av växthusgaser från godstransporter.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2021

- 85 % fyllnadsgrad i godstransporter från vårt centrallager till varuhus.
- Minst 50 % av de lastbilar vi äger körs med HVO (100 % till 2022).



Vi optimerar våra Transporter & resor

Logistik har blivit allt viktigare för BAUHAUS i takt med ökade omsättningsvolymerna, större andel direktimport och en mycket framgångsrik e-handelskanal.

Centrallagret i Norrköping spelar en viktig roll i effektivisering av logistikflöden och fungerar som omlastningscentral för varor som distribueras till varuhus runt om i Sverige, Norge och till e-handelskunder. BAUHAUS har distributionsenheter i Stockholm, Göteborg, Löddeköpinge, Norrköping och Knivsta för att korta ned transportsträckorna. Optimerade logistikflöden minskar antalet omlastningar, skapar förutsättning för kortare resvägar, högre fyllnadsgrad och resulterar i färre transporter och därmed mindre utsläpp av växthusgaser. Transporterna från centrallagret sker med hjälp av PostNord. BAUHAUS egna lastbilar kör ut varor som säljs via e-handel.

Det pågår en snabb utveckling med att ta fram eldrivna fordon för långväga godstransporter hos lastbilstillverkare. Vi undersöker långsiktigt möjligheterna att växla över till en kombination av el- och gasdrivna lastbilar, som komplement till intermodala lösningar via tåg vid våra långväga sträckor.

LEVERANSER 2020

- Antalet leveranser till BAUHAUS centrallager från leverantörer: 6 200 st.
- Ökad fyllnadsgrad i transporter från lager till varuhusen: 2 %

Transporter från centrallagret sköts av PostNord. Utsläppsberäkningar pågår och kommer presenteras 2021.

Transportslag för leveranser till centrallagret





Hög fyllnadsgrad minskar antalet transporter

Vi ställer krav på klimatsmarta transporter med så hög fyllnadsgrad som möjligt. Högre fyllnadsgrad innebär färre körningar och mindre utsläpp. Under 2020 ökade vi fyllnadsgraden i våra transporter med två procent. Sammantaget uppnådde vi 75 procents fyllnadsgrad 2020. Målet är att uppnå 85 procent genom att fortsätta effektivisera packning och schemaläggning av transporter. Det innebär att vi så långt som möjligt fyller både packlådor och lastbilar helt innan transport. Vi samordnar också våra leveranser till varuhus och kunder i samma region. Byte till cirkulationslastbärare (stålramar, burar, osv.) som tar mindre plats och är bättre anpassade till lastutrymmet är en annan viktig åtgärd för att öka fyllnadsgraden.

HVO kompatibla lastbilar

Vi kör ut varor i egna lastbilar när kunder beställer via vår e-handel. Inga elbilar har idag kapacitet att tillgodose våra behov och därför satsar vi på HVO kompatibla lastbilar. 2020 var mer än hälften HVO lastbilar (64 procent).

Målsättningen är att kunna använda 100 procent förnybart drivmedel till 2022. Allt eftersom befintliga leasingavtal löper ut ersätts fossildrivna bilar mot HVO kompatibla. Men även om lastbilarna kan köras med förnybara drivmedel, kan det vara en utmaning att hitta rätt drivmedel eftersom inte alla tankstationer erbjuder HVO diesel. En kartläggning över HVO stationer pågår för att ge bättre förutsättningar att tanka förnybart.

”Högre fyllnadsgrad innebär färre körningar & mindre utsläpp”

BAUHAUS lånar ut eldrivna transportcyklar till kunder

Under året erbjöd BAUHAUS sina kunder att testa ett både hälsosammare och miljövänligare transportalternativ för att få hem varor. I samarbete med Monark Cargo och Tvåhjulsmästarna lånade vi ut eldrivna transportcyklar till kunder som handlat i varuhuset i Sickla i Stockholm. Projektet kommer att utvärderas och förhoppningsvis kunna implementeras i flera av våra varuhus.

Klimatsmarta resor till och från BAUHAUS

Vi vill påverka både medarbetare och kunder till att resa så klimatsmart som möjligt och vi strävar efter att sänka våra utsläpp av växthusgaser från tjänsteresor. Under året tog vi fram en ny resepolicy för tjänsteresor som innebär att vi så långt som möjligt väljer virtuella möten framför resor som medför ett koldioxidutsläpp. I de fall personliga möten är motiverade ska inrikesresor i möjligaste mån ske med tåg eller buss.

