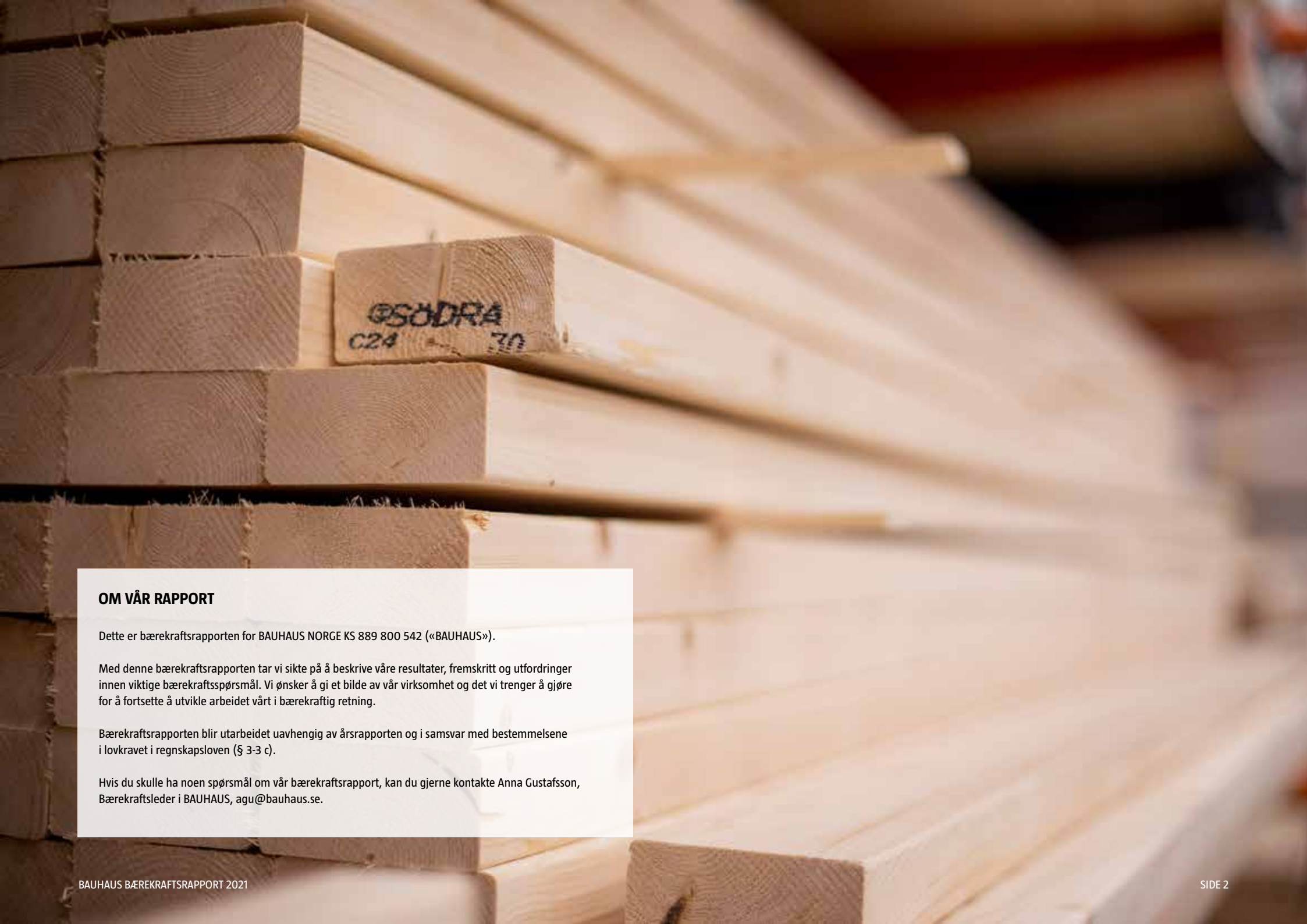




Vårt arbeid for en bærekraftig utvikling

Bærekraftsrapport 2021





OM VÅR RAPPORT

Dette er bærekraftsrapporten for BAUHAUS NORGE KS 889 800 542 («BAUHAUS»).

Med denne bærekraftsrapporten tar vi sikte på å beskrive våre resultater, fremskritt og utfordringer innen viktige bærekraftsspørsmål. Vi ønsker å gi et bilde av vår virksomhet og det vi trenger å gjøre for å fortsette å utvikle arbeidet vårt i bærekraftig retning.

Bærekraftsrapporten blir utarbeidet uavhengig av årsrapporten og i samsvar med bestemmelsene i lovkravet i regnskapsloven (§ 3-3 c).

Hvis du skulle ha noen spørsmål om vår bærekraftsrapport, kan du gjerne kontakte Anna Gustafsson, Bærekraftsleder i BAUHAUS, agu@bauhaus.se.



Innholdsfortegnelse

VD-ord	4
Om BAUHAUS	5
Bærekraftstrategi	8
Bærekraftig forbruk	13
Attraktiv arbeidsgiver	20
Klimasmart virksomhet	26
Antikorrupsjon	34

Ny strategi viser veien

En felles bærekraftstrategi

I begynnelsen av 2020 tok BAUHAUS Sverige over driften av BAUHAUS Norge med sine to varehus, en e-handel samt et norsk Servicesenter. I 2021 la vi stor vekt på å skape synergier og øke effektiviteten. I dag anser vi oss selv om en organisasjon med delvis felles avdelinger.

Vår felles bærekraftstrategi er inndelt i fire områder: Bærekraftig forbruk, Attraktivt arbeidssted, Klimasmart virksomhet og Samarbeid for helse og miljø.

Innenfor området bærekraftig forbruk har vi i løpet av året jobbet videre med risikovurderinger som legger et godt grunnlag for vårt videre arbeid med leverandørpfølginger. Fremover må vi fokusere mer på å følge opp våre krav også lenger bak i leverandørkjeden.

I tillegg må vi øke tempoet i vår egen omstilling ved å redusere vårt eget klimaavtrykk og jobbe med ressurseffektivitet. I 2022 vil vi fastsette mål for materialgjenvinning og bærekraftig transport.

I BAUHAUS har vårt ansvar aldri vært begrenset til vår egen virksomhet. Vi har lange tradisjoner for eksterne samarbeid med idrettsbevegelsen. Vi planlegger å jobbe mer aktivt med samarbeid og sponing i Norge fra og med 2022, noe som allerede gjennomføres med stor suksess i Sverige. For oss er det viktig å være med i hele kjeden, fra grasrota til elitenivå. Idrett og foreningsliv bidrar med stor samfunnsnytte og en sunn livsstil, noe vi gjerne vil støtte gjennom aktivt arbeid med idrettssponsing.

I 2022 vil vi dessuten bygge et eget distribusjonssenter for vår e-handel, og åpne to nye varehus. I denne forbindelse vil det oppstå utfordringer, men også store muligheter. Med små, gradvise forbedringer tror jeg vi kommer til å lykkes med å nå målene våre og bidra til en bærekraftig utvikling.

Jeg er stolt over det vi har fått til så langt, og jeg gleder meg til å se alt vi kommer til å oppnå de neste årene.

Kenneth Litland
Adm. dir., BAUHAUS Norge og Sverige



Dette er BAUHAUS

BAUHAUS har i dag to varehus på det norske markedet, samt en e-handel i vekst. I 2022 bygger vi et eget distribusjonssenter for vår e-handel, og vi åpner to nye varehus.

BAUHAUS' forretningsidé er å være det komplette varehuset for verksted, hjem og hage. Ved å samle alt under samme tak har BAUHAUS som visjon å tilby bransjens største utvalg både for privat- og bedriftskunder. Vil vil bidra til mer bærekraftige løsninger både i hjemmet og på arbeidsplassen.

BAUHAUS er blant Europas ledende byggevarehuskjeder med 270 varehus i 19 land. Morselskapet, BAUHAUS AG, har sitt hovedsete i Mannheim i Tyskland, hvor det første byggevarehuset åpnet i 1960.

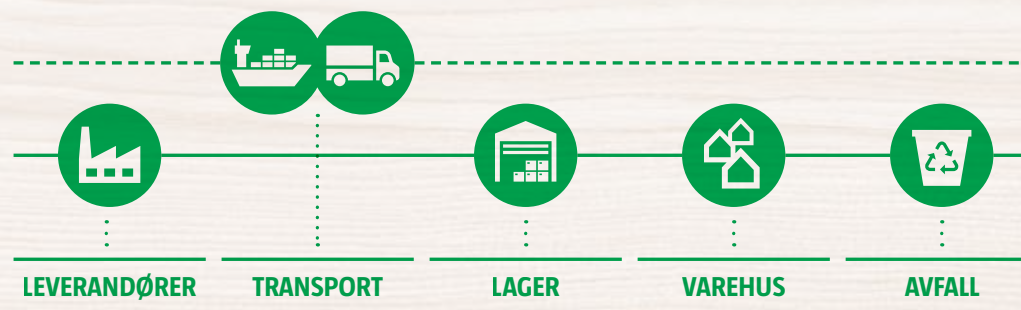
Velkommen til oss!

