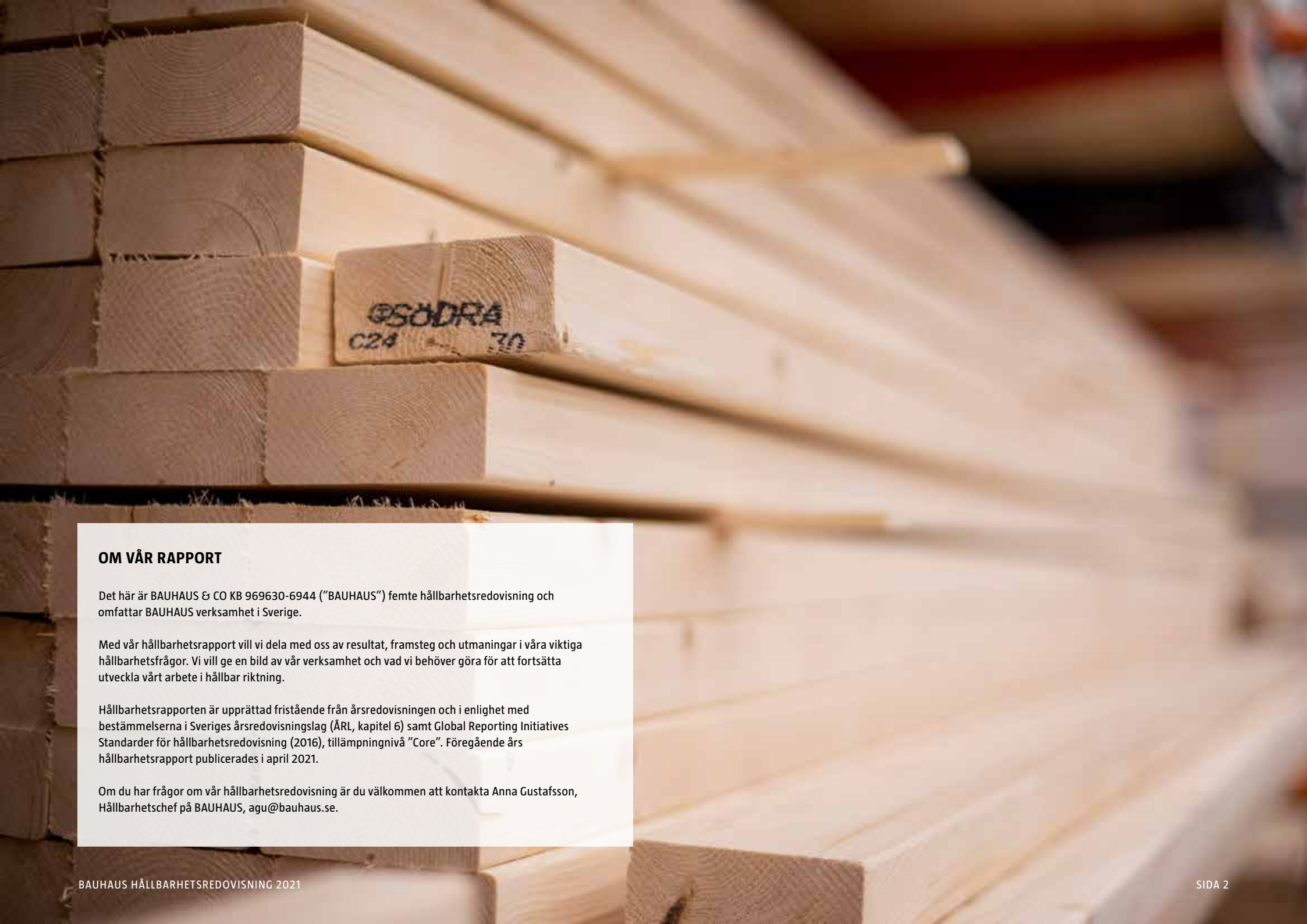




Vårt arbete för hållbar utveckling

Hållbarhetsredovisning 2021





OM VÅR RAPPORT

Det här är BAUHAUS & CO KB 969630-6944 ("BAUHAUS") femte hållbarhetsredovisning och omfattar BAUHAUS verksamhet i Sverige.

Med vår hållbarhetsrapport vill vi dela med oss av resultat, framsteg och utmaningar i våra viktiga hållbarhetsfrågor. Vi vill ge en bild av vår verksamhet och vad vi behöver göra för att fortsätta utveckla vårt arbete i hållbar riktning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad fristående från årsredovisningen och i enlighet med bestämmelserna i Sveriges årsredovisningslag (ÅRL, kapitel 6) samt Global Reporting Initiatives Standarder för hållbarhetsredovisning (2016), tillämpningnivå "Core". Föregående års hållbarhetsrapport publicerades i april 2021.

Om du har frågor om vår hållbarhetsredovisning är du välkommen att kontakta Anna Gustafsson, Hållbarhetschef på BAUHAUS, agu@bauhaus.se.



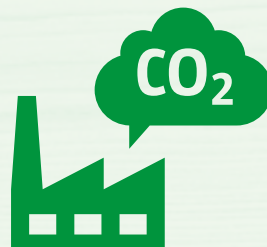
Innehållsförteckning

Höjdpunkter 2021	4
VD-ord	5
Om BAUHAUS	6
Hållbarhetsstrategi	9
Hållbar konsumtion	14
Attraktiv arbetsgivare	21
Klimatsmart verksamhet	28
Samarbeten Miljö & hälsa	39
Antikorrupktion	42
GRI-index	43

Höjdpunkter 2021



Vi har uppdaterat vår hållbarhetsstrategi med fyra fokusområden och tagit fram nya mål, nyckeltal & handlingsplaner.



Vi har satt klimatmål enligt Science Based Targets för vår egen verksamhet, Scope 1 & 2.

100 %

förnybart drivmedel (HVO) i våra egna lastbilar.

5 %

högre återvinningsgrad.



Vi har driftsatt eldriven långtradare för långväga transporter och börjat transportera varor med biogasdriven lastbil.



485 MWh mindre elförbrukning i våra varuhus.



Vi har börjat göra revisioner på plats hos leverantörer.

AVICII **ARENA**

För att synliggöra och belysa psykisk hälsa i samhället har vi påbörjat ett samarbete med Avicii Arena.

Ny strategi visar vägen

Vi har under de senaste åren arbetat systematiskt med hållbarhetsfrågor för att ta vara på möjligheter från vår affärsmodell och minska negativ påverkan. Under 2021 tog vi ytterligare kliv framåt genom att vidareutveckla vår hållbarhetsstrategi.

Vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete inom fyra områden; Hållbar konsumtion, Attraktiv arbetsplats, Klimatsmart verksamhet samt Samarbeten för hälsa och miljö.

Under året har vi också arbetat vidare med riskbedömningar som ger oss en bra plattform för det fortsatta arbetet med leverantörsuppföljningar. Framöver behöver vi fokusera mer på att följa upp våra krav även längre bak i leverantörskedjan.

Klimatet och resurseffektivitet i fokus

Vi behöver även höja tempot i vår egen omställning genom att minska vår klimatpåverkan och jobba med resurseffektivitet. Vissa mål har vi nått – som att vi nu har hundra procent fossilfritt bränsle i våra e-handelslastbilar, ett initiativ som vi lyckats med tack vare ett stort engagemang hos medarbetare. Vi har även definierat ambitiösa mål inom materialåtervinning och hållbara transporter. För att underlätta våra kunders hållbara resande har vi 2021 påbörjat installationen av laddstolpar, ett arbete som kommer att fortsätta 2022.

Samarbeten för hälsa och miljö

På BAUHAUS har vårt ansvar aldrig stannat vid vår egen verksamhet. Vi har lång tradition av externa samarbeten med idrottsrörelsen och Barncancerfonden i Sverige. Med glädje ser jag vilken nytta våra bidrag gör, speciellt för ungdomsidrotten på gräsrotsnivå. Även i år har våra anställda varit med och engagerat sig för Barncancerfonden. Dessutom har vi i år inlett ett samarbete med Avicii Arena för att belysa psykisk hälsa i samhället – en fråga som blir alltmer angelägen i den tid som vi lever i.

Utmaningar och möjligheter

Vi har utmaningar framför oss men också stora möjligheter. Med stegvisa, små förbättringar, tror jag att vi kommer lyckas uppnå våra mål och bidra till en hållbar utveckling.

Jag känner mig stolt över vad vi åstadkommit hittills och ser fram emot vad vi kommer att uppnå de kommande åren.

Kenneth Litland
VD, BAUHAUS Sverige och Norge



Det här är BAUHAUS

BAUHAUS etablerades i Sverige 1997 och är idag en stark aktör inom byggvaruhandeln med 21 varuhus på den svenska marknaden och en växande e-handel. Under 2022 öppnas två nya varuhus, i Växjö och Umeå.

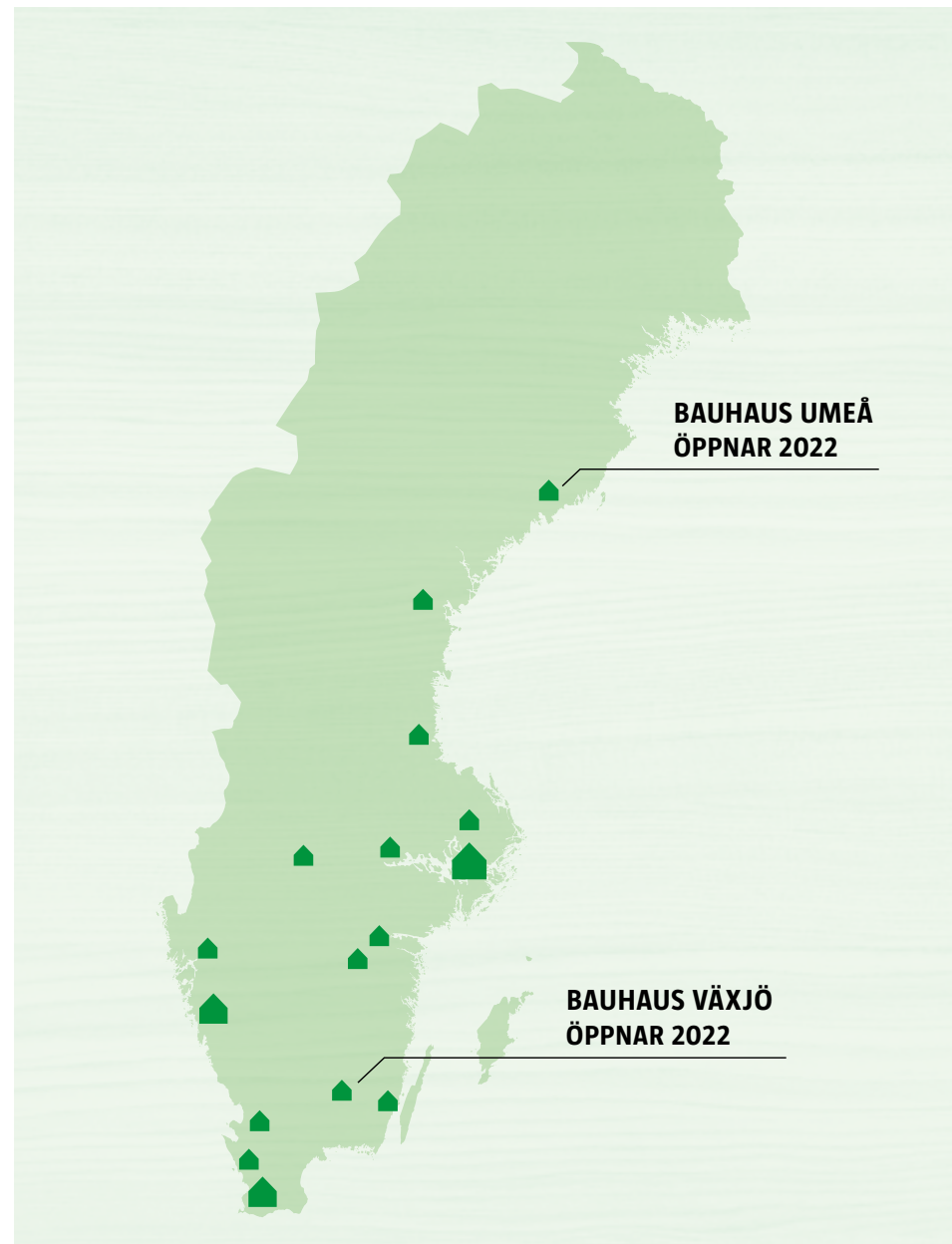
Affärsidén är att vara det kompletta varuhuset för verkstad, hem och trädgård. Genom att samla allt under samma tak är BAUHAUS vision att kunna erbjuda både privatkunder och företagskunder branschens största urval. Vi vill bidra till hållbara lösningar både i hemmet och på arbetsplatsen.