Som en del av klimatkartläggningen kommer vi under 2021 att skicka ut en enkät till alla anställda för att börja skapa oss en bild av deras transportsätt till och från arbetet. Vi kommer även samtidigt att inhämta tips och förslag på vad som skulle kunna underlätta för dem att resa mer klimatsmart till jobbet.

BAUHAUS vill stötta utvecklingen av det ökade utbudet av elbilar och erbjuda kunder laddning under tiden de besöker varuhuset. I Sickla har vi redan 10 st laddplatser på vår parkering, men vi kommer under 2021 utöka och installera laddstolpar för elbilar även i Länna och Järfälla.

**Marknadsdirektör Johan Saxne
premiärcyklar på en av våra nya elcyklar.**





MÅLSÄTTNING FÖR AVFALL & MATERIAL

- Vi minskar mängden avfall i våra varuhus och sorterar rätt.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2021

- 40% materialåtervinning per varuhus.

Vi arbetar cirkulärt med Avfall & material

Vi erbjuder ett brett sortiment av produkter vilket innebär att det lätt uppstår en stor mängd avfall i våra varuhus. För att minska avfallsmängden och i högre grad arbeta med återvinning har vi sedan många år tillbaka samarbetat med Ragn-Sells. Vår ambition är att bidra till en cirkulär ekonomi och sortera vårt avfall enligt avfallstrappan för att det ska kunna återanvändas, återvinnas och användas till energiutvinning. För att lyckas med det krävs utbildning av personal, en tydlig struktur som gör det lätt att göra rätt och engagemang hos ledningen.

En risk i vår avfallshantering är tidsbristen i varuhusen som ibland leder till att riktlinjerna för avfallssortering inte efterlevs. Ibland har det också visat sig vara svårt att veta vad som ska sorteras till respektive fraktion.

Ny modell för avfallshantering anpassad till BAUHAUS

Under våren 2020 har vi tillsammans med Ragn-Sells undersökt återvinningsgraden och kostnaderna i våra varuhus för att sätta en gemensam standard för avfallshantering och återvinningsgrad. I början av året var den genomsnittliga återvinningsgraden 23 procent och vår målsättning är att den ska öka till 40 procent 2021, när nya avfallsriktlinjer har implementerats.

Vi har påbörjat arbetet med hur avfallsparken bäst kan utformas i varuhusen, där inspiration hämtats från BAUHAUS-varuhus som hittills haft den högsta återvinningsgraden. Under året fick tre varuhus testa och utvärdera den nya utformningen av avfallspark. Testet föll väl ut och likadana avfallsparker kommer att implementeras i samtliga varuhus i början av 2021.

Öka kunskapen hos våra medarbetare

Under 2021 lanserar vi även BAUHAUS Hållbarhetsskola, del 3 för våra medarbetare som handlar om Avfall & Material. Målsättningen är att öka kunskapen kring avfallshantering, vikten av att sortera rätt och att med rätt hantering göra avfall till en förnybar resurs.



Vi vill ta vårt ansvar att arbeta enligt avfallstrappan och bidra till cirkulär ekonomi.