// Forretningsideen er å være det komplette varehuset for verksted, hjem og hage.



BAUHAUS Verdikjede

BAUHAUS vil ta ansvar for påvirkning av mennesker og miljø i alle ledd og deler av virksomheten. Fra produksjon av varer hos leverandører til transport, helse og sikkerhet, energi og avfallshåndtering i varehus og lager.



Leverandører



Transport



Lager



Varehus



Avfall

BAUHAUS har et stort produktutvalg og et stort antall leverandører over hele verden. BAUHAUS ser risiko i leverandørledd og jobber systematisk med problemstillinger knyttet til samfunnsforhold, miljø, klima og antikorupsjon.

Med en global leverandørbase og økt omsetningsvolum er transportspørsmål av stor betydning for hele virksomheten. BAUHAUS jobber for å redusere klimaavtrykket og ta større miljøansvar gjennom hele transportkjeden.

BAUHAUS' sentrallager og fem distribusjonssenheter fungerer som hjertet i virksomhetens logistikkflyt. Her møter transportoptimalisering og energiforbruk spørsmål som gjelder arbeidsmiljøet for de ansatte – blant annet sikkerhetsopplæring, kollektivavtaler og tunge løft.

Varehusene til BAUHAUS er store og energikrevende bygninger med besøkende fra morgen til kveld. Bærekraftsspørsmålene som BAUHAUS prioriterer, er arbeidsmiljøet for de ansatte, energioptimalisering samt material- og avfallshåndtering.

Ved å jobbe med gjenbruk, gjenvinning og avfallshåndtering sparer vi våre egne såvel som naturens ressurser.

De globale målene for bærekraftig utvikling

De globale bærekraftsmålene, som er utarbeidet av FN, er en agenda som retter seg mot alle land, selskaper og individer, med mål om innen 2030 å utrydde ekstrem fattigdom, redusere ulikheter og urettferdighet i verden, fremme fred og rettferdighet samt å løse klimakrisen.

I løpet av året har vi utført en dyptgående undersøkelse og vurdering av BAUHAUS' virksomhet ut fra de globale bærekraftsmålene. Resultatet viser at vårt ansvar for og mulighet til å bidra til disse målene fordeler seg over hele verdikjeden og berører alle de viktige interessentgruppene. BAUHAUS' viktigste problemstillinger, mål og ledelse er knyttet til flere globale delmål med relevans for virksomheten. Vårt viktigste positive bidrag retter seg mot globale mål 3, 7, 8, 12, 13 og 15, som dreier seg om bærekraftig forbruk og produksjon, bekjempelse av klimaendringer, energieffektivisering, anstendige arbeidsforhold i leverandørleddene, helse og trivsel, samt et bærekraftig skogbruk.



Å se på BAUHAUS ut fra FNs bærekraftsmål hjelper oss med å forstå virksomheten i en større sammenheng og finne ut hva som må gjøres. Kommende år planlegger vi å jobbe videre med resultatet fra årets kartlegging.



Bærekraftstrategi

Vi ønsker å bidra til et ansvarlig forbruk og en bærekraftig forretningsutvikling ved å forene langsiktig lønnsomhet med miljøhensyn og samfunnsansvar. I vårt arbeid for en bærekraftig utvikling fokuserer vi på de spørsmålene der virksomheten kan gjøre størst nytte i samfunnet.

Viktig med interessentdialoger

Vi er i kontinuerlig dialog med våre interessenter for å utvikle virksomheten. Våre viktigste interessenter er våre kunder, ansatte og leverandører. Vi fører dialog med dem gjennom daglig kontakt, men også via intervju, medarbeidersamtaler, personalmøter samt kunde- og medarbeiderundersøkelser. Interessentenes meninger har stor betydning for oss, og vi vurderer hele tiden vår virksomhet opp mot deres forventninger.

I 2021 gjennomførte vi en dyptgående interessentdialog på det svenske markedet med privatkunder, bedriftskunder og ansatte, for å oppnå økt forståelse for hva de forventer seg av vårt bærekraftsarbeid. Vi sendte ut spørreskjemaer, gjorde intervjuer og holdt diskusjoner. Resultatet av undersøkelsen og hvordan interessentene prioriterer de ulike spørsmålene om bærekraft, kan du se i tabellen til høyre. Vi anser dette resultatet som representativt også for BAUHAUS Norge, og det vil derfor ligge til grunn for utviklingen av den norske såvel som den svenske virksomheten.

Bærekraftsspørsmål som interessentene mener at BAUHAUS bør prioritere først



PRIVATKUNDER

- Sikre at varene er produsert med hensyn til miljø
- Tilby et bærekraftig produktvalg
- Krav om gode arbeidsvilkår i leverandørleddene
- Redusere avfallsmengden, gjenvinne og resirkulere
- Forretningsetikk og antikorruptjon (forretninger på en rettferdig måte)



BEDRIFTSKUNDER

- Sikre at varene er produsert med hensyn til miljø
- Redusere avfallsmengden, gjenvinne og resirkulere
- Forretningsetikk og antikorruptjon (forretninger på en rettferdig måte)
- Tilby et bærekraftig produktvalg
- Hjelp kunder med å foreta bærekraftige valg



ANSATTE

- Et trygt og sunt arbeidsmiljø
- Redusere avfallsmengden, gjenvinne og resirkulere
- Sikre at varene er produsert med hensyn til miljø
- Redusere vårt samlede klimaavtrykk
- Krav om gode arbeidsvilkår i leverandørleddene



LEVERANDØRER*

- Helse og sikkerhet for ansatte
- Gjenvinning og redusert materialbruk
- Opplæring og kompetanseutvikling

* Tabellen viser de viktigste spørsmålene som BAUHAUS' interessenter nevnte under samtalen i 2021, med unntak av leverandørenes svar, som kommer fra interessentsamtalen utført i 2017. Undersøkelsen fra 2021 ble gjennomført ved hjelp av spørreskjema og kvalitative intervjuer.

Våre sentrale bærekraftsspørsmål

Ved å konsentrere ressursene våre mot de mest sentrale bærekraftsspørsmålene kan vi minimere den negative påvirkningen og bidra til en bærekraftig utvikling gjennom hele verdikjeden. Ut fra interessentsamtaler og vår analyse av virksomhetens påvirkning på miljø, menneske og samfunn har vi identifisert fire bærekraftsområder som skal prioriteres aller høyest*:

- Tilrettelegge for bærekraftig forbruk
- Tilby en attraktiv arbeidsplass
- Utvikle en klimasmart virksomhet
- Videreutvikle samarbeidet for helse og miljø

I tabellen har vi sammenfattet viktige bærekraftsspørsmål innenfor de respektive områdene.

* Analysen av sentrale spørsmål som ble gjennomført i 2021, omfattet eksterne trender, kommende reguleringer, interessentsamtaler, bransjeanalyser, virksomhetens faktiske og potensielle påvirkning, selskapets mål og strategier.

1. TILRETTELEGGE FOR BÆREKRAFTIG FORBRUK

DET GJØR VI VED Å:

- Vi jobber systematisk for et mer bærekraftig produktvalg og ansvarlige leverandører
- Vi utarbeider strategier og aktiviteter for økt sirkularitet
- Vi veileder kundene til bærekraftige valg



3. UTVIKLE EN KLIMASMART VIRKSOMHET

DET GJØR VI VED Å:

- Vi energieffektiviserer våre varehus
- Vi reduserer utslippene fra transport
- Vi øker graden av gjenvinning



2. TILBY EN ATTRAKTIV ARBEIDSPASS

DET GJØR VI VED Å:

- Vi sørger for et sunt og trygt arbeidsmiljø
- Vi har en inkluderende bedriftskultur
- Vi satser på kontinuerlig kompetanseutvikling



4. VIDEREUTVIKLE SAMARBEIDET FOR HELSE OG MILJØ

DET GJØR VI VED Å:

- Vi sponser og inngår samarbeid på nasjonalt nivå
- Vi engasjerer oss i lokale foreninger og aktiviteter