BAUHAUS Sveriges huvudkontor (servicecenter) ligger i anslutning till varuhuset i Järfälla och Sickla, norr respektive söder om Stockholm. Centrallagret finns i Norrköping och distributionscenter för e-handel är lokaliserade i Norrköping, Stockholm, Göteborg, Löddeköpinge och Knivsta.

BAUHAUS ingår i en av Europas ledande byggvaruhuskedjor med 270 varuhus i 19 länder. Moderbolaget, BAUHAUS AG har sitt huvudsäte i Mannheim, Tyskland där det första byggvaruhuset invigdes 1960.

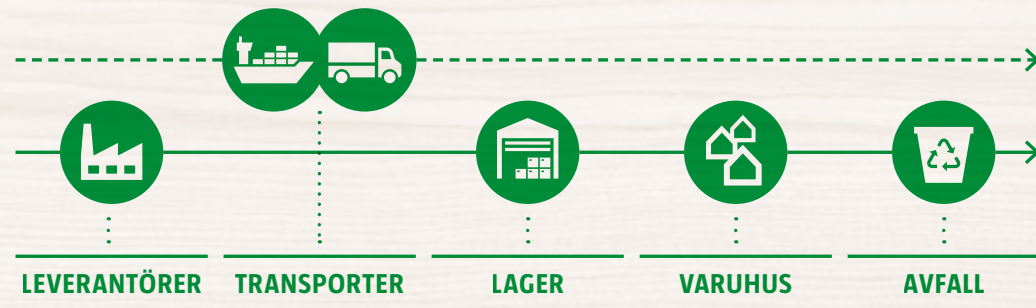
Välkommen till oss!

// Affärsidén är att vara det kompletta varuhuset för verkstad, hem och trädgård.



BAUHAUS Värdekedja

BAUHAUS vill ta ansvar för påverkan på människor och miljö i alla led och delar av verksamheten. Från tillverkning av varor hos leverantörer till transporter, hälsa och säkerhet, energi och avfallshantering i varuhus och lager.



Leverantörer



Transporter



Lager



Varuhus



Avfall

BAUHAUS har ett stort produktsortiment och ett stort antal leverantörer över hela världen. BAUHAUS ser risker i leverantörsled och arbetar systematiskt med frågor kopplade till sociala förhållanden, miljö, klimat och antikorrupcion.

Med en global leverantörsbas och ökande omsättningsvolymerna är transportfrågor av stor vikt för hela verksamheten. BAUHAUS arbetar för att minska klimatpåverkan och ta större miljöansvar genom hela transportkedjan.

BAUHAUS centrallager och fem distributionsenheter fungerar som hjärtat i verksamhetens logistikflöde. Här möter transportoptimering och energiförbrukning frågor som rör medarbetarnas arbetsmiljö, till exempel säkerhetsutbildning, kollektivavtal och tunga lyft.

BAUHAUS varuhus är stora och energikrävande byggnader med besökare från morgon till kväll. Prioriterade hållbarhetsfrågor för BAUHAUS är medarbetarnas arbetsmiljö, energioptimering, material- och avfallshantering.

Genom att arbeta med återanvändning, återvinning och avfallshantering sparar vi på både BAUHAUS och naturens resurser.

Globala målen för hållbar utveckling

Globala målen för hållbar utveckling, framtagna genom FN, är en agenda som riktar sig till alla stater, företag och individer med syftet att till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen.

Under året har vi genomfört en fördjupad kartläggning och utvärdering av BAUHAUS verksamhet utifrån de globala hållbarhetsmålen. Resultatet visade att vårt ansvar och möjlighet att bidra till de Globala målen fördelar sig över hela värdekedjan och involverar alla viktiga intressentgrupper. BAUHAUS väsentliga frågor, mål och styrning är kopplade till flera globala delmål, med relevans för verksamheten. Vårt viktigaste positiva bidrag kopplar till globala målen 3, 7, 8, 12, 13 och 15 och handlar om hållbar konsumtion och produktion, bekämpning av klimatförändringar, energieffektivisering, anständiga arbetsvillkor i leverantörsled, hälsa och välbefinnande och främjandet av hållbart skogsbruk.



Att se på BAUHAUS utifrån de Globala målen hjälper oss förstå verksamheten i ett större sammanhang och identifiera vad som behöver göras. Vi planerar att arbeta vidare med resultatet från årets kartläggning under kommande år.



Hållbarhetsstrategi

Vi vill bidra till ansvarsfull konsumtion och hållbar affärsutveckling genom att förena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. I vårt arbete för hållbar utveckling fokuserar vi på de frågor där verksamheten kan göra störst nytta i samhället.

Viktigt med intressentdialoger

Vi för löpande dialog med våra intressenter för att utveckla verksamheten. Våra viktigaste intressenter är våra kunder, medarbetare och leverantörer. Vi för dialog med dem genom dagliga kontakter men också genom intervjuer, medarbetarsamtal, arbetsplats-träffar och kund- och medarbetarundersökningar. Intressenternas åsikter betyder mycket för oss och vi utvärderar kontinuerligt vår verksamhet mot deras förväntningar.

Under 2021 genomförde vi en fördjupad intressentdialog med privatkunder, företagskunder och medarbetare för att få ökad förståelse om deras förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Vi skickade ut enkäter, gjorde intervjuer och höll rundabordssamtal. Resultatet av undersökningen och hur intressenterna prioriterar olika hållbarhetsfrågor kan du se i tabellen till höger.

Hållbarhetsfrågor intressenter anser viktigast för BAUHAUS att prioritera



PRIVATKUNDER

- Säkerställa varor producerade med miljöhänsyn
- Erbjuder ett hållbart produktsortiment
- Krav på schyssta arbetsvillkor i leverantörsled
- Minska avfallsmängden, återvinna och återanvända
- Affärsetik och antikorrup­tion (affärer på ett schysst sätt)



FÖRETAGSKUNDER

- Säkerställa varor producerade med miljöhänsyn
- Minska avfallsmängden, återvinna och återanvända
- Affärsetik och antikorrup­tion (affärer på ett schysst sätt)
- Erbjuder ett hållbart produktsortiment
- Hjälpa kunder att göra hållbara val



MEDARBETARE

- Säker och hälsosam arbetsmiljö
- Minska avfallsmängden, återvinna och återanvända
- Säkerställa varor producerade med miljöhänsyn
- Minska vår totala klimatpåverkan
- Krav på schyssta arbetsvillkor i leverantörsled



LEVERANTÖRER*

- Hälsa och säkerhet medarbetare
- Återvinning och minskad materialanvändning
- Utbildning och kompetensutveckling

* Tabellen visar de viktigaste frågorna som BAUHAUS intressenter framförde i genomförda intressentdialoger 2021, förutom leverantörernas svar som kommer från intressentdialogen som gjordes 2017. Undersökningen 2021 har genomförts med hjälp av enkäter och kvalitativa intervjuer.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Genom att rikta våra resurser till de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna kan vi minimera negativ påverkan och bidra till hållbar utveckling genom hela värdekedjan. Utifrån genomförda intressentdialoger och vår analys av verksamhetens påverkan på miljö, människa och samhälle har vi identifierat fyra hållbarhetsområden som de mest väsentliga att prioritera*:

- Skapa möjligheter för hållbar konsumtion
- Erbjud en attraktiv arbetsplats
- Utveckla en klimatsmart verksamhet
- Fördjupa samarbeten för hälsa & miljö

I tabellen intill har vi sammanfattat viktiga hållbarhetsfrågor inom respektive hållbarhetsområde.

* Väsentlighetsanalysen som genomfördes 2021 innefattade omvärldstrender, kommande regleringar, genomförda intressentdialoger, branschanalyser, verksamhetens faktiska och potentiella påverkan, företagets mål och strategier.

1. SKAPA MÖJLIGHETER FÖR HÅLLBAR KONSUMTION

DET GÖR VI GENOM ATT:

- Vi arbetar systematiskt för ett mer hållbart sortiment och ansvarsfulla leverantörer
- Vi tar fram strategier & aktiviteter för ökad cirkularitet
- Vi vägleder kunder till hållbara val



3. UTVECKLA EN KLIMATSMART VERKSAMHET

DET GÖR VI GENOM ATT:

- Vi energieffektiviserar våra varuhus
- Vi minskar utsläppen från transporter
- Vi ökar återvinningsgraden



2. ERBJUDA EN ATTRAKTIV ARBETSPLATS

DET GÖR VI GENOM ATT:

- Vi säkerställer en hälsosam & säker arbetsmiljö
- Vi har en inkluderande företagskultur
- Vi satsar på kontinuerlig kompetensutveckling



4. FÖRDJUPA SAMARBETEN FÖR HÄLSA & MILJÖ

DET GÖR VI GENOM ATT:

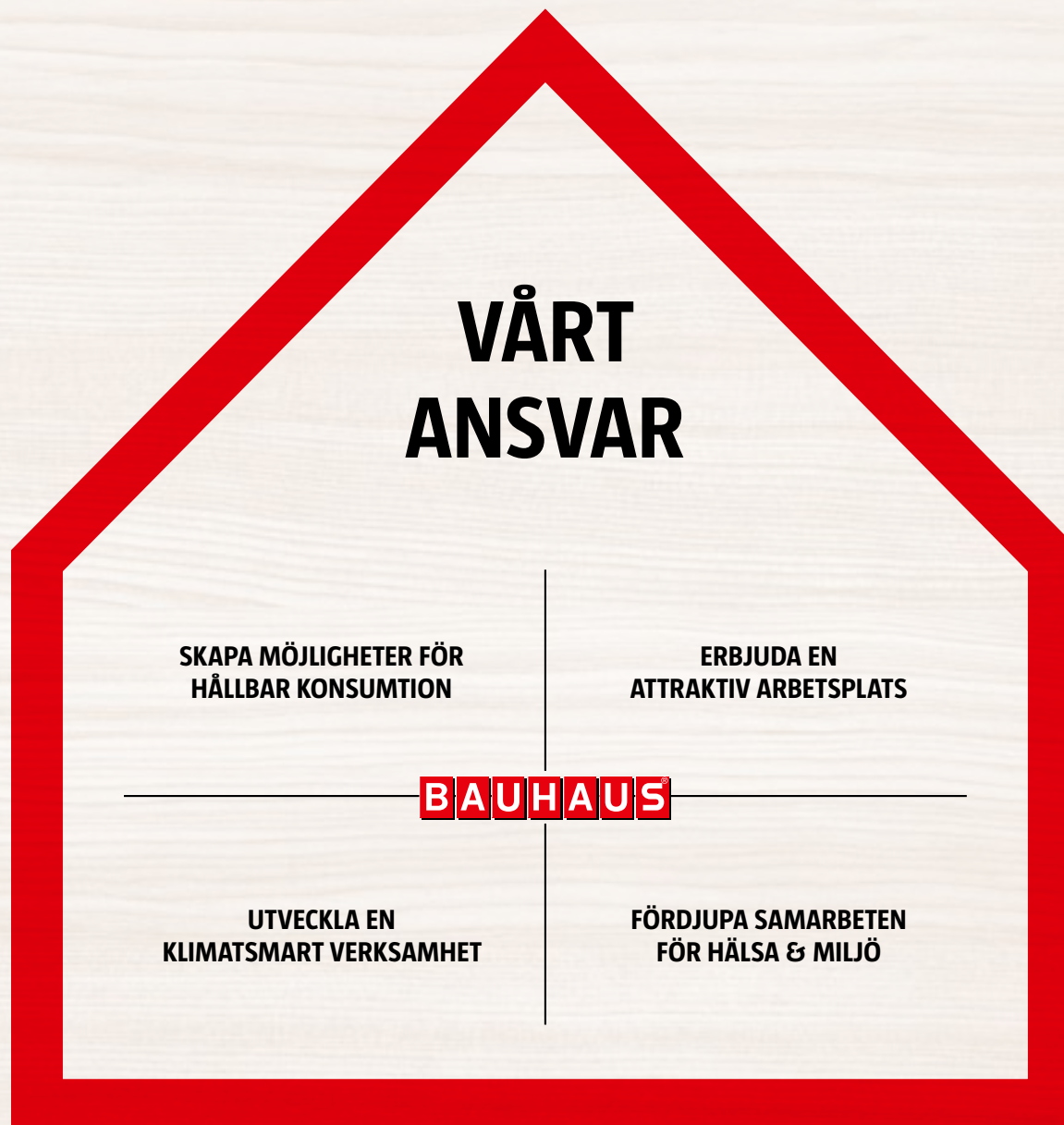
- Vi sponsrar & ingår partnerskap på nationell nivå
- Vi engagerar oss i lokala föreningar & aktiviteter



Kontinuerlig utveckling

Vi strävar efter att ständigt förbättra oss, uppnå kundnöjdhet och utveckla oss i hållbar riktning. Inom vissa områden har vi kommit längre och inom andra har vi en del kvar att göra för att känna oss nöjda. Mål och handlingsplaner visar vägen framåt. Under 2021 har vi fortsatt arbeta med att ta fram tydliga mål och handlingsplaner som bidrar till hållbar verksamhetsutveckling.