Minska emballage och plast

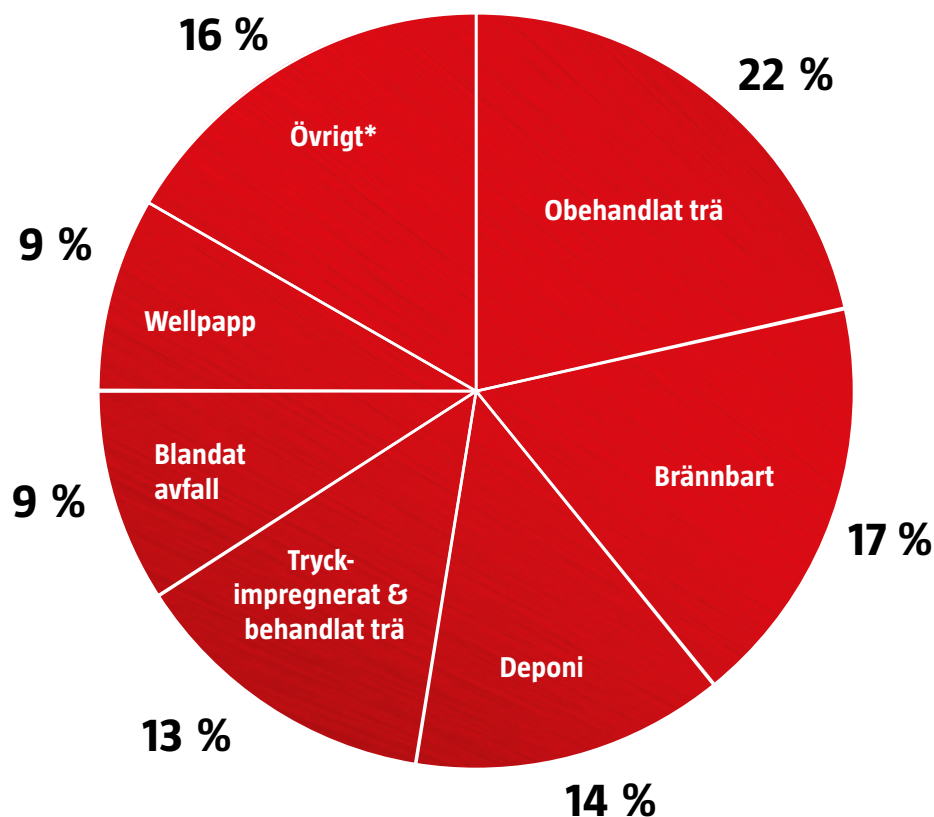
Våra kollegor i BAUHAUS Tyskland har genomfört ett lyckat projekt med att optimera förpackningar genom att välja hållbara material och minska mängden plast. Vi vet att förpackningar har en stor påverkan på vår miljö och vi kommer därför under 2021 att ha som ambition att ta fram en strategi för förpackningar som syftar till en mer cirkulär ekonomi.

Vår distributionsenhet har som policy att använda så lite emballage som möjligt. Vid lastning och lastsäkring används återanvändbara magasinfilter istället för till exempel bubbelplast. Användning av ett tunnare plastmaterial för emballering av lastpallar har under 2020 reducerat plastanvändningen med 70 procent i BAUHAUS centrallager. I våra e-handelslager används ingen plast alls vid emballering i samband med varutransporter till kunder.

Istället för att paketera större varor på träpall har vi valt att använda pallar i återvunnet wellpapp. Chauffören lastar i möjligaste mån av pallen och tar tillbaka den i samband med leveransen, så att vi kan använda den igen vid kommande transporter. Behåller kunden pallen kan den enkelt monteras isär och återvinnas.

”Under 2020 har vi minskat plastanvändningen med 70 % på vårt centrallager.”

Avfallsfördelning 2020



*I Övrigt ingår bl.a. rivningsmassor, betong, tegel, skrot, trädgårdsavfall, elektronik, färgburkar

Mål 2021



Brännbart avfall under

14 %

Mål 2021



Deponiavfall under

10 %

Behandlingsmetod (ton avfall)	2020	2019	2018
Energiåtervinning	5 005	4 305	4 695
Materialåtervinning	2 226	1 794	1 518
Deponi	1 279	1 207	931
Vidare sortering på anläggning	838	578	717
Biogas/komposterbart	17	12	15
Förbränning	0,5	1,7	1,7
Totalt	9 365	7 897	7 878

Brännbart avfall samt tryckimpregnerat och obehandlat trä går till energiåtervinning. Wellpapp, skrot, elektronik, batterier m.m. går till materialåtervinning och blandat avfall sorteras vidare på anläggning. Att ha i beaktning är att vi löpande etablerat nya varuhus som har inverkan på totala mängden avfall.

Vikten av arbetet med Dataskydd & anti-korruption

BAUHAUS tillämpar stor försiktighet i samarbetet med leverantörer och arbetar aktivt för att motverka mutor genom våra interna riktlinjer som vänder sig till samtliga medarbetare. För att minska korruptionsrisker i leverantörsledet, har vi uppdaterat vår leverantörsuppförandekod. Den största korruptionsrisken för våra medarbetare är i dagsläget att bli utsatt för social engineering, vilket innebär risk för att personal manipuleras att lämna ifrån sig konfidentiell information. Speciellt utsatta funktioner med förhöjd risk för att bli utsatta för korruption är ekonomi, inköp, företagsservice och ledningsgruppen.

Inga kända fall av mutor under 2020

Vi refererar till Näringslivskoden (institutetmotmutor.se/naringslivskoden) som Institutet mot mutor förvaltar, "Näringslivets kod för gåvor, belöningar och andra förmåner". Vi känner inte till att något fall av mutor har rapporterats in eller bekräftats.