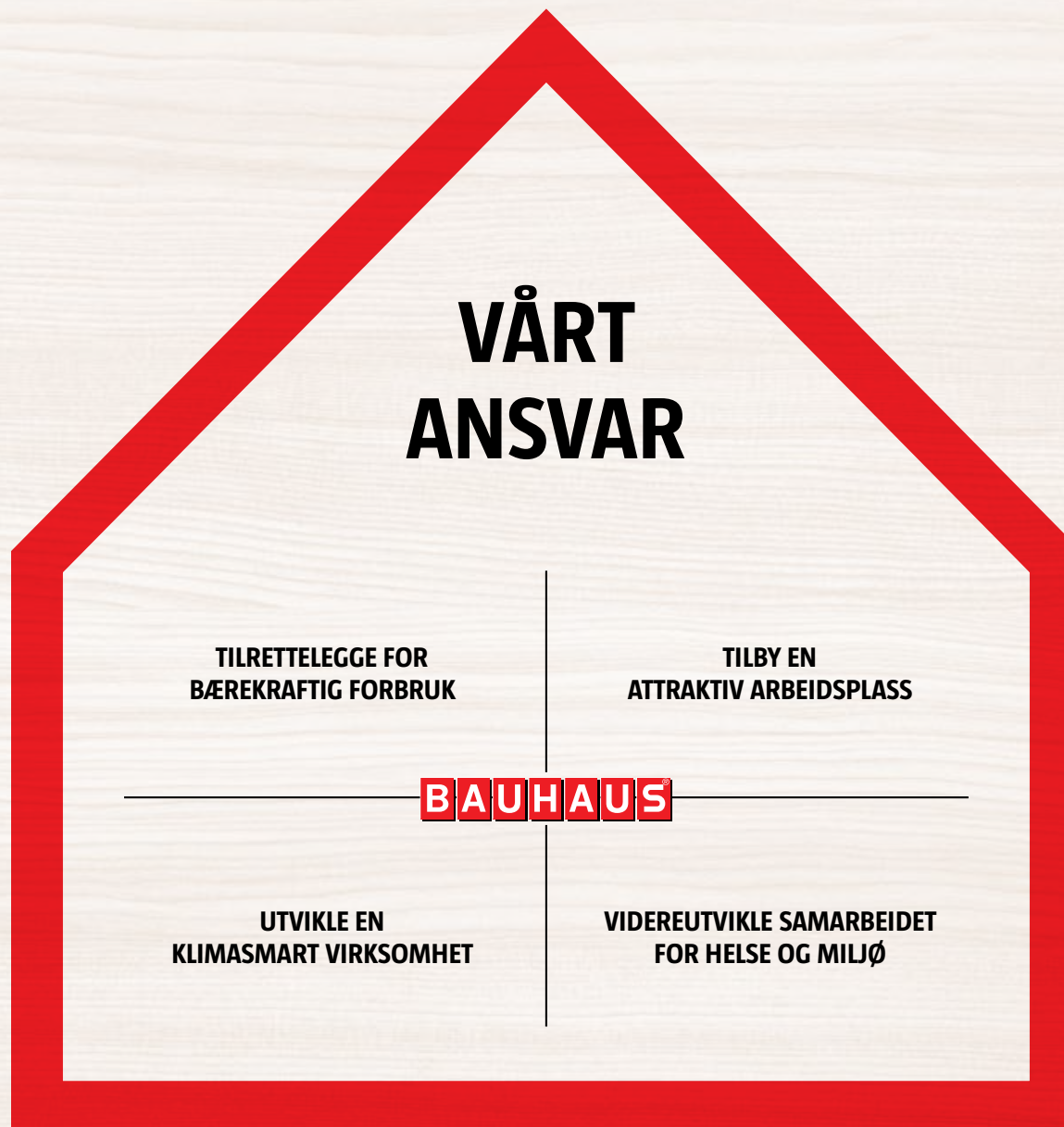


Kontinuerlig utvikling

Vi etterstreber å forbedre oss hele tiden, å oppnå tilfredse kunder og utvikle oss i bærekraftig retning. På visse områder har vi kommet lenger, og på andre områder har vi fortsatt en vei å gå før vi kan si oss fornøyd. Mål og handlingsplaner viser veien fremover. I 2021 fortsatte vi arbeidet med å fastsette tydelige mål og handlingsplaner som bidrar til en bærekraftig utvikling av virksomheten.

Strategi, retningslinjer og målsetninger er felles for BAUHAUS Norge og BAUHAUS Sverige.

// Mål og handlingsplaner viser veien fremover.



Bærekraftig forretningsutvikling

BAUHAUS' bærekraftspolicy angir retningslinjene for hvordan bærekraftsarbeidet i varehusene, distribusjonsenheter og servicesenter skal gjennomføres. Vi formidler policyen til våre ansatte gjennom intern opplæring og via medarbeider-appen. Bærekraft skal være en integrert og naturlig del av BAUHAUS' virksomhet.

Tydelige mål, nøkkeltall og oppfølging

BAUHAUS har et overordnet ledelsessystem som skal drive virksomheten i bærekraftig retning. Ledelsessystemet omfatter mål, nøkkeltall og handlingsplaner for hvert prioriteringsområde. Det er også utarbeidet en overordnet handlingsplan. BAUHAUS følger kontinuerlig opp arbeidet innenfor de respektive bærekraftsområdene, og tilføyer retningslinjer etter hvert som virksomheten utvikler seg.

Ansvarsfordeling

Administrerende direktør i BAUHAUS er hovedansvarlig for implementering av bærekraftspolicyen. Det overordnede bærekraftsarbeidet styres og koordineres av ledelsen og bærekraftslederen i BAUHAUS Sverige.

De i virksomheten som er ansvarlige for de respektive bærekraftsområdene, har ansvaret for mål, nøkkeltall og oppfølging av arbeidet.

Engasjerte medarbeidere

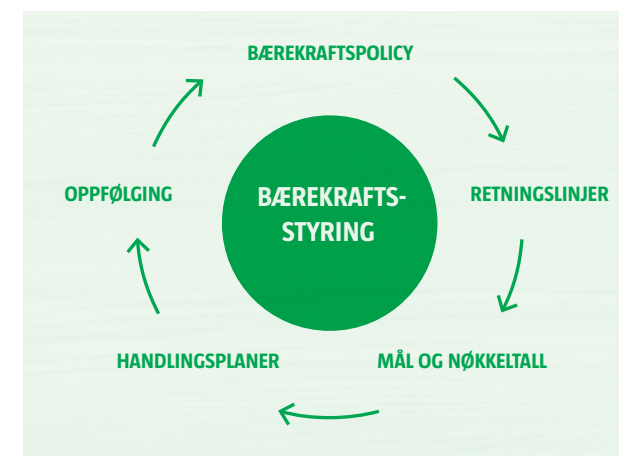
Vi vil at alle våre ansatte skal ha kunnskap om hvordan de kan bruke rollene sine for å bidra til å realisere BAUHAUS' bærekraftsmål. Blant annet får alle ansatte tilbud om opplæring i bærekraftsspørsmål og informasjon via medarbeider-appen.

Rapportering av avvik

Alle ansatte oppfordres til og forventes å rapportere avvik eller potensielle brudd på våre policyer og retningslinjer. I første omgang oppmuntres de ansatte til å ta opp spørsmål med nærmeste overordnede, men det er også mulig å rapportere til HR-avdelingen via intranettet. Rapporteringen fører ikke til noen straff eller andre negative følger for den som rapporterer. Avvik blir dokumentert, og ved behov blir det opprettet en handlingsplan for å forebygge lignende avvik i fremtiden.

Risiko og muligheter

Vi følger nøye med på forandringer i vår virksomhet og utenfor. Risikoene vurderes, diskuteres og håndteres i alle deler av organisasjonen. Ledelsen gjennomfører årlig en samlet risikoanalyse hvor vi gjennomgår risikobildet og vurderer hvordan dette påvirker BAUHAUS sine virksomhetsmål, mennesker og miljø. I tabellen på neste side har vi gjengitt et utvalg av de viktigste risikoområdene, samt hvordan vi håndterer disse risikoene.