// Mål och handlingsplaner visar vägen framåt.



Hållbar affärsutveckling

BAUHAUS hållbarhetspolicy sätter riktlinjerna för hur hållbarhetsarbetet i varuhusen, distributionsenheter och servicecenter ska bedrivas. Vi kommunicerar den till våra medarbetare genom interna utbildningar och via medarbetar-appen. Hållbarhet ska vara en integrerad och naturlig del av BAUHAUS verksamhet.

Tydliga mål, nyckeltal och uppföljning

BAUHAUS har ett övergripande ledningssystem för att driva verksamheten i hållbar riktning. Ledningssystemet omfattar mål, nyckeltal och handlingsplaner för varje prioriterat område. Även en övergripande handlingsplan är framtagen. BAUHAUS följer kontinuerligt upp arbetet inom respektive hållbarhetsområde och kompletterar med riktlinjer i takt med att verksamheten utvecklas.

Ansvarsfördelning

BAUHAUS VD är ytterst ansvarig för implementering av hållbarhetspolicy. Hållbarhetschefen ansvarar för att samordna arbetet och håller ledningsgruppen underrättad om aktiviteter för att nå hållbarhetsmålen. Verksamhetsansvariga för respektive hållbarhetsområde är ansvariga för mål, nyckeltal och uppföljning av arbetet.

Engagerade medarbetare

Vi vill att alla våra medarbetare ska ha kunskap om hur de i sina roller kan medverka till att realisera BAUHAUS hållbarhetsmål. Bland annat erbjuds alla medarbetare utbildning i hållbarhetsfrågor och information via medarbetar-appen. Vi uppmuntrar också alla att engagera sig i hållbarhetsarbetet. Medarbetare i varuhusen har tillsammans med varuhusledningen fått vara med och ta fram fem förbättringsförslag som lokalt kan bidra till BAUHAUS hållbarhetsarbete under de kommande två åren. Även medarbetare på våra Servicecenter och Distributionsenheter har varit med och tagit fram fem förslag hur de kan utveckla sina respektive enheter.

Vi vill att alla medarbetare på BAUHAUS ska känna att de kan vara med och göra skillnad. Vi kallar det för 5:2 Metoden - 5 lokala och 2 centrala bidrag att arbeta med under två år.

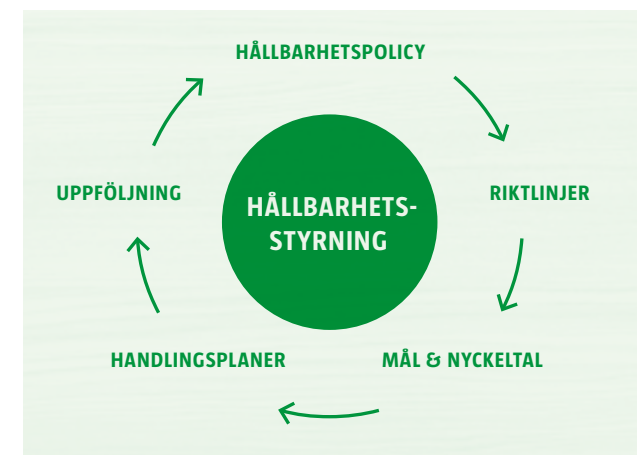
Rapportering av avvikelser

Alla medarbetare uppmuntras och förväntas rapportera avvikelser eller potentiella överträdelser av våra policyer och riktlinjer. I första hand uppmuntras medarbetare ta upp frågor med närmaste chef, men möjlighet finns också att rapportera till HR-avdelningen via intranätet. Rapporteringen leder inte till någon vedergällning eller annan negativ konsekvens för den

som rapporterar. Avvikelser dokumenteras och vid behov upprättas en handlingsplan för att förebygga liknande avvikelser i framtiden.

Risker och möjligheter

Vi arbetar löpande med att följa förändringar i vår verksamhet och i omvärlden. Risker värderas, diskuteras och hanteras i alla delar av organisationen. Ledningsgruppen genomför årligen en samlad riskanalys då vi ser över riskbilden och bedömer påverkan på BAUHAUS verksamhetsmål, på människor och miljö. I tabellen på nästa sida redovisar vi ett urval av våra mest betydande risker, samt hur vi hanterar dessa risker.



RISKER	KONSEKVENS	HANTERING	BEDÖMNING*
SAMHÄLLSKRISER OCH KATASTROFER			
Samhällskriser och katastrofer som exempelvis krig, terror- och cyber-attacker, pandemi kan leda till störningar i den dagliga verksamheten.	Kriser och katastrofer kan leda till produktionsstopp, låg tillgänglighet av produkter och material samt högre inköpspriser och logistikproblem. Det kan även medföra driftstörningar, nedstängningar, dålig arbetsmiljö, sjukfrånvaro, förändrade köpbeteende och skada på fastigheter.	Vi bevakar förändringar i omvärlden kontinuerligt och försöker rusta organisationen för krishantering. Vi har etablerat krisgrupper och krishanteringsplaner.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
SKÄRPTE REGLERINGAR			
Ökade krav och nya regler för t.ex. avfallshantering, cirkularitet, kemikaliehantering, utsläpp, material, import och kreditgivning kräver anpassning av processer och rutiner.	Skärpta regleringar kräver löpande bevakning samt uppdatering av interna processer för att säkra regelefterlevnad. Implementeringen kan medföra ökade avgifter, nya ansvarsområden och om lagkrav inte efterlevs kan det innebära böter och anmärkningar.	Vi arbetar systematiskt med att uppdatera oss på gällande lagkrav och regelverk. Vi förstärker organisationen med både interna och externa resurser samt arbetar aktivt med utbildning av personal för att säkerställa efterlevnad.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
FÖRÄNDRADE KÖPBETEENDEN			
Lågkonjunktur, segregation, förändrade konsumenttrender, livsstilsförändringar kan leda till förändrade köpbeteenden.	Förändringar i samhället kan leda till att köpkraft hos kunderna minskar eller att utbudet av produkter och tjänster inte motsvarar kundernas förväntan.	Vi arbetar ständigt med att utveckla sortimentet för att motsvara efterfrågan och nå nya kunder i nya kanaler.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
BRISTER I LEVERANTÖRSKEDJA			
Leverantörerna lever inte upp till uppförandekoden inom ex. arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, kemikaliehantering, miljöpåverkan och korruption.	Dålig affärssed kan leda till att arbetstagarens rättigheter kränks, att arbetsolyckor inträffar och miljöförstörelse sker.	Vi utvecklar rutiner på inköpsavdelningen som ger förutsättningar att arbeta systematiskt med att ställa krav och följa upp leverantörernas kravefterlevnad.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
KLIMATFÖRÄNDRINGAR			
Naturkatastrofer, ökad medeltemperatur, extrema väderförhållanden och förlust av biologisk mångfald påverkar naturen, leverantörskedjan och vår verksamhet negativt.	Klimatförändringar kan leda till produktionsstopp, låg tillgänglighet av produkter och material samt högre inköpspriser och logistikproblem. Det kan även medföra dålig arbetsmiljö i våra varuhus och distributionsenheter och skador på fastigheter.	Risker kopplade till sortiment säkerställer vi genom att fördela risker på olika leverantörer. För personal och varuhus säkerställs arbetsmiljö genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete och intern revision. Vi har säkerhetsrutiner för våra fastigheter.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
EGEN MILJÖPÅVERKAN			
Resursanvändning, svinn, avfall, skadliga ämnen i produkter samt utsläpp till vatten, luft och land påverkar miljön negativt.	Vår verksamhet kan ha negativ påverkan på miljön genom utsläpp från ex. tillverkning/användning av produkter, bränsle, avfall, tjänsteresor. Felhantering av farliga material/kemikalier kan också vara skadligt för hälsa och miljön.	För att minska vår miljöpåverkan har vi gjort en klimatkartläggning och satt klimatmål. Vi utbildar personal och informerar kunder om hantering av farliga produkter. Vi vill öka försäljning av hållbarhetsmärkta produkter. Vi arbetar aktivt med att öka återvinningsgraden och minska avfall.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
PÅVERKAN PÅ MÄNNISKOR OCH SAMHÄLLET			
Hög arbetsbelastning kan leda till stress hos personal och arbetsolyckor. I vår verksamhet kan allvarliga olyckor för både personal och kunder inträffa. Oetiskt beteende kan leda till trakasserier och diskriminering.	Kränkningar, stress och arbetsolyckor kan leda till hög personalomsättning, frånvaro, dålig arbetsmiljö, personsador samt en negativ företagskultur. Bristande rutiner eller oaksamt betenden kan leda till skador och olyckor för både kunder och personal.	Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete och ett nära samarbete med externa partners gällande psykisk hälsa. Vi har ett visseblåsarsystem som personal uppmuntras att använda för att anmäla överträdelse. Vi genomför regelbundet skyddsronderingar för att säkerställa att våra varuhus är trygga för både kunder och personal att vistas i.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet
AFFÄRSETIK			
Bristande affärsetik och ökad korruption i samhället påverkar våra affärsrelationer negativt.	Kartell, korruption, mutor, intressekonflikt, stölder m.fl. leder till böter, anmärkningar, snäva inköpspriser, förlorade intäkter och dålig konkurrens. Dessa har även negativ påverkan på samhället.	Vi har en tydlig policy gällande god affärsetik, utbildar personal och ställer tydliga krav på våra leverantörer och samarbetspartners. Intern revision följer upp efterlevnad.	● Påverkan ● Sannolikhet ● Prioritet

* Påverkan: på BAUHAUS verksamhetsmål, på människor och miljö. Tidshorisont: närmaste 1 - 3 år

● Hög

● Medel

● Låg

Vi skapar möjligheter för hållbar konsumtion

Vår ambition

Genom att samarbeta med schyssta leverantörer som levererar hållbara produkter och tjänster bidrar vi till positiva förändringar i leverantörskedjan. Vi arbetar med att öka försäljningen av hållbarhetsmärkta produkter genom sortimentsutveckling, tydlig kommunikation och vägledning.



Policy: BAUHAUS Code of Conduct for Business Partners



Hållbarhetskrav på leverantörer och produkter

En viktig del av BAUHAUS ansvar för hållbar utveckling handlar om att ställa hållbarhetskrav på leverantörer och produkter. BAUHAUS inköpsavdelning ansvarar för cirka 300 leverantörer som BAUHAUS Sverige och Norge har tecknat avtal med. De flesta leverantörerna har sitt säte i Europa och USA, men tillverkningen av varorna sker i stor utsträckning i Asien.

Samtliga leverantörer som BAUHAUS tecknar avtal* med måste följa BAUHAUS uppförandekod för leverantörer. Alla dessa leverantörer blir också riskbedömda utifrån varornas tillverkningsland och leverantörens eget hållbarhetsarbete (läs mer på s.17).

Vår målsättningen är att utöka andelen tredjeparts-märkta produkter och vi strävar efter att handla direkt av fabrikerna i stället för att gå via grossister.