All incidentrapportering, oavsett område, är styrd till vår avdelning för säkerhet- och internrevision. Där säkerställer vi att rätt åtgärder vidtas samt vid behov, utvecklar interna rutiner för att undvika incidenter i framtiden. BAUHAUS verkar även i förebyggande syfte och utbildar löpande ledare och berörda medarbetare för att säkerställa att vi efterlever legala krav och vår uppförandekod.

Efterlevnad av GDPR

BAUHAUS hanterar personuppgifter inom flera områden i verksamheten. Det är viktigt för oss att alla som finns i våra register, vare sig det handlar om kunder, leverantörer eller medarbetare, känner sig trygga med att vi hanterar personuppgifter på ett tillförlitligt sätt. Vi har anpassat BAUHAUS verksamheten för att säkerställa efterlevnaden av den europeiska dataskyddslagen, GDPR.

Vi har byggt upp en intern organisation för informationssäkerhet i allmänhet och GDPR i synnerhet som genomsyrar hela verksamheten. Under 2020 fortsatte implementeringen av GDPR i samband med byte av våra affärssystem. Under året har BAUHAUS genomfört interna revisioner i samtliga varuhus gällande uppföljning av rutiner och implementerade åtgärder för GDPR. Vi har under året tagit emot 42 registerförfrågningar.

"Det är viktigt för oss att alla som finns i våra register, vare sig det handlar om kunder, leverantörer eller medarbetare, känner sig trygga med att vi hanterar personuppgifter på ett tillförlitligt sätt."

Sponsring är viktigt för vårt samhällsengagemang

BAUHAUS arbetar aktivt med sponsring sen många år tillbaka och det är en viktig del av vår verksamhet. Idrotten och föreningslivet står för en stor samhällsnytta och främjar folkhälsan - något som vi självklart vill vara med och stödja. För oss är det viktigt att vara med i hela kedjan från gräsrot till elitnivå. Idrotten och föreningslivet står för en stor samhällsnytta och överlag en sund livsstil, något vi gärna vill stödja genom att aktivt arbeta med idrottssponsring. Trots Covid-19 och dess utmaningar har vi valt att förlänga flertalet av våra stora sponsorskap. Då många stora evenemang ställdes in på grund av pandemin, kunde vi fokusera på att utveckla våra initiativ för barn- och ungdomsidrott.

Team BAUHAUS återinvesterar i svensk idrott

Team BAUHAUS är ett koncept framtaget för att bygga och utveckla svensk idrott och består idag av åtta utvalda elitatleter. Som medlem i TEAM BAUHAUS får medlemmarna årligen en summa att återinvestera i sin idrott genom ett valfritt projekt tillsammans med BAUHAUS. Projekten ska bygga möjligheter för framtidens idrottare.

Flera av våra atleter i Team BAUHAUS anordnade läger för att inspirera och utveckla unga idrottare, medan andra bidrog i byggandet av träningsanläggningar för att ge förutsättningar för hälsa och idrott. Kombinationen av att vara med och stötta Sveriges främsta stjärnor och samtidigt forma morgondagens talanger känns helt i linje med vårt arbete att bygga svensk idrott – för alla.

10 år som sponsor till Barncancerfonden

BAUHAUS är sedan 2011 huvudsponsor till Barncancerfonden, ett samarbete som vi brinner lite extra för. Samarbetet engagerar både personal och kunder. Två gånger om året har vi insamlingsaktiveter i våra varuhus då kunder kan skänka "en 10:a för livet". Under samma period skänker BAUHAUS 10 kronor till Barncancerfonden varje gång en medarbetare tränar minst 30 min per dag.

Under "Giving Tuesday" i år ville vi testa styrkan i vårt kontaktnät och se hur mycket pengar vi, tillsammans med våra atleter, klubbar, förbund och eldsjälar, kunde samlas in till Barncancerfonden under ett dygn. Under hashtaggen #rörelsemotbarncancer samlade vi in över två miljoner kronor.

Vi blickar framåt

Trots ett tufft idrottsår bakom oss försöker vi att blicka framåt. Vi vet hur viktig idrotten är för vårt samhälle, inte minst för våra barn och ungdomar. Därför hoppas vi att pandemin avtar och att vi kan återgå till att följa engagemang både från läktare och tv-soffan.