RISIKOOMRÅDER	KONSEKVENS	HÅNDTERING	VURDERING*
SAMFUNNSKRISER OG KATASTROFER			
Samfunnskriser og katastrofer, som for eksempel krig, terror- og cyberangrep eller pandemi, kan medføre forstyrrelser i den daglige driften.	Kriser og katastrofer kan føre til produksjonsstans, begrenset tilgang til produkter og materialer, høyere innkjøpspriser og logistikkproblemer. Det kan også føre til driftsforstyrrelser, nedstengninger, dårlig arbeidsmiljø, sykefravær, endret forbrukeratferd og skade på eiendom.	Vi holder konstant øye med endringer i omverdenen, og vi prøver å holde organisasjonen rustet til krisehåndtering. Vi har opprettet krisegrupper og krisehåndteringsplaner.	
STRENGERE REGELVERK			
Flere krav og nye regler for bl.a. avfallshåndtering, sirkularitet, kjemikaliehåndtering, utslipp, materialer, import og kredittgivning krever at prosedyrene og rutinene tilpasses deretter.	Et strengere regelverk krever at de interne prosedyrene vurderes fortløpende og oppdateres ved behov for å sikre etterlevelse av regelverket. Implementeringen kan medføre økte avgifter og nye ansvarsområder, og hvis de lovpålagte kravene ikke etterleves, kan det resultere i bøter og anmerkninger.	Vi jobber systematisk med å holde oss oppdatert innen gjeldende krav og regelverk. Vi styrker organisasjonen med både interne og eksterne ressurser, og vi jobber aktivt med opplæring av personale for å sikre at regelverket etterleves.	
ENDRINGER I FORBRUKERATFERD			
Lavkonjunktur, segregering, endrede forbrukertrender og livsstilsendringer kan føre til endret forbrukeratferd.	Forandringer i samfunnet kan gjøre at kjøpekraften hos kundene minsker, eller at utvalget av produkter og tjenester ikke svarer til kundenes forventninger.	Vi arbeider fortløpende med å utvide produktutvalget vårt for å møte etterspørselen, og for å nå ut til nye kunder i nye kanaler.	
MANGLER I LEVERANDØRKJEDEN			
Leverandørene lever ikke opp til de etiske retningslinjene innen f.eks. arbeidsforhold, menneskerettigheter, kjemikaliehåndtering, miljøpåvirkning og korrupsjon.	Dårlig forretningsskikk kan føre til brudd på arbeidstakerens rettigheter, eller at det oppstår arbeidsulykker og miljøskader.	Vi utvikler rutiner i innkjøpsavdelingen som legger grunnlaget for å kunne jobbe systematisk med å stille krav og følge opp leverandørenes etterlevelse av disse.	
KLIMAENDRINGER			
Naturkatastrofer, økt gjennomsnittstemperatur, ekstreme værforhold og tap av biologisk mangfold har negativ innvirkning både på naturen, leverandørkjeden og vår virksomhet.	Klimaendringer kan føre til produksjonsstans, begrenset tilgang til produkter og materialer, eller høyere innkjøpspriser og logistikkproblemer. Det kan også føre til dårlig arbeidsmiljø i våre varehus og distribusjonssenheter, samt skade på eiendom.	Risiko forbundet med utvalget håndterer vi ved å fordele risikoene på ulike leverandører. Når det gjelder personale og varehus, sikrer vi arbeidsmiljøet ved hjelp av vårt systematiske arbeidsmiljøarbeid og intern gjennomgang. Vi har sikkerhetsrutiner for lokalene og eiendommene våre.	
EGEN MILJØPÅVIRKNING			
Ressursbruk, svinn, avfall, skadelige stoffer i produkter og utslipp i vann, luft og land påvirker miljøet negativt.	Vår virksomhet kan ha negativ innvirkning på miljøet via utslipp fra f.eks. fremstilling/bruk av produkter, drivstoff, avfall, tjenestereiser. Feilhåndtering av farlige materialer/kjemikalier kan også være skadelig for helse og miljø.	For å begrense miljøavtrykket vårt har vi foretatt en klimakartlegging og satt oss klimamål. Vi gir våre medarbeidere opplæring og informerer kunder om håndtering av farlige produkter. Vi vil øke salget av bærekraftmerkede produkter. Vi arbeider aktivt med å øke graden av gjenvinning og redusere avfall.	
PÅVIRKNING PÅ MENNESKER OG SAMFUNN			
Høy arbeidsbelastning kan føre til stress og arbeidsulykker. I vår virksomhet kan det forekomme alvorlige ulykker både blant personalet og kundene. Uetisk atferd kan medføre trakassering og diskriminering.	Mobbing, stress og arbeidsulykker kan føre til hyppig personalutskifting, dårlig arbeidsmiljø, personskader og en negativ bedriftskultur. Manglende rutiner eller uaktsom atferd kan føre til skader og ulykker for både kunder og ansatte.	Vi jobber systematisk med arbeidsmiljøet, og vi samarbeider tett med eksterne partnere når det gjelder psykisk helse. Vi har et varslingsystem som de ansatte oppfordres til å benytte seg av for å rapportere om overtredelser. Vi gjennomfører regelmessige sikkerhetsrunder for å sikre at varehusene våre er trygge både for kundene og personalet.	
FORRETNINGSETIKK			
Manglende forretningsetikk og økt korrupsjon i samfunnet har negativ innvirkning på våre forretningsrelasjoner.	Kartell, korrupsjon, bestikkelser, interessekonflikt, tyveri, osv. fører til bøter, anmerkninger, stramme innkjøpspriser, tapte inntekter og dårlig konkurranse. Disse tingene kan også ha negative konsekvenser for samfunnet.	Vi har en klar policy når det gjelder god forretningsetikk, vi gir opplæring til våre ansatte og stiller tydelige krav til våre leverandører og samarbeidspartnere. Etterlevelse av reglene følges opp ved intern gjennomgang.	

* Påvirkning: på BAUHAUS' virksomhetsmål, på mennesker og miljø. Tidshorisont: nærmeste 1 - 3 år

Høy
 Middels
 Lav

Vi skaper muligheter for bærekraftig forbruk

Vår ambisjon

Ved å samarbeide med anstendige leverandører som leverer bærekraftige produkter og tjenester, bidrar vi til positive endringer i leverandørkjeden. Vi jobber for å øke salget av bærekraftmerkede produkter gjennom produktutvalg, tydelig kommunikasjon og veiledning.



Policy: BAUHAUS Code of Conduct for Business Partners



Bærekraftskrav til leverandører og produkter

En viktig del av BAUHAUS' ansvar for bærekraftig utvikling handler om å stille bærekraftskrav til leverandører og produkter. BAUHAUS' innkjøpsavdeling er ansvarlig for 300 leverandører som BAUHAUS Sverige og Norge har inngått avtale med. De fleste leverandørene er basert i Europa og USA, men vareproduksjonen foregår i stor grad i Asia.

Alle leverandører som BAUHAUS inngår avtale* med, må følge BAUHAUS sine etiske retningslinjer for leverandører. Alle disse leverandørene blir også risikovurdert ut fra varenes produksjonsland og leverandørenes eget bærekraftarbeid (les mer på s. 17).

Vår målsetting er å øke andelen tredjepartsmerkede produkter, og vi bestreber oss på å handle direkte fra fabrikkene i stedet for å gå gjennom grossister.

* BAUHAUS Sverige og Norge kjøper også inn varer via andre deler av konsernet. I noen tilfeller kjøpes det også inn varer via BAUHAUS' innkjøpskontor i Hong Kong, eller direkte fra fabrikkene. Kun leverandører som Sverige og Norge har signert avtale med, inngår i den leverandørvurderingen som er beskrevet på disse sidene.



DELMÅL 2021

MÅLOPPFYLLELSE

BAUHAUS Code of Conduct for Business Partners inngår i nye innkjøpsavtaler.



Nye leverandører er risikovurdert i henhold til risikomodell.



Vi begynner å gjennomføre tilsyn av leverandører.



● Målet er oppnådd

● Målet er delvis oppnådd

● Målet er fremdeles ikke oppnådd

DELMÅL Å OPPFYLLE I 2022

- Nye innkjøpsavtaler inneholder Code of Conduct for Business Partners.
- Alle leverandører i Norge og Sverige blir risikovurdert.
- Tilsyn av leverandører blir gjennomført i henhold til planen.
- Avvik blir utbedret.

Våre krav til leverandører

BAUHAUS' etiske retningslinjer for leverandører er basert på UN Global Compacts (UNGCs) ti prinsipper og Agenda 2030. De etiske retningslinjene beskriver våre krav og forventninger til våre leverandørers bærekraftsarbeid når det gjelder samfunnsforhold, miljø, klima og anti-korrupsjon. Alle leverandører må stille seg bak de etiske retningslinjene, som fra og med 2021 inngår i alle nye innkjøpsavtaler. Ved å samarbeide med leverandører som deler vårt syn på bærekraft, respekterer menneskerettigheter og som er engasjerte og samarbeidsvillige, kan vi bidra til positive forandringer i leverandørleddet.

Leverandøren må kunne vise hvordan kravene i de etiske retningslinjene etterleves ved at de på forespørsel besvarer et egenvurderingsskjema eller ved å være til stede under tilsyn. Videre stiller vi krav om at leverandøren har egne etiske retningslinjer som gjenspeiler kravene til BAUHAUS, at det er rutiner på plass for å overholde kravene og at leverandøren i sin tur følger opp sine leverandører.

Vi er berettiget til å bryte samarbeidet med leverandører som ikke iverksetter tiltak innen avtalt tid, som ikke er tilstrekkelig transparente eller gir feilaktige opplysninger. I 2021 var det ingenting som ble rapportert, og vi avsluttet heller ingen samarbeid.

Risiko i leverandørkjeden

Vår leverandørkjede er sammensatt og består av mange ledd, med råvarer og komponenter som kommer fra forskjellige land. Vi ser risikoer i leverandørleddet, både der det skjer utvinning av råvarer og i produksjonsleddet. Vi definerer produksjon i risikoland ved hjelp av tre indekser: World Governance Indicators, ITUC Global Rights Index og Transparency International Corruption Perception Index. Identifisering av risiko i leverandørens virksomhet skjer ved hjelp av leverandørens egenvurdering og tilsyn på stedet. I våre leverandørvurderinger fokuserer vi på risiko knyttet til manglende arbeidsvilkår, lav lønn, barnarbeid, tvangsarbeid, foreningsfrihet, helse og sikkerhet, negativ miljøpåvirkning og korrupsjon.