DELMÅL 2021

MÅLUPPFYLLELSE

BAUHAUS Code of Conduct for Business Partners ingår i nya inköpsavtal. ●

Nya leverantörer är riskbedömda enligt riskmodell. ●

Vi börjar genomföra revisioner hos leverantörer. ●

● Målet är uppnått

● Målet är delvis uppnått

● Målet är ännu ej uppnått

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- Nya inköpsavtal innehåller Code of Conduct for Business Partners.
- Samtliga leverantörer, förhandlade i Norge och Sverige, är riskbedömda.
- Leverantörsrevisioner genomförs enligt plan.
- Avvikelse från revisioner åtgärdade.

* BAUHAUS Sverige och Norge köper även in varor via andra delar av koncernen. I vissa fall köps varor även in via BAUHAUS inköpskontor i Hong Kong, eller direkt från fabrikerna. Endast leverantörer som Sverige och Norge har tecknat avtal med ingår i den leverantörsbedömning som beskrivs på dessa sidor.

Våra krav på leverantörer

BAUHAUS uppförandekod för leverantörer är baserad på UN Global Compacts (UNGCs) tio principer och Agenda 2030. Uppförandekoden beskriver våra krav och förväntningar på våra leverantörers hållbarhetsarbete kopplat till sociala förhållanden, miljö, klimat och antikorrupktion. Alla leverantörer måste ställa sig bakom uppförandekoden, som från och med 2021 ingår i alla nya inköpsavtal. Genom att samarbeta med leverantörer som delar vår syn på hållbarhet, respekterar mänskliga rättigheter, och som är engagerade och samarbetsvilliga, kan vi bidra till positiva förändringar i leverantörsledet.

Leverantören måste kunna visa hur kraven i uppförandekoden efterlevs genom att på begäran kunna besvara ett självskattningsformulär eller genom att medverka under revisioner. Vi ställer också krav på att leverantören har en egen uppförandekod som speglar BAUHAUS krav, att det finns rutiner på plats för att efterleva kraven och att leverantören i sin tur har uppföljning på sina leverantörer.

Vi har rätt att avsluta samarbeten med leverantörer som inte vidtar åtgärder inom överenskommen tid, inte är tillräckligt transparenta eller lämnar felaktiga uppgifter. Inga anmälningar har kommit in under 2021 och vi har heller inte avslutat några samarbeten.

Risker i leverantörskedjan

Vår leverantörskedja är komplex och består av många led, med råvaror och komponenter som kommer från olika länder. Vi ser risker i leverantörsledet, både där utvinning av råvaror sker och i tillverkningsledet. Vi definierar tillverkning i riskländer med hjälp av tre index, World Governance Indicators, ITUC Global Rights Index och Transparency International Corruption Perception Index. Identifiering av risker i leverantörens verksamhet sker med hjälp av leverantörens självskattnings och revisioner på plats. I våra leverantörsbedömningar fokuserar vi på risker kopplade till bristande arbetsvillkor, låga löner, barnarbete, tvångsarbete, föreningsfrihet, hälsa och säkerhet, negativ miljöpåverkan och korrupktion.

UPPFÖRANDEKOD FÖR VÅRA LEVERANTÖRER

Vi ställer krav på att alla som vi samarbetar med ska efterleva våra krav vad gäller:

- Mänskliga rättigheter
- Arbetsvillkor
- Hälsa och säkerhet
- Miljöhänsyn, inklusive minskad klimatpåverkan
- Affärsetik



Strukturerat arbetssätt viktigt

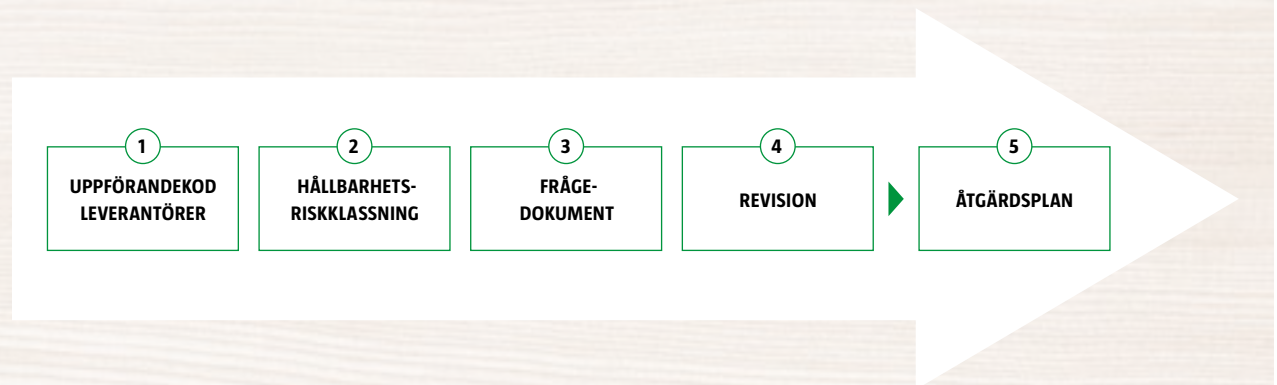
För att kunna säkerställa ansvarsfulla inköp behöver vi arbeta systematiskt med riskerna genom hela värdekedjan. Vi påbörjade ett systematiskt leverantörsarbete under 2020 och under 2021 tog vi ytterligare kliv mot att jobba mer strukturerat med leverantörsrelationer. I leverantörsarbetet fokuserar vi särskilt på de samarbetspartners som får höga riskvärden i våra bedömningar, exempelvis om tillverkning av varor sker i länder som har bräckliga institutioner och ett svagt skydd för mänskliga rättigheter och miljö.

Riskbedömningen av leverantörer

Vi gör riskbedömningar av våra leverantörer utifrån en framtagen riskmodell (se bilden intill) och vi strävar efter att hitta standardiserade arbetssätt. Det här är ett område där vi har potential att göra mer och vi kommer under kommande år att utveckla vårt granskningsförfarande för att följa upp leverantörer med höga riskvärden extra noggrant.

// För att kunna säkerställa ansvarsfulla inköp behöver vi arbeta systematiskt med risker genom hela värdekedjan.

Riskbedömning leverantörer



- 1. Uppförandekod för leverantörer:** Våra miljömässiga, sociala och etiska krav på leverantörer kommuniceras i vår uppförandekod. Vi ställer lika höga krav på våra leverantörer som på oss själva.
- 2. Hållbarhetsriskklassning:** Alla leverantörer som vi tecknar avtal med blir riskbedömda av vår inköpsavdelning. Under 2021 gjorde vi riskklassning på alla nya och befintliga leverantörer. Vår kartläggning visade att av 225 leverantörer hade 67 procent produktion i riskländer.
- 3. Frågedokument (självskattningsformulär):** Från och med 2022 kommer vi att skicka ut självskattningsformulär till alla leverantörer som fått förhöjda riskvärden i riskklassningen (ovanstående steg).
- 4. Revision:** Utifrån resultatet i självskattningen kommer vi att följa upp leverantörer med höga riskvärden genom revisioner på plats. Under 2021 började vi genomföra revisioner hos sex utvalda leverantörer med huvudkontor i Sverige och tillverkning i Asien. På grund av pandemin fick vi avgränsa oss till leverantörer som har sitt säte innanför landets gränser. I nästa steg ska vi utvärdera revisionerna och ta fram en revisionsplan för 2022.
- 5. Åtgärdsplan:** Efter varje revision skapas en konkret åtgärdsplan som följs upp av ansvarig inköpare.



PARAMETRAR I VÅR RISKMODELL

- Tillverkningsland
- Leverantörens interna uppförandekod för medarbetare
- Leverantörens uppföljning av den interna uppförandekoden
- Leverantörens hållbarhetskrav på sina leverantörer
- Leverantörens uppföljning av sina leverantörer

Strategier för ett hållbart sortiment

BAUHAUS breda produktsortiment innebär en stor utmaning. Även om det är leverantörens ansvar att säkerställa att lagstiftning och regler följs, är det vårt ansvar att ställa rätt krav, inhämta dokumentation samt göra stickprover på produkter.

Under 2021 har vi arbetat intensivt med att förbättra våra interna rutiner för att hämta in och sammanställa produktinformation. Vi har även börjat ta fram hållbarhetsstrategier för vårt produktsortiment inom trädgårdsmöbler och parkettgolv. Vi har också tittat närmare på lekprodukter, arbetskläder och julgränar. På så vis har vi kunnat analysera varornas innehåll, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv och sammanställa nya produktkrav. Vi kommer att fortsätta granska produkter vi köper in för att utveckla vårt sortiment ur ett miljö- och kvalitetshänseende. Vi har också som ambition att göra det lättare för våra kunder att hitta miljömärkta eller certifierade produkter på vår hemsida.

För ökad cirkularitet och vägledning

BAUHAUS vill skapa värde genom att erbjuda kunder det bästa sortimentet inom verkstad, hem och trädgård. Vi tror på vår affärsidé men ser samtidigt att BAUHAUS verksamhet innebär en stor förbrukning av råmaterial och ändliga resurser genom värdekedjan. Vi arbetar aktivt för att förstå och möta kundernas ökade efterfrågan och önskemål om mer hållbara och cirkulära produkter.

Ett initiativ för ökad cirkularitet är vårt uthyrningskoncept för verktyg som vi planerar utveckla under 2022. Vi kommer även publicera hållbarhetstips på BAUHAUS.se under 2022, som syftar till att göra det enklare för våra besökare att hitta, jämföra och välja produkter med särskild hållbarhetsprestanda. Ett annat initiativ är att vi har börjat förbereda för möjligheten att kunna filtrera fram produkter utifrån miljö- och hållbarhets-certifiering på vår e-handelsplattform. Denna funktion är ett första steg mot att kunna lyfta hållbarhets-information på produktnivå online.

Vi arbetar med att höja vår kunskapsnivå och samla in information om produkternas hållbarhetsprestanda från våra leverantörer. På det här sättet kan vi göra oss en bild av produkternas material-sammansättning, förväntade livslängd, reparerbarhet,



återvinningsbarhet, hållbarhetsmärkningar och andra miljöegenskaper. Sådan kunskap är nödvändig för att vi ska kunna vägleda våra kunder till hållbara val.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- Hållbarhetstips på bauhaus.se.
- Uppdatera koncept för uthyrning av verktyg.
- Ansluta samtliga varuhus till samarbetet med GIAB – ett program för återbruk av varor som inte kan säljas i våra vanliga kanaler.

Samarbete med återbrukspartner

Sedan våren 2021 samarbetar BAUHAUS med återbrukspartnern, GIAB.

Vad handlar samarbetet om?

– Samarbetet handlar om att recirkulera reklamerade produkter och andra varor som är svåra att sälja i våra vanliga kanaler, till exempel varor som har trasiga förpackningar eller skadats under transport.

Vilka har varit med i projektet?

– Under 2021 har samarbetet inkluderat BAUHAUS e-handel samt varuhuset i Sickla. Målsättningen är att samtliga varuhus ska vara anslutna till sommaren 2022.

Hur går det till i praktiken?

– Vi skickar produkterna till GIAB som sedan går igenom dessa, prissätter och säljer i sina kanaler. Under 2021 kunde 88 % av produkterna från BAUHAUS e-handel som annars skulle ha kasserats säljas vidare via GIAB.

Anna Gustafsson, Hållbarhetschef



Vi erbjuder en attraktiv arbetsplats

Vår ambition

BAUHAUS ska vara en säker, trygg och inkluderande arbetsplats. Genom ett proaktivt och systematiskt arbetsmiljöarbete ska vi säkerställa en kreativ, frisk och energigivande arbetsmiljö. Våra varuhus, kontor och övriga fastigheter ska vara tillgängliga och attraktiva för alla, såväl medarbetare som kunder. Vi ska spegla samhället i stort, vilket innebär att vi värdesätter mångfald och eftersträvar jämställdhet. Ingen ska känna sig diskriminerad och vi ska erbjuda utvecklingsmöjligheter för alla.



Polycs och andra styrdokument: Arbetsmiljöpolicy, Jämställdhetspolicy, Säkerhetspolicy, Uppförandekod och Personalhandbok.

Hälsosam och säker arbetsmiljö

Ett proaktivt arbetsmiljöarbete har hög prioritet för att vi ska värna våra medarbetares hälsa och säkerhet. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att vi kartlägger, gör riskbedömningar, åtgärdar och följer upp arbetsmiljön. Under året har HR-avdelningen på BAUHAUS haft fokus på att utveckla arbetet med riskbedömningar i varuhusen och följa upp arbetsmiljön under pandemin.