"För oss är det viktigt att vara med i hela kedjan från gräsrot till elitnivå."



BAUHAUS ÄR STOLT SPONSOR TILL



Och flera lokala klubbar och organisationer runt om i landet.

GRI-INDEX



GRI-indexet ger en översikt över våra generella upplysningar enligt GRI:s riktlinjer samt upplysningar om de hållbarhetsfrågor som vi har valt att redovisa utifrån vår väsentlighetsanalys, läs mer på sid 14.

Ytterligare information om GRI och fullständig beskrivning av riktlinjer och upplysningar finns på www.globalreporting.org.

UPPLYSNING	BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
GRI 102 (2016) Generella upplysningar			
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn		2
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		6-8
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor		6
102-4	Lokalisering av organisationens verksamheter		6
102-5	Ägarstruktur och företagsform		6
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		6
102-7	Den redovisande organisationens storlek	Ekonomiskt resultat redovisas i BAUHAUS & CO KBs årsredovisning 2020	21
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön		21
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja		23
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar har gjorts BAUHAUS hållbarhetspolicy redogör för verksamhetens miljöansvar och hur verksamheten därigenom följer försiktighetsprincipen.	24
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen		
102-12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer		
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	BAUHAUS är medlem i Svensk Handel	
Strategi			
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		5
Etik och integritet			
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande		18, 24

UPPLYSNING	BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
Styrning			
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning		13-14
Kommunikation och intressenter			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		10
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	100 %	20
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter		10
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		10, 20
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen		10
Tillvägagångssätt för redovisning			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		6
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar		11
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats		11-12
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	Inga väsentliga förändringar har gjorts	
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	Se ovan	
102-50	Redovisningsperiod		2
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen		2
102-52	Redovisningscykel		2
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		2
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer		2
102-55	GRI-index		42
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	Inget externt bestyrkande	

UPPLYSNING	BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
Ämnesspecifika upplysningar			
GRI 200 Ekonomisk påverkan			
205 (2016)	Anti-korruption		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		38
103-2	Styrning av frågan		38
103-3	Utvärdering av styrningen		38
Upplysning			
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicys och rutiner		38
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder		38
GRI 300 Miljö			
305 (2016)	Energi		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		27
103-2	Styrning av frågan		27
103-3	Utvärdering av styrningen		27
Upplysning			
302-1	Energianvändning inom organisationen		28
305 (2016)	Utsläpp		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		30-33
103-2	Styrning av frågan		30-33
103-3	Utvärdering av styrningen		30-33
306 (2016)	Avfall		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		34-36
103-2	Styrning av frågan		34-36
103-3	Utvärdering av styrningen		34-36
Upplysning			
306-2	Avfall utifrån typ och behandlingsmetod		37

UPPLYSNING	BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
308 (2016)	Miljöbedömning av leverantörer		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		22-24
103-2	Styrning av frågan		22-24
103-3	Utvärdering av styrningen		22-24
Upplysning			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier		23-24
GRI 400 Social påverkan			
403 (2018)	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet		
Styrning			
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetet	BAUHAUS ledningssystem för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är inte certifierat	17
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter		17
403-3	Företagshälsovård	Samarbete finns inte med företagshälsovården för att förebygga och identifiera arbetsmiljörisker	
403-4	Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör hälsa och säkerhet på arbetet		17
403-5	Utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		17
403-6	Främja arbetstagares hälsa		17
403-7	Förebygga och begränsa arbetsmiljöeffekter direkt kopplade till affärsrelationer		23-24
Upplysning			
403-9	Arbetsskada		17

UPPLYSNING	BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
404 (2016)	Kompetensutveckling		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		18
103-2	Styrning av frågan		18
103-3	Utvärdering av styrningen		18
405 (2016)	Mångfald och jämställdhet		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		18
103-2	Styrning av frågan		18
103-3	Utvärdering av styrningen		18
Upplysning			
405-1	Köns- och åldersfördelning (samt ev. uppdelning i andra mångfaldskriterier) i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier		21
406 (2016)	Icke-diskriminering		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		18
103-2	Styrning av frågan		18
103-3	Utvärdering av styrningen		18
Upplysning			
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		18, 21
414 (2016)	Social bedömning av leverantörer		
Styrning			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		22-24
103-2	Styrning av frågan		22-24
103-3	Utvärdering av styrningen		22-24
Upplysning			
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier		23-24



BAUHAUS[®]

BAUHAUS SVERIGE