ETISKE RETNINGSLINJER FOR VÅRE LEVERANDØRER

Vi krever at alle vi samarbeider med, skal etterleve våre krav til:

- menneskerettigheter
- arbeidsvilkår
- helse og sikkerhet
- miljøhensyn, herunder redusert klimaavtrykk
- forretningsetikk



En strukturert arbeidsmetode er viktig

For å kunne sikre ansvarlig innkjøp må vi arbeide systematisk med risikoene gjennom hele verdikjeden. Vi begynte å jobbe systematisk med leverandørene i 2020, og i 2021 tok vi ytterligere grep for å jobbe mer strukturert med leverandørforholdene.

I arbeidet med leverandørene legger vi spesielt stor vekt på de samarbeidspartnerne som får høye risikoverdier i våre vurderinger, for eksempel hvis vareproduksjonen finner sted i land preget av skjøre institusjoner og dårlig beskyttelse av menneskerettigheter og miljø.

Risikovurdering av leverandører

Vi foretar risikovurdering av våre leverandører ut fra en fastsatt risikomodell (se illustrasjon), og vi forsøker å finne frem til standardiserte arbeidsmetoder. Dette er et område hvor vi har stort potensial for å gjøre mer, og i de kommende årene vil vi utvikle granskningsprosedyrene våre med tanke på ekstra nøye oppfølging av leverandører med høye risikoverdier.

// For å kunne sikre ansvarlig innkjøp må vi arbeide systematisk med risikoene gjennom hele verdikjeden.

Risikovurdering leverandører



- 1. Etiske retningslinjer for leverandører:** Våre miljømessige, sosiale og etiske krav til leverandører fremgår av våre etiske retningslinjer. Vi stiller like høye krav til våre leverandører som til oss selv.
- 2. Klassifisering av bærekraftsrisiko:** Alle leverandører som vi inngår avtale med, blir risikovurdert av vår innkjøpsavdeling. I 2021 foretok vi en risikoklassifisering av alle leverandører, inkludert de nye. Kartleggingen vi gjorde, viser at av 225 leverandører var det 67 % som hadde produksjon i risikoland.
- 3. Spørsmålsdokument (egenvurderingsskjema):** Fra og med 2022 kommer vi til å sende ut egenvurderingsskjema til alle leverandører med økte risikoverdier i risikoklassifiseringen (trinnet ovenfor).
- 4. Tilsyn:** Ut fra resultatet i egenvurderingen vil vi følge opp leverandører med høye risikoverdier. Dette gjøres ved tilsyn på stedet. I 2021 begynte vi å gjennomføre tilsyn hos seks utvalgte leverandører med hovedsete i Sverige og produksjon i Asia. På grunn av pandemien måtte vi begrense oss til leverandører basert innenfor landets grenser. I neste trinn vil vi vurdere tilsynene og utarbeide en tilsynsplan for 2022.
- 5. Tiltaksplan:** Etter hvert tilsyn blir det satt opp en konkret tiltaksplan som følges opp av innkjøpsansvarlig.



PARAMETRE I VÅR RISIKOMODELL

- Produksjonsland
- Leverandørens interne etiske retningslinjer for ansatte
- Leverandørens oppfølging av de interne etiske retningslinjene
- Leverandørens bærekraftskrav som de stiller til sine leverandører
- Leverandørens oppfølging av sine leverandører

Strategier for et bærekraftig produktutvalg

BAUHAUS' brede produktutvalg medfører store utfordringer. Selv om det er leverandørens ansvar å sikre at lover og regelverk overholdes, er det vårt ansvar å stille de rette kravene, innhente dokumentasjon og å ta stikkprøver av produkter.

I 2021 jobbet vi intensivt med å forbedre våre interne rutiner for innhenting og sammenstilling av produktinformasjon. Vi har også begynt å utarbeide bærekraftstrategier for vårt produktutvalg innenfor hagemøbler og parkettgulv. I tillegg har vi sett nærmere på leketøyprodukter, arbeidsklær og juletrær. På den måten har vi vært i stand til å analysere varenes innhold, risikomomenter og muligheter knyttet til bærekraft, og dermed sette opp nye produktkrav. Vi vil fortsette med å undersøke produktene vi kjøper inn, for å utvikle produktutvalget med tanke på miljø og kvalitet. Videre har vi som ambisjon å gjøre det lettere for kundene våre å finne miljømerkede eller sertifiserte produkter på hjemmesiden vår.

For økt sirkularitet og veiledning

BAUHAUS vil skape verdi ved å tilby kundene det beste utvalget innen verksted, hjem og hage.

Vi har tro på vår egen forretningsidé, samtidig som vi innser at BAUHAUS' virksomhet innebærer et betydelig forbruk av råmaterialer og endelige ressurser gjennom hele verdikjeden. Vi jobber aktivt for å forstå og møte kundenes økte etterspørsel og ønske om mer bærekraftige og sirkulære produkter.

Et initiativ for økt sirkularitet er vårt utleiekonsept for verktøy, som vi planlegger å utvikle i løpet av 2022. På BAUHAUS.no vil vi i 2022 legge ut tips om bærekraft, som vil gjøre det lettere for de besøkende å finne, sammenligne og velge produkter med et særskilt fokus på bærekraft. Et annet tiltak er at vi har begynt å legge opp til muligheten for å filtrere frem produkter ut fra miljø- og bærekraftssertifisering på vår e-handels-plattform. Denne funksjonen er et første trinn mot å fremme bærekraftsinformasjon på produktnivå online.

Vi jobber med å styrke vårt kunnskapsnivå og samle inn informasjon fra leverandørene om produktenes yteevne fra et bærekraftsperspektiv. Slik danner vi oss et bilde av produktenes materialsammensetning, forventede levetid, reparerbarhet, resirkulerbarhet, bærekraftsmerking



og andre miljøegenskaper. Vi er avhengige av slike kunnskaper for å kunne veilede kundene våre til å gjøre bærekraftige valg.

DELMÅL Å OPPFYLLE I 2022

- Bærekraftstips på BAUHAUS.no.
- Oppdatere konsept for utleie av verktøy.
- Knytte samtlige varehus til samarbeidet med GIAB – et program for gjenbruk av varer som ikke kan selges via våre vanlige kanaler.

Samarbeid med gjenbrukspartner

Siden våren 2021 har BAUHAUS samarbeidet med gjenbrukspartneren GIAB.

Hva går samarbeidet ut på?

– Samarbeidet går ut på å resirkulere reklamerte produkter og andre varer som er vanskelige å selge via våre vanlige kanaler, for eksempel varer med ødelagt emballasje eller som er kommet i skade under transport.

Hvem har vært med på prosjektet?

– I 2021 har samarbeidet omfattet BAUHAUS e-handel og et varehus i Sverige. Målet er at alle varehus i Norge og Sverige skal være tilknyttet innen sommeren 2022.

Hvordan foregår det i praksis?

– Vi sender produktene til GIAB, som deretter gjennomgår dem, prissetter og selger dem gjennom sine kanaler. I 2021 kunne 88 % av produktene fra BAUHAUS e-handel som ellers ville blitt kassert, selges videre via GIAB.

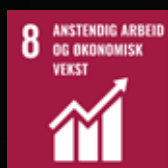
Anna Gustafsson, Bærekraftsleder



Vi tilbyr en attraktiv arbeidsplass

Vår ambisjon

BAUHAUS skal være en sikker, trygg og inkluderende arbeidsplass. Ved å jobbe proaktivt og systematisk med arbeidsmiljøet sørger vi for et kreativt, friskt og energigivende arbeidsmiljø. Våre varehus, kontorer og øvrige lokaler skal være tilgjengelige og attraktive for alle, medarbeidere såvel som kunder. Vi skal gjenspeile samfunnet i sin helhet, hvilket betyr at vi verdsetter mangfold og etterstreber likeverd. Ingen skal føle seg diskriminert, og vi skal tilby utviklingsmuligheter for alle.



Policyer og andre veiledende dokumenter: Arbeidsmiljøpolicy, Likestillingspolicy, Sikkerhetspolicy, Etske retningslinjer og Personalhåndbok.

Et sunt og trygt arbeidsmiljø

Å jobbe proaktivt for arbeidsmiljøet har høy prioritet, med tanke på å verne om våre ansattes helse og sikkerhet. Dette systematiske arbeidet består i å kartlegge, gjennomføre risikovurderinger og tiltak, samt å følge opp arbeidsmiljøet. I løpet av dette året har HR-avdelingen i BAUHAUS hatt fokus på å utvikle arbeidet med risikovurderinger i varehusene og følge opp arbeidsmiljøet under pandemien.

Minimere arbeidsmiljørisiko

I BAUHAUS' virksomhet forekommer mange ulike typer arbeidsoppgaver, og noen av disse kan innebære arbeidsmiljørisiko. De mest alvorlige farene i det fysiske arbeidsmiljøet er skader som kan oppstå ved tunge løft, truckkjøring eller fallulykker.

Vi jobber for å forebygge disse risikoene og øke tryggheten og sikkerheten i varehusene våre.

Når det gjelder det psykososiale arbeidsmiljøet, har pandemien og IT-problemer hatt stor betydning for trivselen blant de ansatte. For eksempel har ansatte som

jobber i varehusene til daglig, blitt utsatt for smittefare på arbeidsplassen. Vi har fulgt myndighetenes anbefalinger og jobbet intensivt med å utarbeide løsninger for å beskytte både de ansattes og kundenes helse og sikkerhet. Mange tiltak ble iverksatt allerede i 2020 og videreført i 2021.