Minimera arbetsmiljörisker

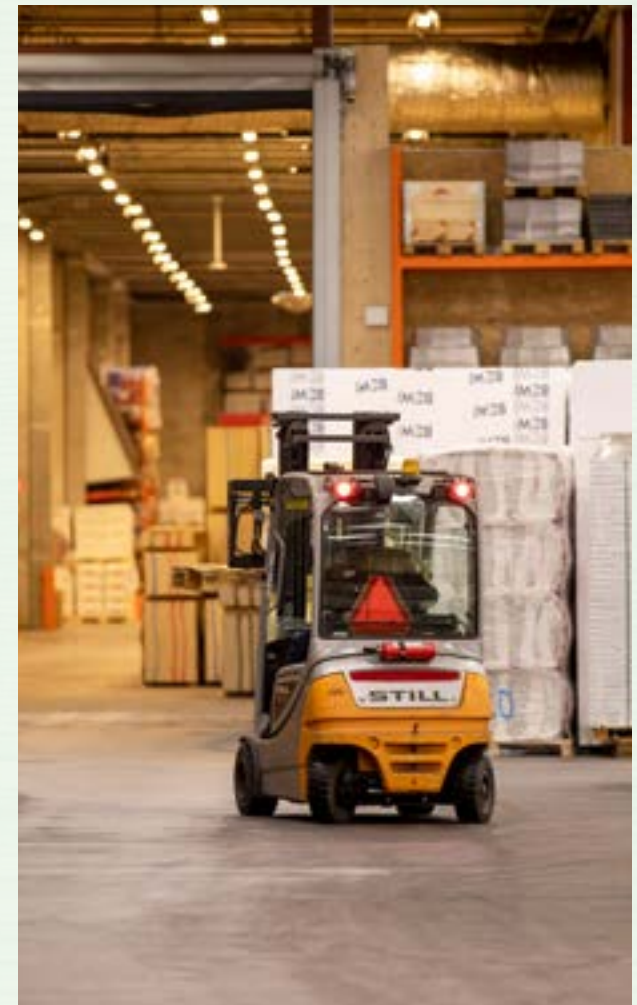
I BAUHAUS verksamhet förekommer många olika slags arbetsuppgifter och vissa av dem kan innebära arbetsmiljörisker. De allvarligaste riskerna i den fysiska arbetsmiljön som vi har identifierat är skador som kan uppstå vid tunga lyft, truckkörning eller vid fallolyckor. I förebyggande syfte har vi därför förbjudit truckkörning efter klockan 10 inom varuhusens väggar och varor får inte staplas högre än två meter. Det här är åtgärder som logistikmässigt är utmanande för oss, men som ökar tryggheten och säkerheten i våra varuhus.

När det gäller den psykosociala arbetsmiljön har pandemin och IT-problem haft stor påverkan på medarbetares välmående. Till exempel har medarbetare som jobbar i våra varuhus dagligen utsatts för smittorisker i sitt arbete. Vi har följt folkhälsomyndighetens rekommendationer och jobbat intensivt med att ta fram lösningar för att skydda såväl medarbetares som kunders hälsa och säkerhet. Många åtgärder påbörjades redan 2020 och fortsatte under 2021.

// Under året har HR-avdelningen på BAUHAUS haft fokus på att utveckla arbetet med riskbedömningar i varuhusen och följa upp arbetsmiljön under pandemin.

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- Inga allvarliga olyckor, tillbud eller arbetssjukdomar.



Arbetsplatsträffar och utbildning

BAUHAUS arbetsplatsträffar är återkommande forum för att regelbundet diskutera aktuella arbetsmiljöfrågor. På arbetsplatsträffarna är BAUHAUS uppförandekod alltid på agendan och diskussioner förs om både fysiska och psykosociala arbetsmiljörisker. HR genomför även utbildningar varje år för att öka kunskapen hos medarbetare och chefer om arbetsmiljöfrågor. Även återkommande internrevisioner genomförs på plats. Under 2021 hölls utbildningar i rehabilitering och hälsa, säkerhet, motverkande av stress samt psykisk ohälsa. En temavecka om hälsa för ökat välmående anordnades och inkluderade bland annat digitala föreläsningar om sömn, stress, bättre matvanor och träningstips.

Under året har BAUHAUS etablerat en anonym telefonlinje för medarbetare som är i behov av stöd kring psykisk ohälsa. Tjänsten som är en del av BAUHAUS samarbete med Avicii Arena lanserades i januari 2022.

// På arbetsplatsträffarna är BAUHAUS uppförandekod alltid på agendan och diskussioner förs om både fysiska och psykosociala arbetsmiljörisker.

Tillbud och olyckor

Vi uppmuntrar alla medarbetare att anmäla tillbud för att förhindra allvarliga arbetsplatsolyckor. Tillsammans kan vi upptäcka och rapportera risker för att förebygga allvarligare incidenter. All rapportering sker via våra interna rapporteringsverktyg som är öppna för alla. Under året har 307 olyckor med kroppsskada rapporterats in, vilket betyder att antalet olyckor har minskat jämfört med föregående år. Kläm- och skärskador hör till de vanligaste tillbudena och olyckorna. Två olyckor av allvarligare karaktär inträffade under året. Varor från en kundvagn föll över en medarbetare i kassan och orsakade klämskador. I det andra fallet välte en truck på grund av en för tvär högersväng, medarbetaren skadades dock bara lindrigt. Vi utreder alltid grundorsaken till olyckorna och vidtar åtgärder för att minska risken för liknande olyckor i framtiden.



Inkluderande företagskultur och kompetensutveckling

BAUHAUS arbetsplats präglas av högt tempo, gemenskap och korta beslutsvägar. Vi ser dessa egenskaper i vår kultur som en viktig del av vår framgång. För att lyckas med vår verksamhet är vi beroende av att våra medarbetare vill bidra och utvecklas tillsammans med oss. Därför satsar vi mycket på att skapa en attraktiv arbetsplats där medarbetare känner engagemang, är inkluderade och kan utvecklas i sitt arbete.

Vår uppförandekod

Vår interna uppförandekod beskriver vårt sätt att arbeta. Uppförandekoden ingår som ett självklart och viktigt inslag i alla introduktioner, utbildningar, årliga medarbetarsamtal, månatliga Min Status-samtal mellan chef och medarbetare, samt på våra arbetsplatsträffar. Under 2021 lanserade vi även e-learning om uppförandekoden för alla nyanställda och vissa delar av organisationen. Syftet är att alla anställda så småningom ska gå kursen som erbjuds digitalt.



DELMÅL 2021

Mindre än 20% personalomsättning.

MÅLUPPFYLLELSE



DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- Mindre än 15% personalomsättning.
- 80% av medarbetarna har genomgått obligatorisk utbildning.

● Målet är uppnått

● Målet är delvis uppnått

● Målet är ännu ej uppnått

Jämställdhet, mångfald och icke-diskriminering

Vi vill spegla samhället i stort, vilket innebär att vi värdesätter mångfald och eftersträvar jämställdhet i alla delar av organisationen. Vi jobbar aktivt för att förhindra diskriminering och accepterar inga former av trakasserier, såsom mobbing, kränkande särbehandling eller sexuella trakasserier.

Den e-learning kurs som lanserades under året innehöll kunskapshöjning om bland annat jämställdhet och icke-diskriminering som också är inkluderade i uppförandekoden. Särskilda insatser mot trakasserier genomfördes under året och resulterade i aktiviteter som senare kan rullas ut i fler varuhus. Att arbeta med mångfald och icke-diskriminering är viktigt för oss men det är också ett område där vi har potential att arbeta mer förebyggande, något som även vår senaste medarbetarundersökning visade.

Misstankar om avvikelser mot uppförandekoden utreds alltid av HR-avdelningen. Antalet anmälningar om kränkande särbehandling minskade under 2021 men anmälningar om sexuella trakasserier ökade däremot (se tabell på s. 27). BAUHAUS tolererar inga former av trakasserier och har vidtagit kraftfulla disciplinära åtgärder när trakasserier har bekräftats. Externt stöd i organisationen har också anlitats i förebyggande syfte för att liknande händelser inte ska inträffa igen.

Under 2021 var andelen kvinnor i den svenska företagsledningen 18 procent. Varuhusens ledningsgrupper hade totalt 43 procent kvinnliga chefer.

Kompetensutveckling

Vi arbetar aktivt med kompetensutveckling, bland annat genom interna utbildningar och Talent Management. Planering av kompetensutveckling och utbildning sker under medarbetarsamtal. Utrymme för egna initiativ, möjlighet till eget ansvar, yrkesmässiga utmaningar och utvecklingsmöjligheter är det som vi anser gör den stora skillnaden i arbetet. BAUHAUS interna Talent Management program tar tillvara medarbetares potential och är helt avgörande för företagets tillväxt. Programmet utökades under 2021 och möjliggjorde för ett åttiototal personer att delta i kompetensutvecklingen.

Under 2020 introducerades BAUHAUS Hållbarhetsskola och satsningen fortsatte under 2021. Den digitala utbildningen som alla medarbetare kan genomföra digitalt när det passar dem, ger kunskap om BAUHAUS väsentliga hållbarhetsfrågor, varför det är viktigt att jobba med hållbarhet och hur medarbetare kan bidra i sina roller. Hållbarhetsskolan omfattar en introduktionsdel och totalt fem kurser om BAUHAUS väsentliga hållbarhetsområden.

Eftersom vi rekryterar till ledande befattningar först och främst internt kan vi erbjuda medarbetare utvecklings- och karriärmöjligheter i hela landet. Genom BAUHAUS Talent Management-program erbjuds medarbetare utbildning, coachning och övning i att en dag få möjligheten till en ledande befattning.



// Har du viljan och passionen kan du nå hur långt som helst, vilket många interna historier på BAUHAUS vittnar om.

Medarbetarsamtal

Alla medarbetare ges möjlighet till årliga karriärutvecklingssamtal där målsättningar och utvecklingsplaner kan diskuteras och planläggas. Därutöver har BAUHAUS även månatliga Min Status-samtal mellan chef och medarbetare där arbetsmiljöfrågor, uppföljningar av medarbetarsamtal, målsättningar och återkoppling står på agendan. Dokumentation och status kan enkelt följas upp av både medarbetare och chefer via medarbetar-appen.

Medarbetarundersökning

BAUHAUS genomför en medarbetarundersökning vartannat år och den senaste genomfördes 2020. I 2020 års undersökning var det uppsatta målet +3 på eNPS, 50 på ledarskapsindex samt 70 på välmåendindex. Vi landade på +10 på eNPS vilket är ett strålande resultat, 48 på ledarskapsindex och 68 på välmåendindex. Med tanke på vilka år vi har bakom oss är vi nöjda med resultatet i samtliga index. Det som medarbetare generellt upplever som positivt på alla våra arbetsplatser är hur vi som arbetsgivare hanterar frågor kring föräldraledighet och att vi har ett bra förhållningssätt i våra rekryteringsprocesser. Områden som vi behöver bli bättre på att hantera enligt senaste undersökningen är ergonomi, fysiska besvär och inomhusklimat. Frågan om man känner sig utmattad efter arbetet fick också ett högt utfall.

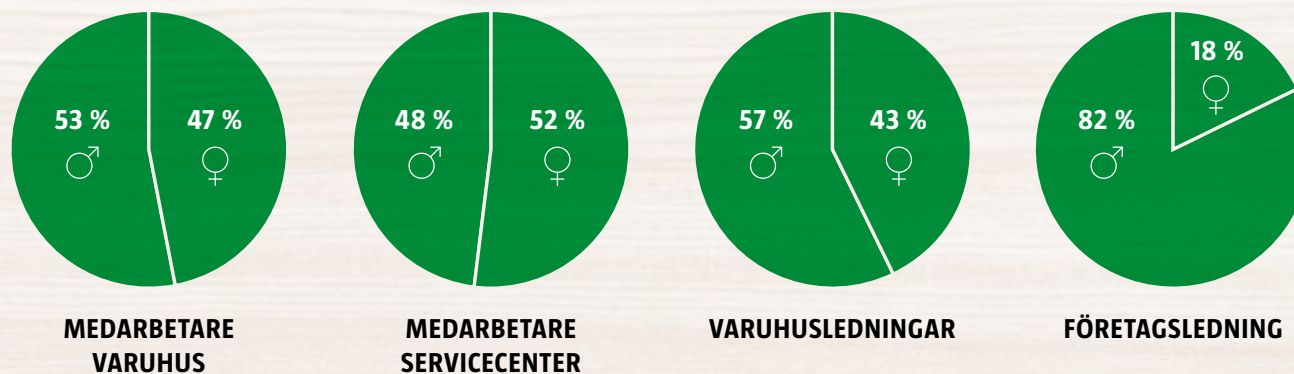
Kollektivavtal

Samtliga medarbetare på BAUHAUS omfattas av kollektivavtal. På tjänstemannasidan finns kollektivavtal med Unionen och på arbetarsidan med Handelsanställdas Förbund. Detta gör att BAUHAUS också är medlem i intresseorganisationerna Svensk Handel och Svenskt Näringsliv.