// I løpet av dette året har HR-avdelingen i BAUHAUS hatt fokus på å utvikle arbeidet med risikovurderinger i varehusene og følge opp arbeidsmiljøet under pandemien.

DELMÅL Å OPPFYLLE I 2022

- Ingen alvorlige ulykker, hendelser eller arbeidsrelaterte sykdommer.



Personalmøter og opplæring

Personalmøter i BAUHAUS er et regelmessig forum for diskusjon av aktuelle spørsmål vedrørende arbeidsmiljøet. På disse møtene står BAUHAUS' etiske retningslinjer alltid på agendaen, og det blir ført diskusjoner om både fysisk og psykososial risiko i arbeidsmiljøet. HR-avdelingen gjennomfører dessuten årlig opplæring for å øke kunnskapen blant ansatte og ledere når det gjelder arbeidsmiljøspørsmål. Regelmessig internrevisjon blir også utført på stedet. I løpet av året ble det avholdt en temauke om helse for økt trivsel. Dette bestod blant annet av digitale forelesninger om søvn, stress, bedre matvaner og treningstips.

// På disse møtene står BAUHAUS' etiske retningslinjer alltid på agendaen, og det blir ført diskusjoner om både fysisk og psykososial risiko i arbeidsmiljøet.

Uhell og ulykker

For å forebygge alvorlige ulykker på arbeidsplassen oppfordrer vi alle våre ansatte til å varsle fra om uhell. Sammen kan vi oppdage og rapportere om risiko, og dermed forebygge mer alvorlige hendelser. All rapportering skjer via våre interne rapporteringsverktøy, som er åpne for alle. I løpet av året er det rapportert 11 ulykker med fysisk skade. Klem- og kuttskader er noen av de vanligste uhellene og ulykkene.



Inkluderende bedriftskultur og kompetanseutvikling

BAUHAUS er en arbeidsplass som preges av et høyt tempo, fellesskap og korte beslutningsledd. Disse egenskapene anser vi som en viktig del av vår suksess. For å lykkes i vår virksomhet er vi avhengige av at de ansatte bidrar og utvikler seg sammen med oss. Derfor satser vi stort på å skape en attraktiv arbeidsplass der de ansatte føler seg både involvert og inkludert, og at de kan utvikle seg gjennom arbeidet.

Våre etiske retningslinjer

Våre interne etiske retningslinjer beskriver vår arbeidsmåte. De etiske retningslinjene inngår som et naturlig og viktig innslag i alle innføringer, opplæringer, årlige medarbeidersamtaler, månedlige samtaler mellom ledere og ansatte, samt på våre personalmøter. I 2022 har vi som ambisjon å lansere en nettbasert opplæring i de etiske retningslinjene for alle nyansatte og enkelte deler av organisasjonen. Formålet er at alle ansatte på sikt skal følge kursene som tilbys digitalt.



DELMÅL Å OPPFYLLE I 2022

- Mindre enn 10 % utskifting av personal.

Likeverd, mangfold og null diskriminering

Vi ønsker å gjenspeile samfunnet i sin helhet, hvilket betyr at vi verdsetter mangfold og etterstreber likeverd i alle deler av organisasjonen. Vi jobber aktivt for å forebygge diskriminering, og vi aksepterer ingen former for trakassering som mobbing, krenkende særbehandling eller seksuell trakassering.

I 2022 lanseres en nettbasert opplæring som skal styrke kunnskapene om blant annet likeverd og ikke-diskriminering – som også er en viktig del av de etiske retningslinjene for BAUHAUS.

Mistanker om avvik fra de etiske retningslinjene blir alltid undersøkt av HR-avdelingen.

I 2021 var andelen kvinnelige medarbeidere 42 prosent, og i ledelsen var det 33 prosent kvinner.

Kompetanseutvikling

Vi arbeider aktivt med kompetanseutvikling, blant annet gjennom intern opplæring og Talent Management. Planlegging av kompetanseutvikling og opplæring foregår under medarbeidersamtalene. Rom for egne initiativer, mulighet til eget ansvar, yrkesmessige utfordringer og utviklingsmuligheter er det vi mener utgjør den store forskjellen i arbeidet. BAUHAUS' interne Talent Management program hjelper de ansatte å realisere sitt potensial og er helt avgjørende for selskapets vekst.

I 2020 ble BAUHAUS Hållbarhetsskola (bærekraftsskole) introdusert, og satsingen fortsatte i 2021. Denne digitale opplæringen, som alle medarbeidere kan gjennomføre digitalt når det passer dem, gir kunnskap om viktige bærekraftsspørsmål i BAUHAUS, hvorfor det er viktig å jobbe med bærekraft og hvordan de ansatte kan bidra i sine roller. Bærekraftsskolen består av en innføringsdel og totalt fem kurs om de bærekraftsområdene som er mest sentrale for BAUHAUS.

Ettersom rekrutteringen til lederstillinger i BAUHAUS først og fremst foregår internt, kan vi tilby medarbeiderne utviklings- og karrieremuligheter i hele landet. Gjennom BAUHAUS Talent Management-program tilbys medarbeiderne opplæring, coaching og øvelse i å få muligheten til en dag å jobbe i en lederstilling.

Medarbeidersamtaler

Alle de ansatte gis muligheten til årlige karriere-utviklingssamtaler der de kan diskutere og planlegge sine mål og utviklingsplaner. I tillegg har BAUHAUS månedlige Min Status-samtaler mellom leder og ansatt, hvor arbeidsmiljøspørsmål, oppfølging av medarbeidersamtaler, målsetninger og tilbakemeldinger står på planen. Dokumentasjon og status kan enkelt følges opp av både ansatte og ledere via medarbeider-appen.



// Har du viljen og lidenskapen, kan du nå så langt som helst, noe mange interne historier i BAUHAUS vitner om.

MEDARBEIDERDATA**2021**

Antall medarbeidere	255 stk
Gjennomsnittsalder	35
Utskiftning av personal	13 %

OPPLÆRING OG KOMPETANSEUTVIKLING**2021**

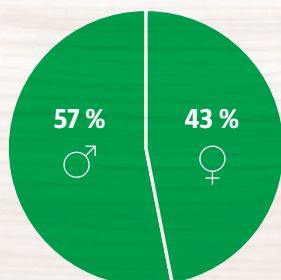
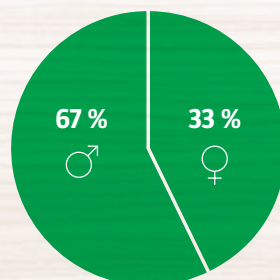
Medarbeidere i talentprogrammet	2 stk
---------------------------------	-------

RAPPORTERTE TILFELLER AV TRAKASSERING OG KRENKING**2021**

Medarbeidere som har rapportert mobbing	1 stk
---	-------

HELSE OG SIKKERHET**2021**

Ulykker med fysisk skade	11 stk
Sykefravær	8,28 %

MANGFOLD OG LIKEVERD 2021**MEDARBEIDERE
VAREHUS****VAREHUSLEDELSE**

Klimasmart virksomhet

Vår ambisjon

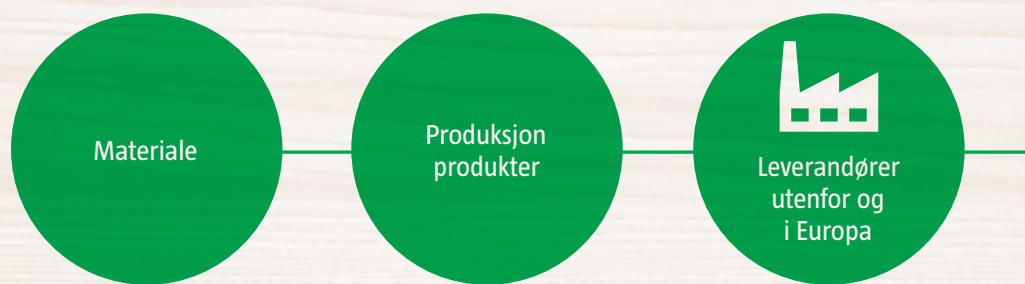
Vi energieffektiviserer i varehus og andre lokaler, i tillegg til at vi bruker strøm og varme fra fornybare energikilder for å redusere klimaavtrykket.

Vi stiller krav til klimasmart transport med høyest mulig fyllingsgrad. Våre egne distribusjonsbiler drives med fossilfritt drivstoff, og vi tilrettelegger for at våre kunder og ansatte kan komme seg til varehusene våre på en mest mulig klimasmart måte.

Vi begrenser avfallet vårt til et minimum, og vi sorterer på en måte som legger til rette for resirkulering, gjenvinning og energiutvinning.