MEDARBETARDATA	2021	2020	2019	2018
Antal medarbetare	2804 st	2690 st	2386 st	2433 st
Andel med heltidskontrakt	47,5 %	49 %	44,5 %	41 %
Genomsnittsålder	33,09	32	33,2	34,6
Personalomsättning	15 %	14 %	25 %	23 %
UTBILDNING OCH KOMPENTENSUTVECKLING	2021	2020	2019	2018
Medarbetare i talangprogrammet	82 st	136 st	97 st	85 st
ANMÄLDA TRAKASSERIER OCH KRÄNKNINGAR	2021	2020	2019	2018
Medarbetare som har anmält sexuella trakasserier	6 st	0 st	1 st	1 st
Medarbetare som har anmält kränkande särbehandling	2 st	9 st	2 st	4 st
HÄLSA OCH SÄKERHET	2021	2020	2019	2018
Olyckor med kroppsskada	307 st	365 st	354 st	–
Sjukfrånvaro	5,5 %	6,6 %	5,6 %	–

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET 2021



Klimatsmart verksamhet

Vår ambition

Vi energieffektiviserar i varuhus och övriga fastigheter samt använder el och värme från förnybara energikällor för att minska vår klimatpåverkan.

Vi ställer krav på klimatsmarta transporter med så hög fyllnadsgrad som möjligt. Våra egna distributionsbilar drivs med fossilfritt bränsle och vi underlättar för våra kunder och medarbetare att resa till våra varuhus så klimatsmart som möjligt.

Vi minimerar vårt avfall och sorterar rätt så att det underlättar återanvändning, återvinning och energiutvinning.

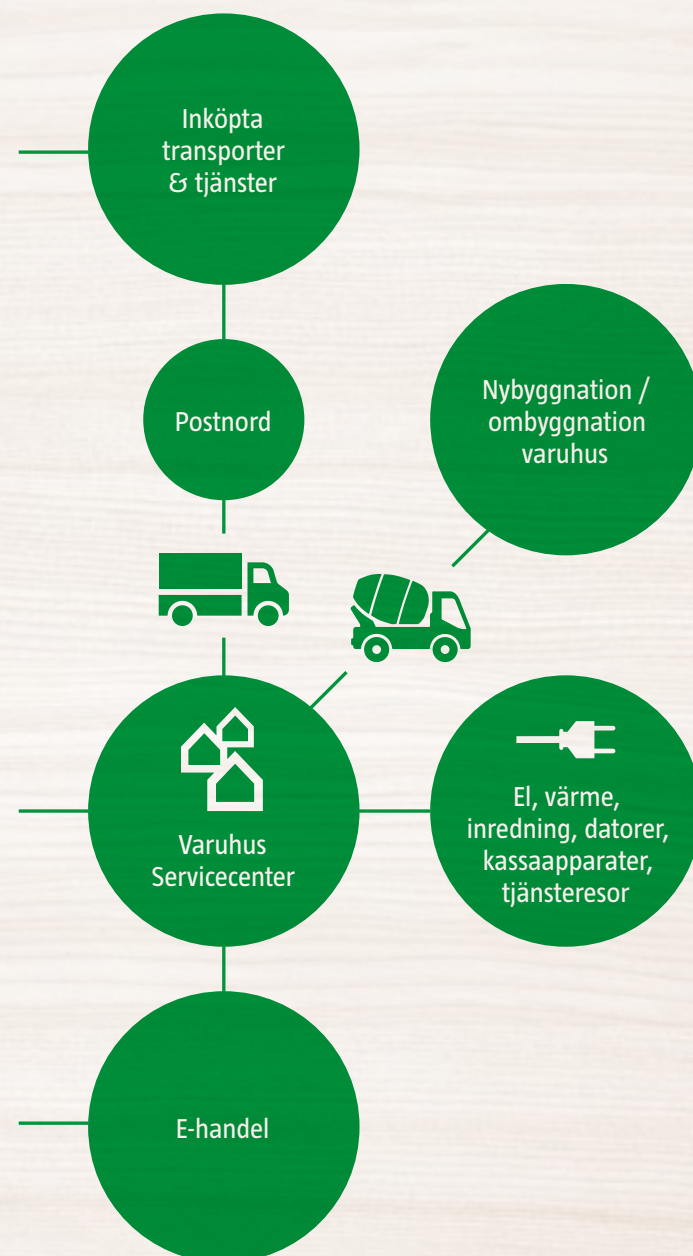


Policies och andra styrdokument:
Hållbarhetspolicy, Resepolicy och Code of Conduct for Business Partners



BAUHAUS klimatkarta

Vi har gjort en klimatkartläggning genom hela vår värdekedja för att identifiera vår klimatpåverkan. Från hur våra leverantörer väljer material, tillverkar och transporterar varorna, våra egna varuhus och lagers energianvändning och slutligen hur produkten används, återvinns eller hanteras efter slutanvändning.



Vår klimatpåverkan

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar och som alla andra aktörer i samhället måste vi ta vårt ansvar för att minska vår klimatpåverkan.

BAUHAUS klimatkartläggning visar att de största utsläppen kopplade till verksamheten uppstår i leverantörsledet, vid utvinning av råvaror och i tillverkningen av inköpta varor. För att reducera utsläppen i vår värdekedja vill vi att våra leverantörer senast 2025 sätter egna klimatmål för sin verksamhet.

För att minska klimatpåverkan från BAUHAUS verksamhet (Scope 1 och 2) fokuserar vi främst på att utveckla hållbara transportlösningar och minska energianvändningen i varuhus och lager.

// Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar och som alla andra aktörer i samhället måste vi ta vårt ansvar för klimatet.



DELMÅL 2021

Framtagna vetenskapligt baserade klimatmål.

● Målet är uppnått

● Målet är delvis uppnått

MÅLUPPFYLLELSE



● Målet är ännu ej uppnått

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2030

■ Minska utsläpp från Scope 1 och 2 med 50%.

Beräkning av klimatutsläpp

BAUHAUS utsläpp av växthusgaser från den egna verksamheten (Scope 1 och 2) uppgick under 2021 till totalt 2 585 ton CO₂e. Utsläppen under året minskade jämfört med 2020 främst med anledning av reducerade utsläpp från egna lastbilar inom e-handeln. Kartläggningen och beräkningarna av klimatpåverkan har genomförts i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), den globala standarden för beräkning och rapportering av klimatutsläpp, och inkluderar Scope 1-2.

Resultatet från klimatberäkningarna visar vilka områden BAUHAUS behöver prioritera för att minska sin klimatpåverkan. Under kommande år kommer BAUHAUS avveckla egen produktion av värme från värmepanna och fortsätta fokusera på utsläppsminskningar från egenägda fordon.

BAUHAUS utsläpp av växthusgaser från den egna verksamheten (Scope 1) står för en liten del av de totala utsläppen. Den absoluta merparten av utsläppen sker indirekt i övriga delar av värdekedjan (Scope 3). Vi har påbörjat beräkningar av utsläpp i Scope 3 och har som målsättning att inkludera dessa i redovisningen framöver.

Under 2021 satte vi upp mål för att reducera utsläpp i Scope 1 och 2 enligt Science Based Targets och kommer arbeta vidare med Scope 3 på koncernnivå.

Klimatarbetet engagerar många delar av vår verksamhet

En viktig del i klimatarbetet är att bygga kunskap internt om BAUHAUS klimatpåverkan. Under 2021 påbörjades arbetet med handlingsplaner och åtgärder för utsläppsminskningar som delvis identifierats genom klimatkartläggningen. Att minska utsläpp är ett arbete som berör många delar av verksamheten, framför allt medarbetare som jobbar med transporter, logistik och lokaler.

TOTALA UTSLÄPP VÄXTHUSGASER, SCOPE 1 & 2 (TON CO₂E)

	2021	2020
DIREKTA UTSLÄPP, SCOPE 1		
Egenägda fordon		
Lastbilar (E-handel)	255	406
Truckar	310	310
Tjänstebilar	75	53
Montageservicebilar	22	20
Egen produktion värme och kyla		
Värmepanna	83	44
Totalt Scope 1	745	833
INDIREKTA UTSLÄPP, SCOPE 2		
Inköpt energi		
El	1137*	1129
Fjärrvärme	703	639
Totalt Scope 2	1840	1768
TOTALT SCOPE 1 & 2	2585	2601

Beräkningarna redovisas i ton koldioxidequivaler (CO₂e) enligt Greenhouse gas (GHG) Protocol ramverket. Beräkningarna har i mån av tillgänglighet från Trafikverket, Energimyndigheten, vetenskapliga rapporter och övriga källor baserats på livscykelbaserade emissionsfaktorer med hänsyn taget till hela livscykelvärden, exempelvis för bränslen så kallade well-to-wheel värden (WTW).

* Utsläppen från inköpt el har ökat trots att elförbrukningen totalt sett har minskat. Ökningen beror på att energiförbrukningen i varuhus med icke-förnybara elavtal har varit relativt sett högre 2021 jämfört med 2022. Från och med 2022 har BAUHAUS konverterat samtliga varuhus till gröna elavtal vilket kommer innebära en utsläppsreducering. Även värmepannan kommer att fasas ut vilket innebär att utsläppen beräknas minska ytterligare.

TRANSPORTER TILL CENTRALLAGRET

	2021	2020	2019
Vägtransporter	72 %	73 %	—
Sjöfrakt	17 %	20 %	—
Järnväg	11 %	7 %	—

FYLLNADSGRAD

	2021	2020	2019
Egna lastbilar från vårt centrallager till varuhus	76 %	75 %	73 %

Vi energieffektiviserar våra varuhus

BAUHAUS driver merparten av sin verksamhet i stora energikrävande varuhus, som har öppet kl. 06 – 20 de flesta dagar i veckan, vilket innebär många timmars tänd inomhusbelysning och energiåtgång. Under året har den totala elförbrukningen i fastigheterna minskat med 485 MWh medans inköpt värme har ökat med 1 339 MWh.

Vi strävar efter att uteslutande använda energi från förnybara energikällor. Från och med 2022 kommer all inköpt el komma från förnyelsebara källor som vind- och vattenkraft.

För att minska elförbrukningen arbetar vi löpande med energibesparande åtgärder i våra fastigheter. Alla varuhus har övergått till ledbelysning, ett energisnålare alternativ till traditionella lysrör. Det har varit en kapitalintensiv investering, men har gett positiva effekter i form av minskad energiförbrukning. Under året har vi fortsatt byta ut gamla ventilationssystem i varuhus, styra och anpassa såväl ventilation som energi- och vattenförbrukning, samt jobbat med förebyggande underhållsarbete i varuhusen för att förhindra onödig energianvändning.

Vi strävar att uteslutande använda energi från förnybara energikällor.



ENERGIANVÄNDNING (MWH)	2021	2020	2019
Inköpt el	25 027	25 512	26 485
Inköpt värme	11 872	10 533	10 408
Egen värmeproduktion*	397	212	**
Totalt	37 296	36 257	36 893

* Egen produktion av värme avser en värmepanna i en av BAUHAUS fastigheter

** Siffran var inte tillgänglig 2019

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- 100 % förnybar värme, kyla och inköpt el.

Vi minskar utsläpp från transporter

Att hitta effektiva logistiklösningar har blivit allt viktigare för BAUHAUS i takt med ökade omsättningsvolym, större andel direktimport och en mycket framgångsrik e-handelskanal. Transporter från centrallager till varuhus sker med hjälp av PostNord medan varor som säljs via e-handel körs ut med BAUHAUS egna lastbilar.

Centrallagret i Norrköping spelar en viktig roll i effektiviseringen av logistikflöden och fungerar som omlastningscentral för produkter som distribueras till Sverige och Norge. Optimerade logistikflöden minskar antalet omlastningar, skapar förutsättning för kortare resvägar och en högre fyllnadsgrad. Det i sin tur bidrar till färre transporter och minskade utsläpp av växthusgaser.

100 procent HVO i egna lastbilar

Under de senaste åren har den egna lastbilsflottan successivt bytts ut mot HVO* kompatibla lastbilar. Övergången till HVO har varit så framgångsrik att BAUHAUS redan i slutet av 2021 uppnådde målet om 100 procent förnybart drivmedel i de egna lastbilarna. Det har bidragit till att BAUHAUS har kunnat sänka utsläppen av växthusgaser med 151 ton CO₂e under 2021.

* HVO står för Hydrerad Vegetabilisk Olja, och är en typ av biodiesel som kemiskt sett är identisk eller mycket lik fossil diesel och därmed kan ersätta fossil diesel till 100 procent.



DELMÅL 2021

85 % fyllnadsgrad i godstransporter från vårt centrallager till varuhus.

Minst 50 % av de lastbilar vi äger körs med HVO (100 % till 2022).

MÅLUPPFYLLELSE



● Målet är uppnått

● Målet är delvis uppnått

● Målet är ännu ej uppnått

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- 85 % fyllnadsgrad egna lastbilar från vårt centrallager till varuhus (90 % 2025).
- 100 % fossilfria transporter med BAUHAUS egna e-handelslastbilar.
- 50 % järnvägsdistribution till Umeå.

Första eldrivna fordonet i Sverige för tunga transporter

Det sker en snabb utveckling av eldrivna fordon för långväga transporter. BAUHAUS är en av de första i Sverige som driftsätter en eldriven tung lastbil anpassad för långa sträckor. Beställningen gjordes 2021 och fordonet tas i bruk 2022. Om utvärderingen faller väl ut kommer satsningen möjliggöra en mycket snabbare omställning till hållbara vägtransporter.

Biogas i tanken mellan Norrköping och Stockholm

En annan satsning som BAUHAUS gjort under året är driftsättningen av en biogasdriven lastbil på sträckan Norrköping – Stockholm. Lösningen är ett samarbete med Tekniska verken i Norrköping. Lastbilen är specialkonstruerad så att den rymmer dubbelt så mycket last vid varje transporttillfälle. Utsläppen av koldioxid beräknas kunna minska med cirka 64 ton per år.

Växla upp tåglösningar för långväga transporter

BAUHAUS strävar också efter att öka andelen tågtransporter. När det nya varuhuset i Umeå står klart i slutet av 2022 kommer 50 procent av distributionen från centrallagret till det nya varuhuset ske med tåg.

Under 2021 utgjorde 11 procent av leveranserna till centrallagret av tågtransporter. För att öka andelen tågtransporter till centrallagret planerar BAUHAUS etablera ytterligare en järnvägshubb i Europa för att möjliggöra miljövänligare och effektivare transporter från leverantörer.

Hög fyllnadsgrad minskar antalet transporter

BAUHAUS målsättning är att utveckla klimatsmarta transporter med så hög fyllnadsgrad som möjligt. Högre fyllnadsgrad innebär färre körningar och mindre utsläpp. Under 2021 uppnådde vi en fyllnadsgrad på 76 procent. Målet är en fyllnadsgrad om 85 procent genom fortsatt effektivisering och schemaläggning av transporter.

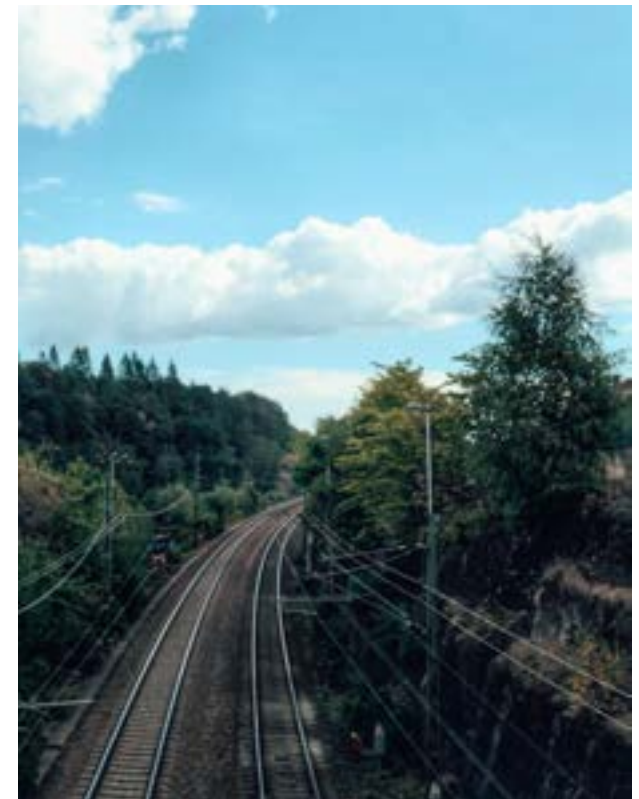
En ytterligare viktig åtgärd under 2021 var bytet av lastbärare som innebar effektivare användning av lastutrymme och därmed ökad fyllnadsgrad. Åtgärden minskade även användningen av emballage vid transporter. Utmaningen framöver är att kunna bibehålla fyllnadsgraden när omfattande förändringar av centrallagret sker under 2022.

Klimatsmarta resor till och från BAUHAUS

BAUHAUS vill inspirera både medarbetare och kunder att resa klimatsmart. Anställda ska i möjligaste mån välja virtuella möten framför tjänsteresor som släpper ut koldioxid. När personliga möten är motiverade ska inrikesresor i första hand ske med tåg eller buss.

BAUHAUS erbjuder laddningsmöjligheter vid ett flertal varuhus. Under 2020 var Sickla först ut med ett tiotal laddstolpar på varuhusets parkering och under 2021 följde varuhusen i Länna och Järfälla efter med totalt sexton nya installationer.

// När det nya varuhuset i Umeå står klart i slutet av 2022 kommer 50 % av distributionen från centrallagret ske med tåg.



Hållbara transporter

BAUHAUS är en av de första i landet som driftsätter en tung långtradare som går på el.

Hur kom ni på idén att vara med i den här satsningen?

– Det är viktigt att för oss att vara med i teknikutvecklingen för att effektivisera och utveckla hållbara transporter tillsammans med våra partners och leverantörer. När vi fick den här möjligheten nappade vi direkt. Trots att tekniken inte är riktigt beprövad ännu vill vi vara med när nya miljövänligare fordon testas på marknaden och dra värdefulla lärdomar av det i samarbete med PostNord.

Hur stor är utsläppsminskningen med en eldriven långtradare?

– Vi kommer årligen sänka våra utsläpp med cirka 65 ton koldioxid (wheel to well, WTW).

Vilka andra alternativ satsar ni på för att utveckla hållbara transporter?

– Vi satsar även på att använda biogas och HVO som drivmedel vid vägtransporter. Dessutom vill vi nyttja järnvägen i större utsträckning vid långa sträckor och ställa om mer till sjöfrakt.

Hannes Schreuder-Pettersén, Ställföreträdande Logistikchef



Vi minimerar avfall och ökar återvinningen

BAUHAUS breda sortiment av produkter innebär att det uppstår en mängd avfall i varuhus och lager. Avfallshantering är därför en viktig del av hållbarhetsarbetet och helt avgörande för att vi ska nå våra mål om en cirkulär verksamhet.

Vår ambition är att sortera avfall enligt avfallstrappan för att det ska kunna återanvändas, återvinnas och användas till energiutvinning. För att lyckas med det har vi ett samarbete med Ragn-Sells som bland annat har hjälpt oss att sätta en gemensam standard för hur avfall ska hanteras i varuhus. Den nya standarden implementerades under våren 2021 och innebär att alla avfallsparker utformas, skyltas och används på samma sätt. En del i den här satsningen är en ny källsorteringsguide som nu finns uppsatt i samtliga avfallsparker. Under 2021 ökade återvinningsgraden med 5 procent jämfört med 2020. Den totala mängden avfall minskade under 2021 och uppgick till 9 254 ton.

VI VILL TA VÅRT ANSVAR ATT ARBETA ENLIGT AVFALLSTRAPPAN



DELMÅL 2021

40% materialåtervinning per varuhus.

● Målet är uppnått

● Målet är delvis uppnått

MÅLUPPFYLLELSE



● Målet är ännu ej uppnått

DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

■ 50% materialåtervinning per varuhus.

Öka kunskapen hos medarbetare

En viktig förutsättning för en effektiv avfallshantering är utbildning och engagemang hos ledning och medarbetare. Under 2021 har medarbetare genomfört en intern utbildning om våra målsättningar och arbetsrutiner för material-, och avfallshantering. Utbildningen var den tredje delen i BAUHAUS interna Hållbarhetsskola. Vi är medvetna om att tidsbrist i varuhusen kan leda till att riktlinjerna inte efterlevs, varför det är extra viktigt med utbildning som gör det lätt att göra rätt.

Från energiutvinning till materialåtervinning

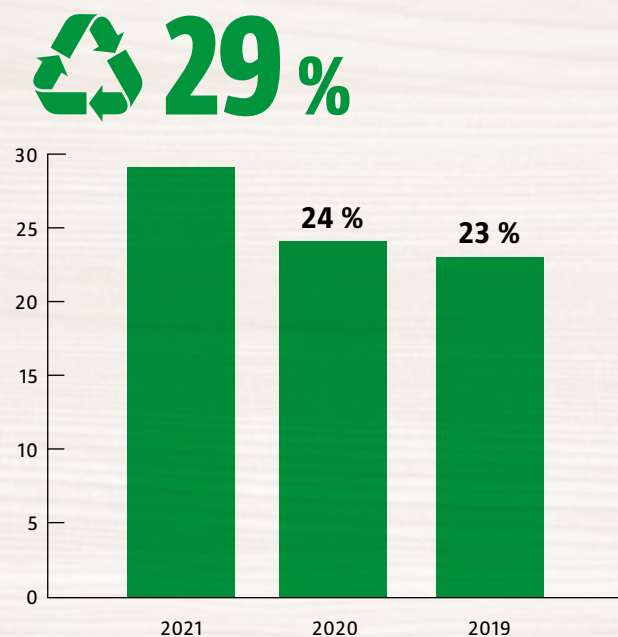
På BAUHAUS strävar vi efter att cirkulera resurser med så stora värden som möjligt. Därför är målsättningen att minska andelen avfall som går till energiutvinning och öka andelen som går till materialåtervinning. Under 2021 gick 29 procent av varuhusens avfall i väg till materialåtervinning, vilket betyder att vi inte uppnådde vårt mål även om det är det bästa utfallet sedan BAUHAUS började mäta år 2019. Under kommande år ska vi öka andelen ytterligare, och har satt ett mål om 50 procent för 2022.

BAUHAUS ARBETE FÖR HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Under 2021 har vi börjat se över de krav vi ställer på förpackningar av produkter som levereras till BAUHAUS. Vi har även vidtagit åtgärder för att minska mängden plast som används för förpackningar inom vår e-handel. Arbetet fortsätter under 2022 med målsättningen att minska förpackningar och emballage av produkter vid leverans till BAUHAUS, samt optimera förpackningar i e-handeln.



MATERIALÅTERVINNING %



På varuhusen sorterar vi avfallet enligt BAUHAUS källsorteringsguide. Guidens 14 avfallstyper, så kallade fraktioner, utgör tillsammans cirka 90 % av varuhusens totala avfall. Övrigt avfall sorteras senare, på Ragn-Sells återvinningsstationer.