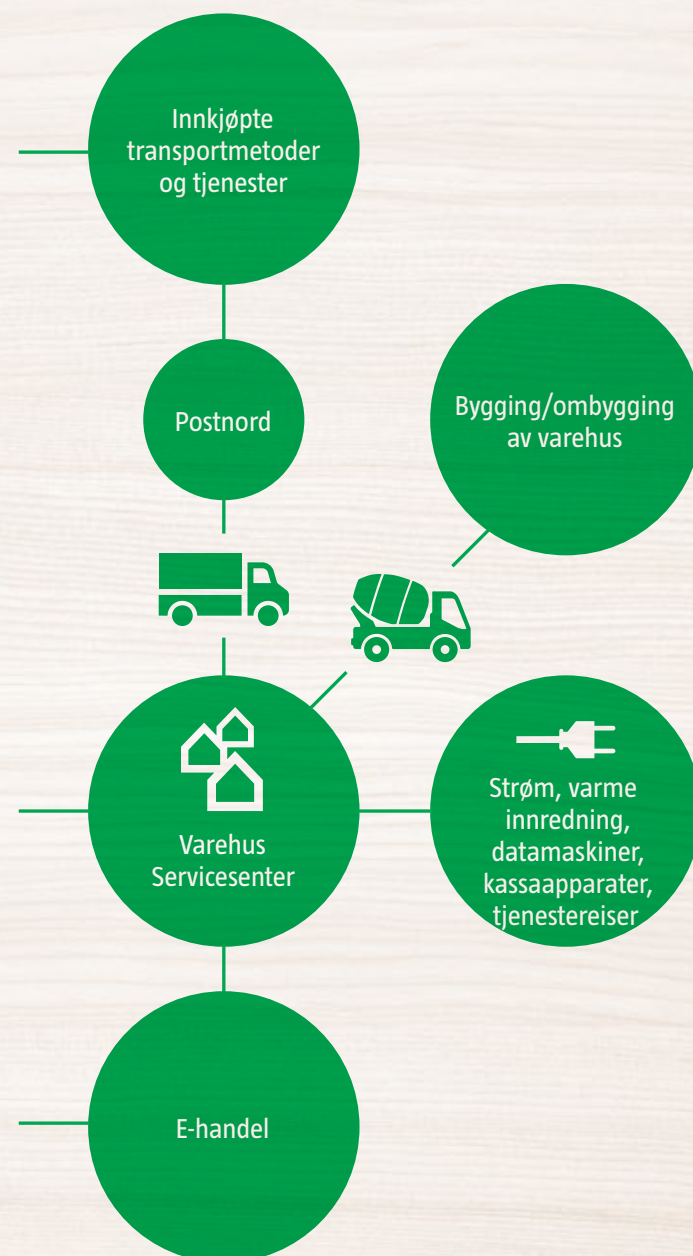
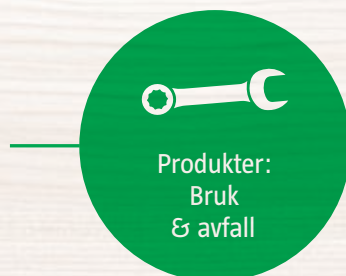


Policyer og andre veiledende dokumenter:
Bærekraftspolicy, Reisepolicy og Code of Conduct for Business Partners



BAUHAUS klimakart

Vi har gjort en klimakartlegging gjennom hele vår verdikjede for å identifisere vår klimapåvirkning. Fra hvordan leverandørene våre velger materialer, produserer og transporterer varene, energiforbruket fra våre varehus og lagre, og ikke minst hvordan produktene brukes, gjenvinnes og håndteres etter bruk.



Vårt klimaavtrykk

Klimaendringene er blant vår tids største utfordringer, og som alle andre aktører i samfunnet må vi ta ansvar for å minske vår egen klimapåvirkning.

BAUHAUS' klimakartlegging viser at størsteparten av utslippene forbundet med vår virksomhet oppstår i leverandørleddet, ved utvinning av råvarer og i produksjonen av innkjøpte varer. For å redusere utslippene i vår varekjede vil vi at alle våre leverandører innen 2025 setter klimamål for sin egen virksomhet.

For å minske klimaavtrykket fra BAUHAUS (Scope 1 og 2) fokuserer vi først og fremst på å utvikle bærekraftige transportløsninger og redusere energiforbruket i varehus og lager.

// Klimaendringene er blant vår tids største utfordringer, og som alle andre aktører i samfunnet må vi ta ansvar for klimaet.



DELMÅL 2021

MÅLOPPFYLLELSE

DELMÅL Å OPPFYLLE I 2030

Vitenskapelig baserte klimamål.

● Målet er oppnådd

● Målet er delvis oppnådd

● Målet er fremdeles ikke oppnådd

■ Minske utslipp fra Scope 1 og 2 med 50 %.

Beregning av klimautslipp

BAUHAUS' utslipp av klimagasser fra egen virksomhet (scope 1 og 2) utgjorde i 2021 totalt 1752 tonn CO₂. Utslippene dette året gikk ned sammenlignet med 2020, hovedsakelig på grunn av reduserte utslipp fra egne lastebiler innen e-handel. Kartleggingen og beregningene av klimapåvirkningen er gjennomført i samsvar med GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol), den globale standarden for beregning og rapportering av klimautslipp, og den omfatter Scope 1-2.

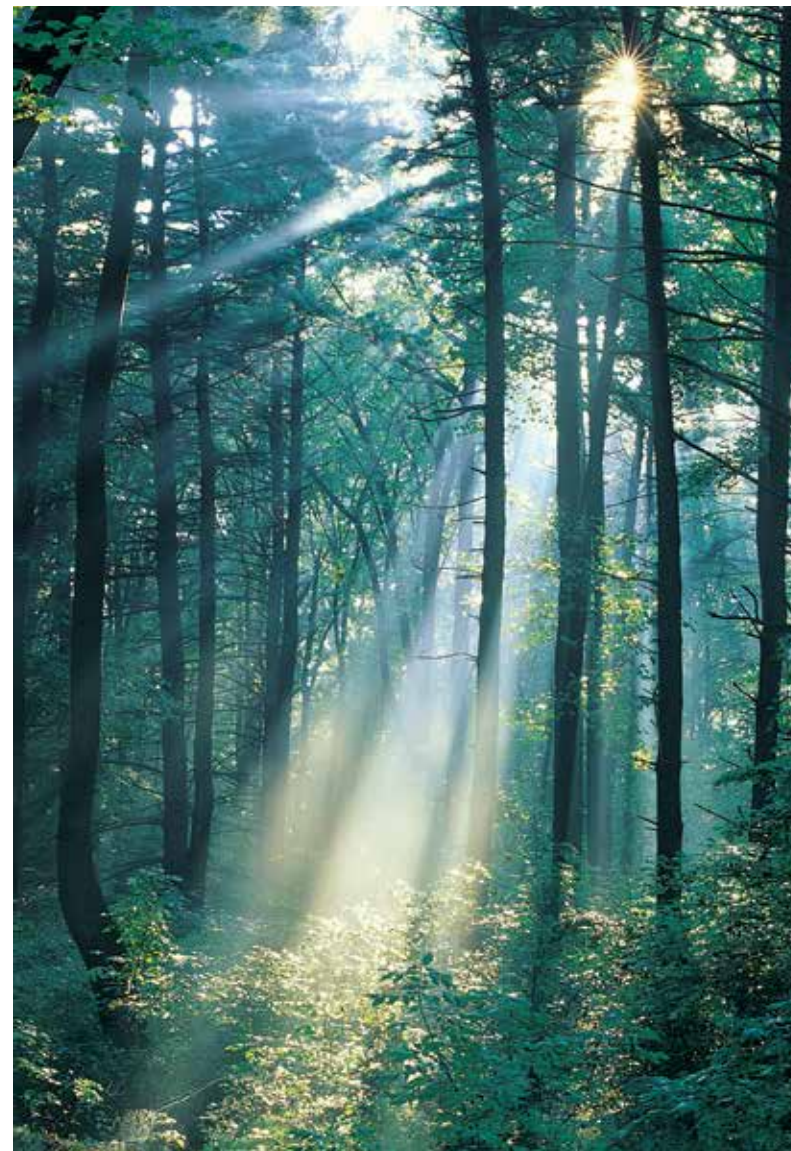
Resultatet fra klimaberegningene viser hvilke områder BAUHAUS må prioritere for å minske klimaavtrykket. Neste år planlegger BAUHAUS å utvikle sin egen produksjon av varme fra varmepanel og fortsette å fokusere på å minske utslippene fra egne kjøretøy.

BAUHAUS sine utslipp av klimagasser fra egen virksomhet (Scope 1) står for en liten del av de totale utslippene. Størsteparten av utslippene skjer indirekte i de andre delene av verdikjeden (Scope 3). Vi har påbegynt beregninger av utslipp i Scope 3 og har som mål å inkludere disse i rapporten fremover.

I 2021 satte vi oss som mål å redusere utslipp i Scope 1 og 2 i henhold til Science Based Targets, og vi kommer til å jobbe videre med Scope 3 på konsernnivå.