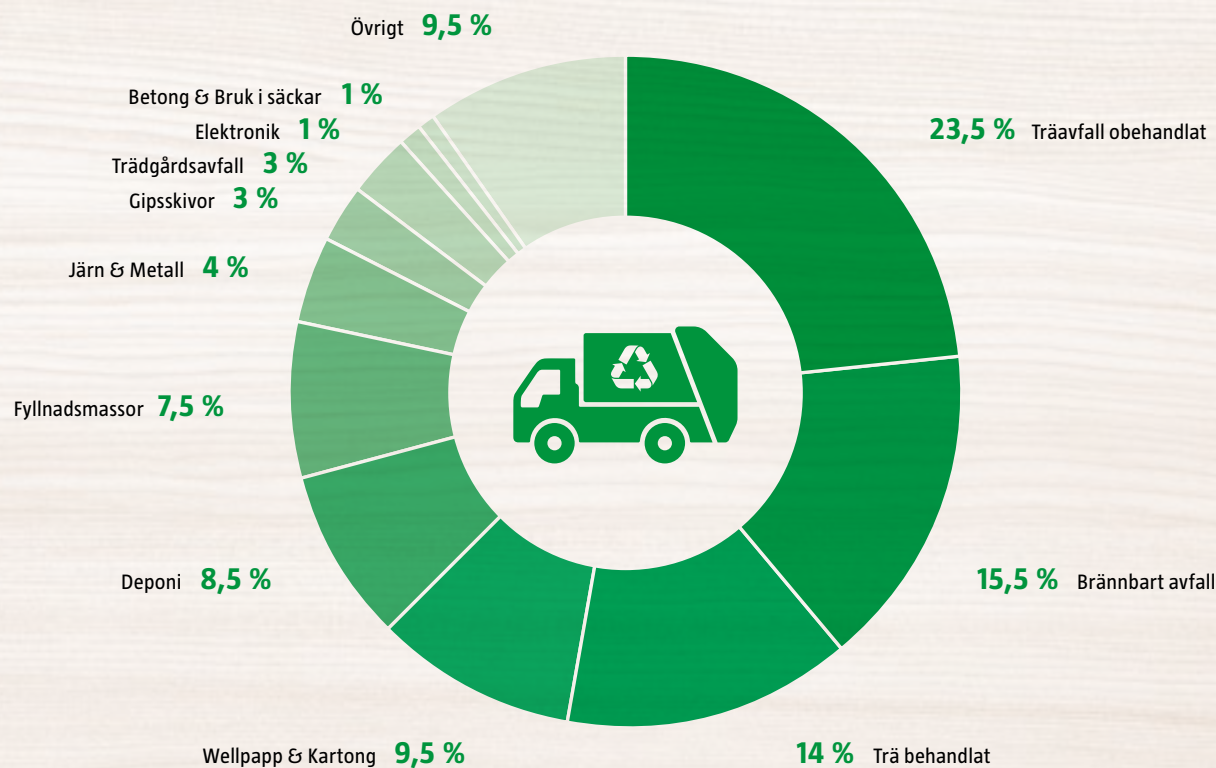
Tre av källsorteringsguidens fraktioner är så små att de utelämnats från cirkeldiagrammet: emballageplast, bilbatterier och färg. Dessa utgör, var och en, mindre än 0,2 % av BAUHAUS totala avfall.

BAUHAUS källsorteringsguide innehåller även instruktioner för sortering av farligt avfall. Under 2021 var andelen farligt avfall drygt 5 % av den totala mängden avfall.

Cirkeldiagrammets procentsatser är beräknade efter avfallsfraktionernas vikt.

BEHANDLINGSMETOD	2021 (%)	2021 (ton)	2020 (%)	2020 (ton)	2019 (%)	2019 (ton)
Energiåtervinning	53,5	4 952,5	53,5	5 005	54,5	4 305
Materialåtervinning	29	2 688,5	24	2 225,5	22,5	1 794
Vidare sortering på anläggning	8,5	805,5	9	837,5	7,5	578
Deponi	8,5	787,5	13,5	1 279	15	1 207
Biogas/komposterbart	<0,5	20	<0,5	17	<0,5	12
Förbränning	<0,01	0,5	<0,01	0,5	<0,1	1,5

AVFALLSFÖRDELNING 2021



Vi fördjupar samarbeten inom miljö och hälsa

Vår ambition

Vi stöttar svensk idrott från gräsrot till elitnivå och andra organisationer som främjar folkhälsan eller engagerar sig för miljön. Vi är en positiv kraft lokalt, där vi har våra varuhus. Vi skapar sysselsättning och engagerar oss tillsammans med lokala aktörer för en hållbar samhällsutveckling.

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



15 EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFOLD



Samhällsengagemang genom sponsring och lokala samarbeten

BAUHAUS arbetar aktivt med samarbeten och sponsring sen många år tillbaka. För oss är det viktigt att vara med i hela kedjan, från gräsrot till elitnivå. Idrotten och föreningslivet står för en stor samhällsnytta och överlag en sund livsstil, något vi gärna vill stödja genom att aktivt arbeta med idrottssponsring.

Team BAUHAUS återinvesterar i svensk idrott

Team BAUHAUS är ett koncept framtaget för att bygga och utveckla svensk idrott och består idag av utvalda elitatleter. Som medlem i Team BAUHAUS får medlemmarna årligen en summa att återinvestera i sin idrott genom ett valfritt projekt tillsammans med BAUHAUS. Projekten ska bygga möjligheter för framtidens idrottare.

Flera av våra atleter i Team BAUHAUS anordnade läger för att inspirera och utveckla unga idrottare, medan andra bidrog i byggandet av träningsanläggningar för att ge förutsättningar för hälsa och idrott.

Kombinationen av att vara med och stötta Sveriges främsta stjärnor och samtidigt forma morgondagens talanger känns helt i linje med vårt arbete att bygga svensk idrott – för alla.



DELMÅL ATT UPPFYLLA 2022

- BAUHAUS initierar/medverkar i hållbarhetsprojekt tillsammans med samarbetspartners.
- Samtliga varuhus har genomfört minst en aktivitetsdag med en lokal förening.
- 80 % av medarbetarna har deltagit i en hållbarhetsaktivitet under sin arbetstid.



11 år som sponsor till Barncancerfonden

BAUHAUS är sedan 2011 huvudsponsor till Barncancerfonden, ett samarbete som vi brinner lite extra för. Samarbetet engagerar både personal och kunder. Två gånger om året har vi insamlingsaktiviteter i våra varuhus då kunder kan skänka "en 10:a för livet". Under samma period skänker BAUHAUS 10 kronor till Barncancerfonden varje gång en medarbetare tränar minst 30 min per dag.

Under "Giving Tuesday" samlade vi in pengar till Barncancerfonden under ett dygn tillsammans med våra atleter, klubbar, förbund och eldsjälar. Under hashtaggen #rorelsemotbarncancer samlade vi in över två miljoner kronor.



Avicii Arena

2021 inledde vi ett samarbete med Avicii Arena för att synliggöra och belysa psykisk ohälsa i samhället. Tanken är att sprida information om och jobba med psykisk hälsa inom idrotten och att hitta en mötesplats där unga kan samlas på fritiden. Planeringen kring detta pågår under 2022. Internt inom BAUHAUS har samarbetet resulterat i att psykisk hälsa sätts i fokus och diskuteras i varuhusen genom bland annat inspirationsföreläsningar. Personal har även fått tillgång till psykolog genom en telefonlinje som BAUHAUS bekostar. Alla chefer får dessutom genomgå en suicidpreventiv utbildning, Våga fråga, för att upptäcka eventuella signaler.



BAUHAUS Corp Challenge

Det här är ett initiativ från BAUHAUS Tyskland där alla varuhus i Europa deltar. Målet är att tillsammans ta sig runt i Europa förbi alla varuhusen, en sträcka på 2 400 mil, genom att cykla, gå eller springa. För varje kilometer skänker BAUHAUS 1 euro för socialt ändamål, vilket i Sverige resulterade i 220 000 kronor till Barncancerfonden.

Antikorrupption

BAUHAUS tillämpar stor försiktighet i samarbetet med leverantörer och arbetar för att motverka mutor och korrupption. Vi har interna riktlinjer som vänder sig till samtliga medarbetare där vi refererar till "Näringslivets kod för gåvor, belöningar och andra förmåner" (Näringslivskoden), som Institutet mot mutor förvaltar. (institutetmotmutor.se/naringslivskoden).

All incidentrapportering, oavsett område, är styrd till vår avdelning för säkerhet- och internrevision. Där säkerställer vi att rätt åtgärder vidtas samt vid behov, utvecklar interna rutiner för att förebygga incidenter i framtiden. BAUHAUS verkar även i förebyggande syfte och genom att löpande utbilda berörda medarbetare för att säkerställa att vi efterlever vår uppförandekod och legala krav. Två fall av mutor har rapporterats in under 2021 och har hanterats av BAUHAUS internrevisionsavdelning. Medarbetare kan anmäla avvikelser mot uppförandekoden anonymt via intern visselblåsarkanal.

I slutet av året trädde en ny lagstiftning i kraft som syftar till att stärka skyddet för visselblåsare, det så kallade visselblåsardirektivet. BAUHAUS moderbolag har tagit fram en modell för hur koncernen ska hantera incidenter och inkomna ärenden. Med utgångspunkt i modellen har BAUHAUS Sverige påbörjat arbetet med att anpassa hantering av inkomna ärenden och kanaler till de nya lagkraven.



GRI-index (Core)

GRI 102 (2016) GENERELLA UPPLYSNINGAR			
ORGANISATIONSPROFIL		KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
102-1	Organisationens namn		2
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		6–7
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor		6
102-4	Lokalisering av organisationens verksamhet		6
102-5	Ägarstruktur och företagsform		6
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		6
102-7	Den redovisande organisationens storlek	Ekonomiskt resultat redovisas i BAUHAUS & CO KBs årsredovisning 2021	
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön		27
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja		15–17
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar har gjorts	
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	BAUHAUS hållbarhetspolicy redogör för verksamhetens miljöansvar och hur verksamheten därigenom följer försiktighetsprincipen.	
102-12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer		8, 16, 41–42
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	BAUHAUS är medlem i Svenskt Handel och Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)	
STRATEGI			
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		5
ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande		16, 24–25
STYRNING			
102-18	Redogörelse för organisationens verksamhetsstyrning		12

KOMMUNIKATION OCH INTRESSETER			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		9
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal		26
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter		9
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		9
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen		9
TILLVÄGÅNGSSÄTT FÖR REDOVISNING			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar		6
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats		9–10
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	Väsentliga hållbarhetsfrågor har uppdaterats utifrån genomförd intressentdialog och väsentlighetsanalys 2021.	10
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	Se ovan	
102-50	Redovisningsperiod		
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen		2
102-52	Redovisningscykel		2
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		2
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer		2
102-55	GRI-index		2
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	Inget externt bestyrkande	43

ÄMNESSPECIFIKA UPPLYSNINGAR

GRI 200	EKONOMISK PÅVERKAN	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
205 (2016)	ANTI-KORRUPTION		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		42
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
UPPLYSNING			
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korrupsionspolicys och rutiner		42
205-3	Korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder		42
GRI 300	MILJÖ	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
302 (2016)	ENERGI		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		32
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
302-1	Energianvändning inom organisationen		32
305 (2016)	UTSLÄPP		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		30–34
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)		31
305-2	Indirekta växthusgasutsläpp (Scope 2)		31
306 (2016)	AVFALL		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		36–37
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
UPPLYSNING			
306-2	Avfall utifrån typ och behandlingsmetod		38

308 (2016)		MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER	
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		14–18
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
UPPLYSNING			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier		15,17
GRI 400	SOCIAL PÅVERKAN	KOMMENTAR	SIDHÄNVISNING
403 (2018)		ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET	
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		22–23
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetet	BAUHAUS ledningssystem för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är inte certifierat	22–23
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter		22
403-3	Företagshälsovård	Samarbete finns inte med företagshälsovården för att förebygga och identifiera arbetsmiljörisker	
403-4	Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör hälsa och säkerhet på arbetet		23
403-5	Utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		23
403-6	Främja arbetstagares hälsa		23
403-7	Förebygga och begränsa arbetsmiljöeffekter direkt kopplade till affärsrelationer		15–17
UPPLYSNING			
403-9	Arbetsskador		23,27
404 (2018)		KOMPETENSUTVECKLING	
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		25
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
UPPLYSNING			
404-1	Genomsnitt utbildningstimmar per anställd och år	Antal medarbetare som genomfört talangprogrammet	27

405 (2018)	MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		24–25
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
UPPLYSNING			
405-1	Köns- och åldersfördelning		27
406 (2018)	ICKE-DISKRIMINERING		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		24–25
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		25,27
414 (2018)	SOCIAL BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER		
STYRNING			
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		14–18
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
UPPLYSNING			
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier		15,17



BAUHAUS & Co KB – Enköpingsvägen 41 – 177 38 Järfälla