Klimaarbeidet inngår i mange deler av virksomheten vår

En viktig del av klimaarbeidet er å bygge opp kunnskap internt om klimaavtrykket fra BAUHAUS. I 2021 innledet vi arbeidet med handlingsplaner og tiltak for utslippsreduksjoner som delvis er identifisert gjennom klimakartleggingen. Å redusere utslipp er et arbeid som berører mange deler av virksomheten, først og fremst medarbeidere som jobber med transport, logistikk og lokaler.



Vi energieffektiviserer våre varehus

BAUHAUS driver størsteparten av sin virksomhet i store, energikrevende varehus som har åpent fra kl. 07 til 22 de fleste dager i uken. Det medfører mange timers innendørsbelysning og energiforbruk. Energiforbruket i 2021 gikk opp til 4203 MWh.

Vi har som målsetning å bruke energi utelukkende fra fornybare energikilder. Fra og med 2022 vil all innkjøpt strøm komme fra fornybare kilder som vind- og vannkraft. For å redusere strømforbruket jobber vi uavbrutt med energibesparende tiltak i våre lokaler.

Vi har som målsetning å bruke energi utelukkende fra fornybare energikilder.



DELMÅL Å OPPFYLLE I 2022

- 100 % fornybar varme, nedkjøling og innkjøpt strøm.

Vi reduserer utslipp fra transport

Å finne effektive logistikk-løsninger er blitt stadig viktigere for BAUHAUS i takt med økt omsetning, større andel direkteimport og en svært vellykket e-handelskanal. E-handelen har i løpet av året vokst med over hundre prosent for Bauhaus i Norge. I 2022 vil derfor BAUHAUS Norge bygge et separat distribusjonssenter for den lokale e-handelen. Distribusjonssenteret som skal betjene netthandel i hele Norge, åpner i den nordlige delen av Oslo. Varer som selges via e-handel, blir så kjørt ut med BAUHAUS sine egne lastebiler. Transport fra sentrallageret til varehus vil også i fremtiden foregå ved hjelp av PostNord.

Sentrallageret i Sverige spiller en viktig rolle i effektiviseringen av logistikkflyten og fungerer som omlastingssentral for produkter som distribueres til Sverige og Norge. En optimalisert logistikkflyt gir et lavere antall omlastinger, kortere reiseveier og høyere fyllingsgrad. Det i sin tur bidrar til færre transporter og reduserte utslipp av klimagasser.

Større satsing på togløsninger for lengre transport

BAUHAUS forsøker også å øke andelen togtransporter. I 2021 stod togtransport for 11 prosent av leveransene til sentrallageret. For å øke denne andelen planlegger BAUHAUS å opprette enda et jernbaneknutepunkt i Europa. Dette muliggjør en mer effektiv og miljøvennlig transport fra leverandører.

Høy fyllingsgrad minsker antallet transporter

BAUHAUS har som målsetning å utvikle klimasmart transport med høyest mulig fyllingsgrad. Høyere fyllingsgrad betyr færre kjøring og mindre utslipp. I 2021 oppnådde vi i Norge og Sverige en fyllingsgrad på 76 prosent. Målet er en fyllingsgrad på 85 prosent gjennom fortsatt effektivisering og kartlegging av transporter.

Et annet viktig tiltak i 2021 var bytte av lasteplan, som ga en mer effektiv plassutnyttelse og dermed økt fyllingsgrad.

Med dette tiltaket klarte vi også å redusere bruken av emballasje ved transport. Utfordringen fremover er å kunne opprettholde fyllingsgraden etter de omfattende endringene av sentrallageret i 2022.

Klimasmarte reiser til og fra BAUHAUS

BAUHAUS vil inspirere både ansatte og kunder til å reise klimasmart. Ansatte skal, i den grad det er mulig, velge virtuelle møter fremfor tjenestereiser med tilhørende karbondioksidutslipp. Når det er mest hensiktsmessig med fysiske møter, skal reiser innenlands først og fremst skje med tog eller buss.

BAUHAUS har til hensikt å tilby lademuligheter ved varehus fremover.

DELMÅL Å OPPFYLLE I 2025

- Norske transportører har kartlagt de klimarelaterte utslippene fra egen virksomhet og satt seg klimamål ut fra dette.

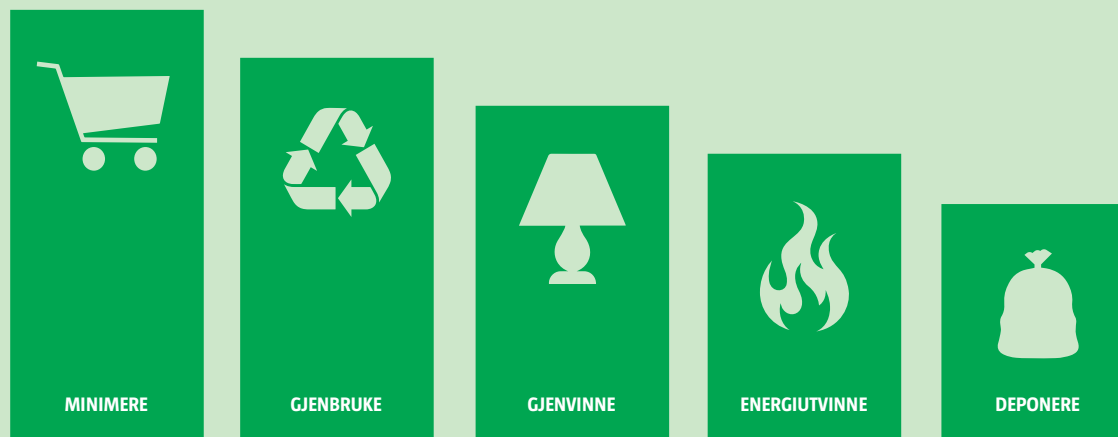
Vi minimerer avfall og øker gjenvinningen

BAUHAUS har et bredt produktutvalg, som gir en betydelig mengde avfall i varehus og lager. Avfallshåndtering er derfor en viktig del av bærekraftsarbeidet og helt avgjørende for at vi skal nå målet om en sirkulær virksomhet.

Vår ambisjon er å sortere avfall etter avfallshierarkiet for at det skal kunne gjenbrukes, gjenvinnes og brukes til energiutvinning.

Alt avfall fra våre varehus blir kildesortert. Den totale avfallsmengden i 2021 var på 766 tonn. Gjenvinningsgraden var 85 %.

VI VIL TA ANSVAR FOR Å JOBBE UT FRA AVFALLSHIERARKIET



DELMÅL Å OPPFYLLE I 2022

- Definere materialgjenvinningsmål.

Øke kunnskapen blant de ansatte

En viktig forutsetning for en effektiv avfallshåndtering er opplæring og engasjement blant ledelse og ansatte. Vi er klare over at tidsmangel i varehusene kan føre til at retningslinjene ikke alltid etterleves, og nettopp derfor er det ekstra viktig med opplæring som gjør det lett å handle rett.

Fra energiutvinning til materialgjenvinning

I BAUHAUS streber vi etter å sirkulere ressurser med høyest mulig verdier. Derfor er målsetningen å minske andelen avfall som går til energiutvinning, og øke den andelen som går til materialgjenvinning.

BAUHAUS GJØR EN INNSATS FOR BÆREKRAFTIG EMBALLASJE

I 2021 begynte vi å gjennomgå de kravene vi stiller til emballasje av produkter som leveres til BAUHAUS. I tillegg har vi truffet tiltak for å redusere mengden plast som brukes til innpakning for vår e-handel. Dette arbeidet fortsetter i 2022, med mål om å minske innpakning og emballasje av produkter ved levering til BAUHAUS, og å optimalisere emballasjen for e-handel.



Antikorrupsjon

BAUHAUS utviser stor forsiktighet i samarbeidet med leverandører og arbeider for å motvirke bestikkelser og korrupsjon. BAUHAUS gir derfor opplæring til berørte medarbeidere for å sikre at vi etterlever våre egne etiske retningslinjer og våre interne retningslinjer i tillegg til lovpålagte krav.

Medarbeidere kan rapportere brudd på de etiske retningslinjene anonymt via en intern varslingskanal. All rapportering av hendelser, uansett område, blir videresendt til vår avdeling for sikkerhets- og interngjennomgang. Der sikrer vi at de rette tiltakene blir iverksatt, og at det utvikles interne rutiner for å forebygge lignende hendelser i fremtiden. I 2021 ble det rapportert to tilfeller av bestikkelser, og dette ble håndtert av avdelingen for interngjennomgang hos BAUHAUS.

Ved slutten av året trådte det i kraft en ny lovgivning i Sverige som skal gi sterkere beskyttelse for varslere, det såkalte visseblåsardirektivet. BAUHAUS' morselskap har utarbeidet en modell for hvordan konsernet skal håndtere hendelser og innrapporterte saker. Med utgangspunkt i denne modellen har BAUHAUS Norge begynt arbeidet med å tilpasse håndtering av innrapporterte saker og kanaler til de nye lovkravene.





BAUHAUS & Co KB – Enköpingsvägen 41 – 177 38 Järfälla